



# 辽宁理工职业学院

Liaoning Polytechnic Vocational College

## 2016

# 毕业生就业质量报告



2016年1月

## 导 语

为及时、准确、全面、系统的总结和通报我校毕业生就业工作情况，建立健全我校毕业生就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，我校按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，我校自 2015 年起，编制并向社会公开发布毕业生就业质量年度报告。

《辽宁理工职业学院 2016 年毕业生就业质量分析报告》是坚持客观详实、实事求是、严谨认真的态度；以真实和确切的具体数据为依据；以保证真实和准确的原则，实现通过毕业生就业质量报告这一完善的就业状况反馈机制为学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、教育教学改革等方面提供有价值的参考意见。促进我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。

因此，学校高度重视毕业生就业质量分析报告的编制，通过 2016 年毕业生就业工作的全面总结的基础上，结合各系及学校对用人单位的走访情况、毕业生质量跟踪用人单位问卷调查、毕业生就业问卷调查等情况梳理汇总后形成的。主要包括毕业生基本情况，就业质量相关分析，就业工作特点和主要举措，毕业生就业对教育教的反馈等四部分。

通过报告可以明显的看到，我们学校 2016 年毕业生就业和创业以及大学入伍工作均取得了可喜成绩，毕业生就业率实现 98.05%，参军入伍大学生为 69 人，都保持和巩固了历史最好水平。从中我们也看到了学校的良好发展和不断进步。

## 目 录

学校简介	1
一、毕业生基本情况	5
(一) 毕业生规模	5
(二) 毕业生结构	5
(三) 毕业生就业率	7
(四) 毕业生就业流向	8
(五) 特殊毕业生群体就业	10
(六) 未就业毕业生	11
二、就业质量相关分析	13
1、辽宁省锦州市内的就业人数与当年生源人数分析	13
2、对毕业生基本素质的评价满意度	13
3、对毕业生综合能力评价满意度	14
4、毕业生对学校人才培养情况的满意度	15
5、毕业生各专业相关行业及岗位薪资	15
三、就业工作特点和主要举措	16
(一) 进一步加强和推进“三个特色建设”，不断实现大学生就业综合竞争力的全面培养和提升。	16
(二) 多措并举，千方百计，深入推进毕业生就业	18
四、毕业生就业对教育教学的反馈	25
1、人才培养质量不断提高，初见成果	25

2、进一步巩固和提升我校德育教育成果·····	26
3、改革英语教学形式和课程内容应突出高职院校的培养特点·····	26
4、加强大学生创新创业能力的引导和培养·····	27
5、加强大学生职业生涯规划意识和能力的培养·····	27

## 学校概况

辽宁理工职业学院是经辽宁省人民政府批准、教育部备案的省属民办普通高等职业专科学校，行政业务归辽宁省教育厅管理，全国统一计划招生，学校颁发教育部统一印制的普通高等学校专科毕业证书，国家承认学历。

学校位于锦州市滨海新区，分南北两个校区。近年来先后投入3.59亿元，现已形成校内实训室119个队校园办学条件。学校下设4个分院3个部共7个二级教学组织，有机械土木工程、信息、经管和现代服务五大类23个专业。学校有在校生5010人，十一届毕业生8753人，连续五年就业率在96%以上。学校有专任教师305人，高级职称教师和研究生教师均占专任教师总数的35%以上。学校全面贯彻党的教育方针，坚持依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校、创建名校的发展战略，为区域经济建设和社会发展培养高素质应用型人才。学校以“国家放心、社会满意、学生向往、教师乐业”的办学目标，努力实现质量、规模、层次同步发展。

十三年以来，学校自强不息、循序渐进，取得了阶段性成果：2011年被评为“辽宁省优秀民办学校”；2012年树立通过辽宁省教育厅人才培养水平评估；2013年推进七项内涵建设，全面提高教育质量，并筹备“升本”办学条件；2014年被评为“辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体”；2015年全面加强制度建设，向优质强校目标迈进，新校区建设取得预期效果；2016年同时获得辽宁省和锦州市

的“征兵工作先进单位”，学校党委又分别荣获辽宁省和锦州市党委授予的“先进基层党组织”殊荣。

学校坚持“办学以优秀团队建设为本”的理念，以改革创新精神深入推进人才强校战略。按照外引内培，专兼结合，铸就名师的总体思路，打造一支政治坚定、业务精湛、结构合理、充满活力的高级职称教师，研究生教师和双师教师为骨干的教师队伍；一支中共党员身份、思政专业，本硕学历、热爱学生工作，懂政治、善管理的辅导员队伍；一支用心学习、勤敏工作、以律治事、和谐创新的管理服务队伍。

学校将师德建设作为教师队伍建设的核心任务，制定学校《教师道德规范》，学校将“三严三实”确定为全校教师的座右铭，把师德建设根植于教师育人、实践育人、管理育人、环境育人、文化育人的全过程，要求教师对自己要有自强不息的上进心，多工作要有勇于担当的责任心，对学生要有甘于奉献的爱心，对教育事业要充满自信心和自豪感，服务国家、服务社会、服务人民、做学生健康成长的指导者和引路人。

在十三年办学的艰辛探索中，提出了“自强不息、以律治事、立德树人”的校训；“风清气正、勤奋务实、和谐创新”的校风；“爱生知生、诲人不倦、引领悟性”的教风；“勤学苦练、学思结合、知行统一”的学风；凝练了“立志为民、服务社会、奉献爱心、践行责任”的核心价值理念；提出了“团结一心、科学规划、锐意进取、创建卓越”的团队精神；制定了《教师道德规范》、《学生行为规范》。

学校十年发展规划是“十三五”期间实现“升本成功”，“十四五”期间实现“本科优秀”。

## 一、毕业生基本情况

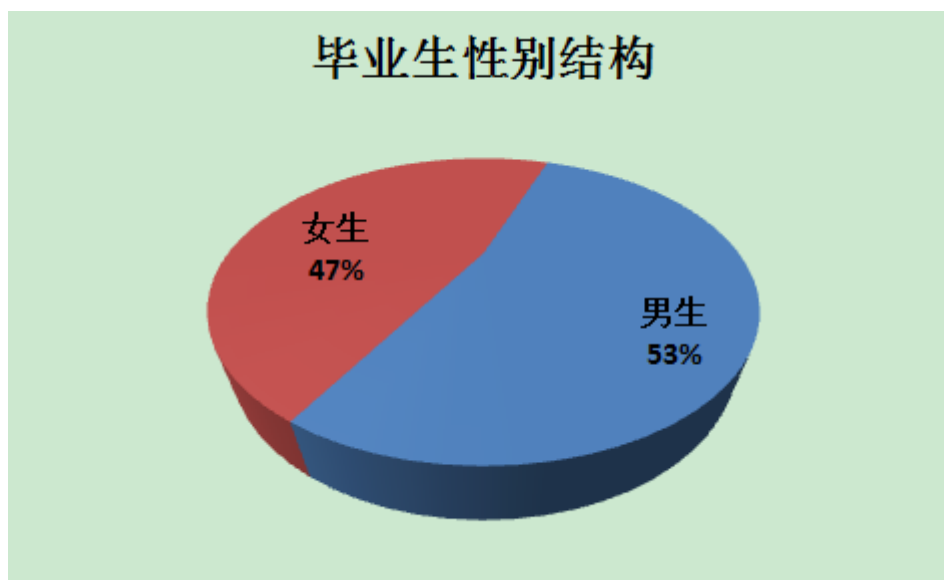
### （一）毕业生规模

2016 届毕业生共有 1544 人。

### （二）毕业生结构

#### 1、性别结构

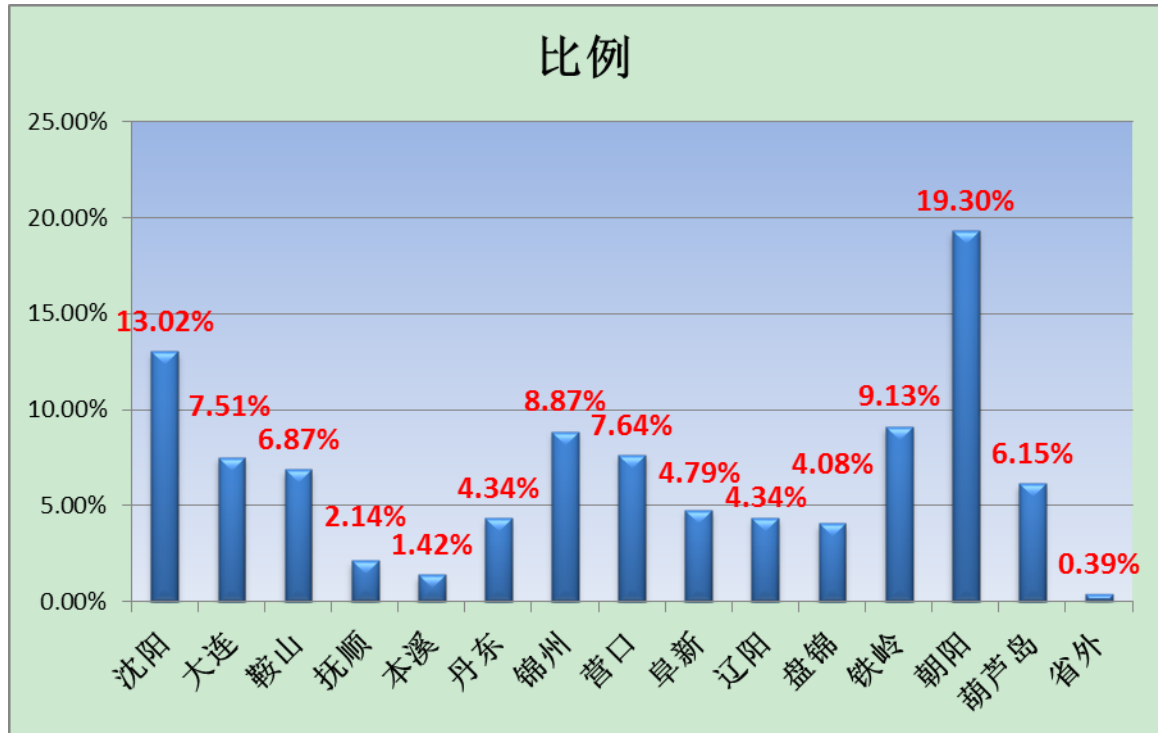
2016 届毕业生按性别统计，男生 817 人，占毕业生总数的 53%；女生 727 人，占毕业生总数的 47%。



#### 2、生源地区分布结构

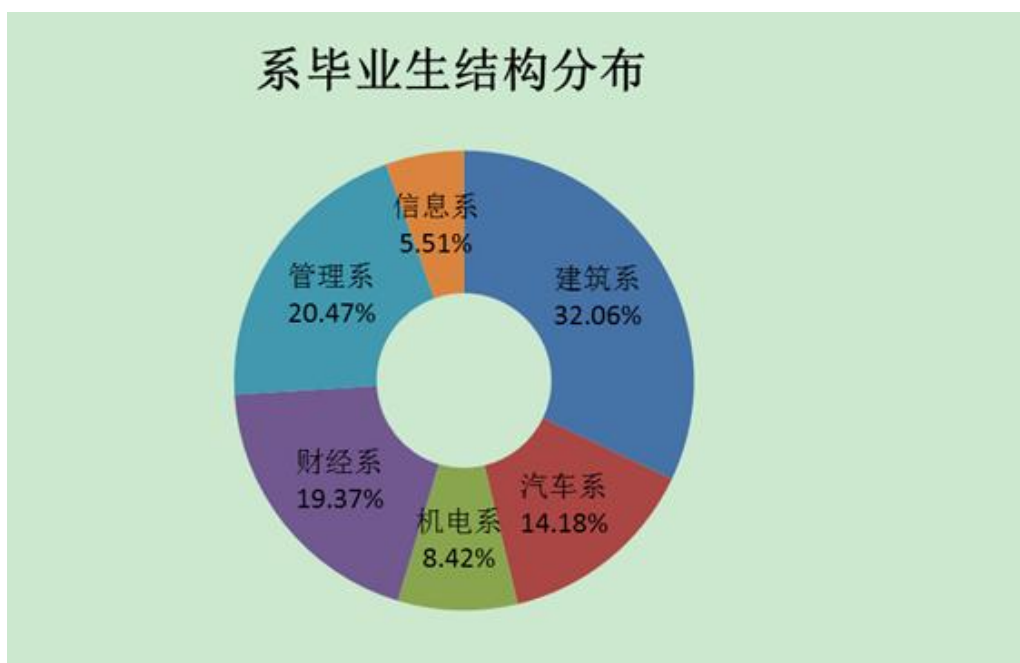
2016 届毕业生主要以辽宁省内生源为主，省内生源毕业生占全校毕业生总数的 99.61%，其中，朝阳、沈阳、铁岭、锦州、营口、大连、营口、葫芦岛等城市生源较多，这八个城市的生源人数占省内生源总数的 78.49%。

省外生源主要是河北和内蒙等省份，占毕业生总数的 0.39%。



### 3、系生源结构分布

2016 届毕业生主要毕业于建筑系、机电系、汽车系、财经系、管理系和信息系六个系。其中：建筑系和管理系毕业生较多，两个系占毕业生总数的 52.53%。

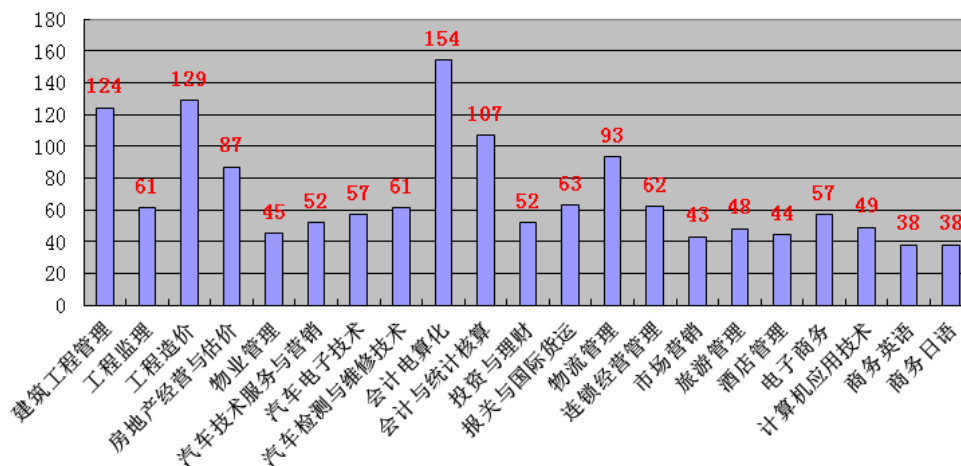




#### 4、毕业生专业结构分布

2016 届毕业生主要分布在全校 21 个专业。其中，会计电算化、工程造价、建筑工程管理、会计与统计核算、物流管理、房地产经营估价专业毕业生较多，占 44.95.36%。

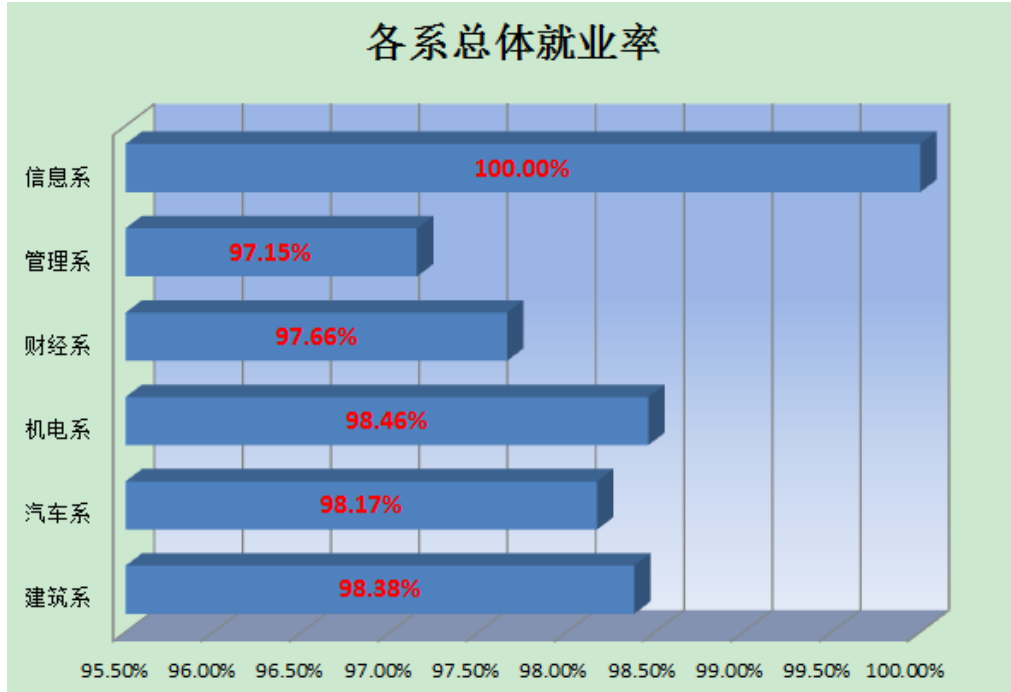
2016年毕业生生源分布情况



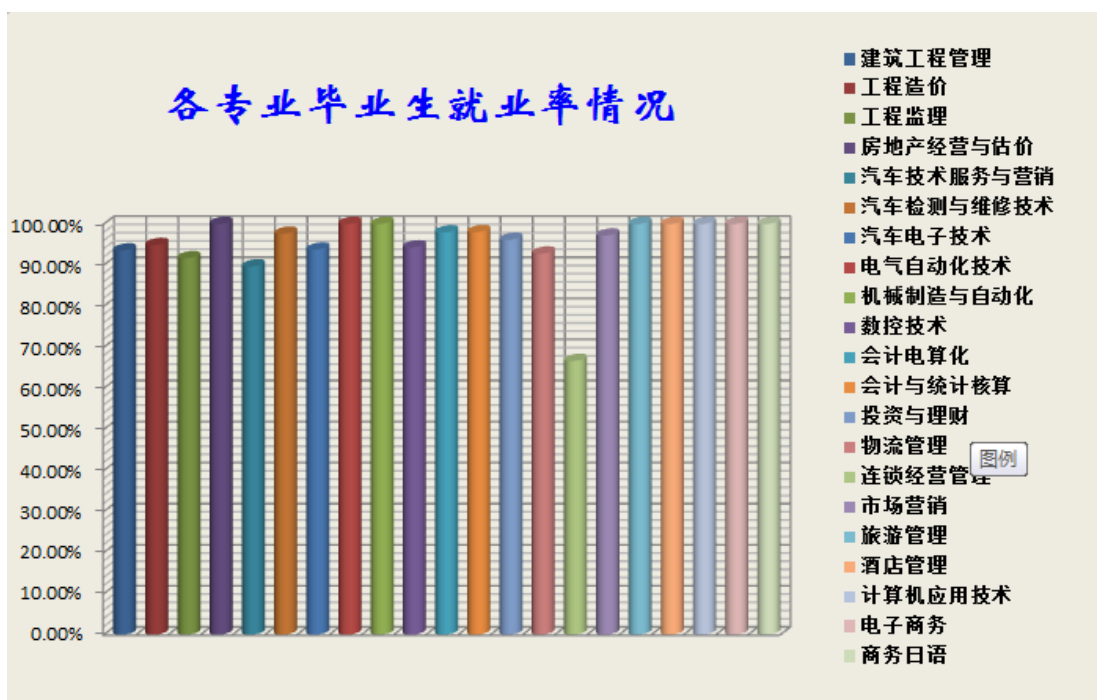
### (三) 毕业生就业率

#### 1、毕业生就业总体情况

2016 年我校毕业生主要通过协议就业、劳动合同就业、灵活就业、和升学及入伍等方式实现就业，其中协议就业和劳动合同及灵活就业是我校 2016 届毕业生的主要就业方式，实现就业率为 94.47%。另外，2016 年我校专升本升学率呈现较大幅度的增长；毕业生入伍人数也实现新突破。因此 2016 年我校毕业生初次就业率实现 95.01%，较 2015 年增加 2.93 个百分点；年度就业率为 98.05%，居全省较好水平。



## 2、各专业就业率情况

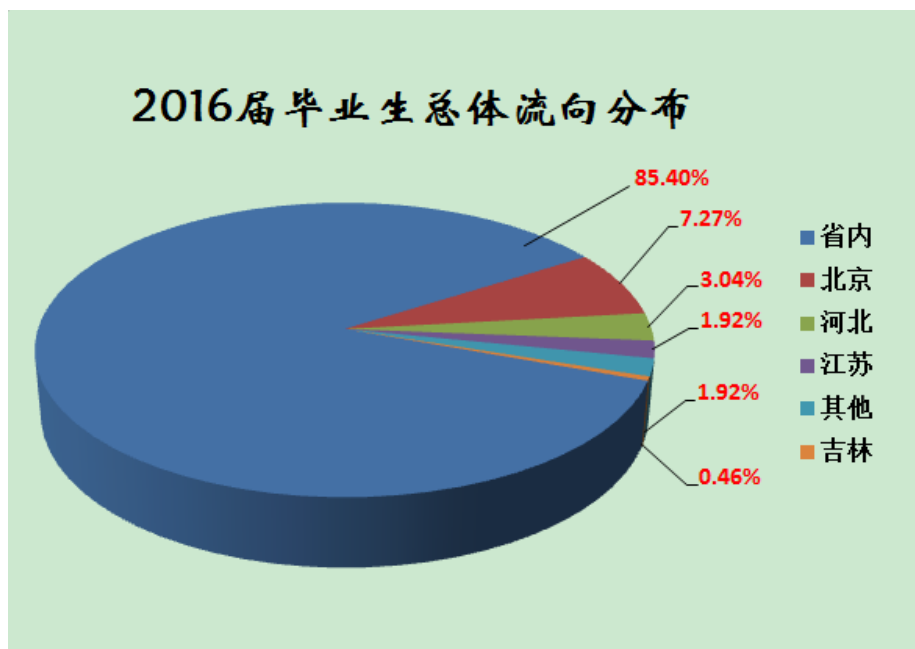


## (四) 毕业生就业流向

### 1、2016 届毕业生就业总体地区流向分布

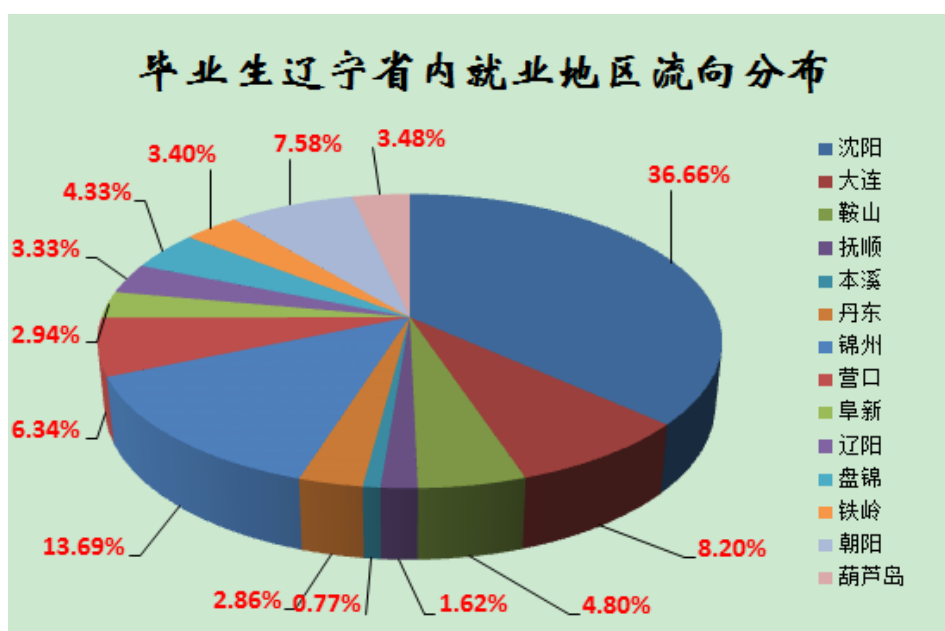
2016 届毕业生就业地区总体流向是在辽宁省内，占毕业生总体就业地区流向的 85.40%；外省就业的主要分布在北京、河北、江苏、

吉林等省、自治区、直辖市，重点是北京，占毕业生总体就业地区流向的 14.60%。由此看出：毕业生外省就业人数和比例在增加。



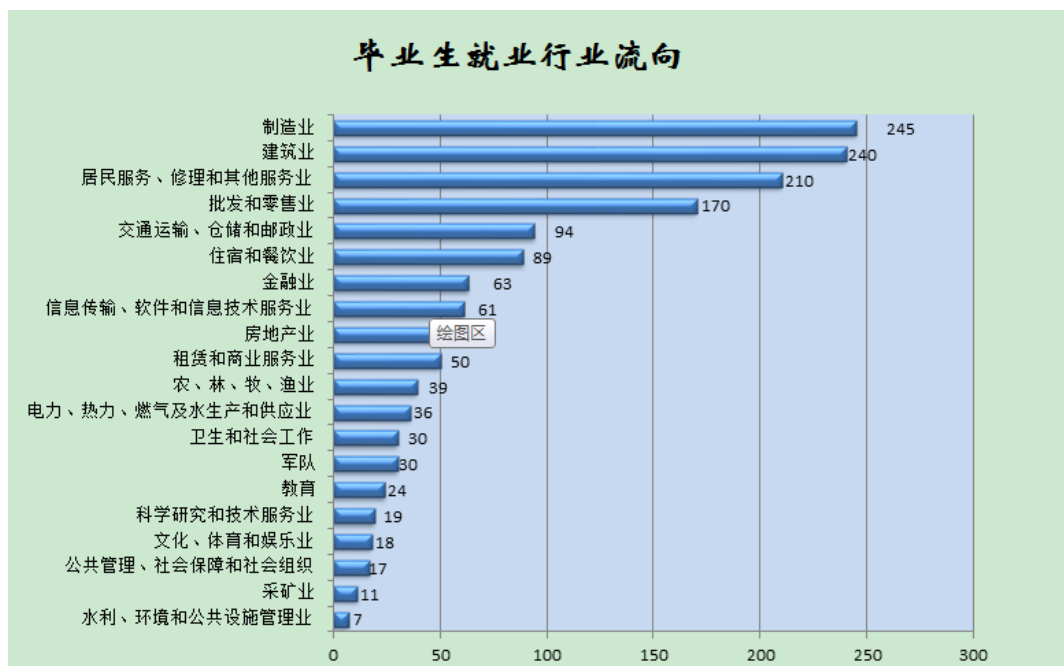
## 2、毕业生辽宁省内就业地区流向结构分布

毕业生辽宁省内就业的主要流向是以沈阳、大连和锦州为主，3个城市占毕业生总的人数的 49.03%。其中，沈阳占毕业生总数的 30.69%；锦州占毕业生总数的 11.46%。锦州就业人数在增加。

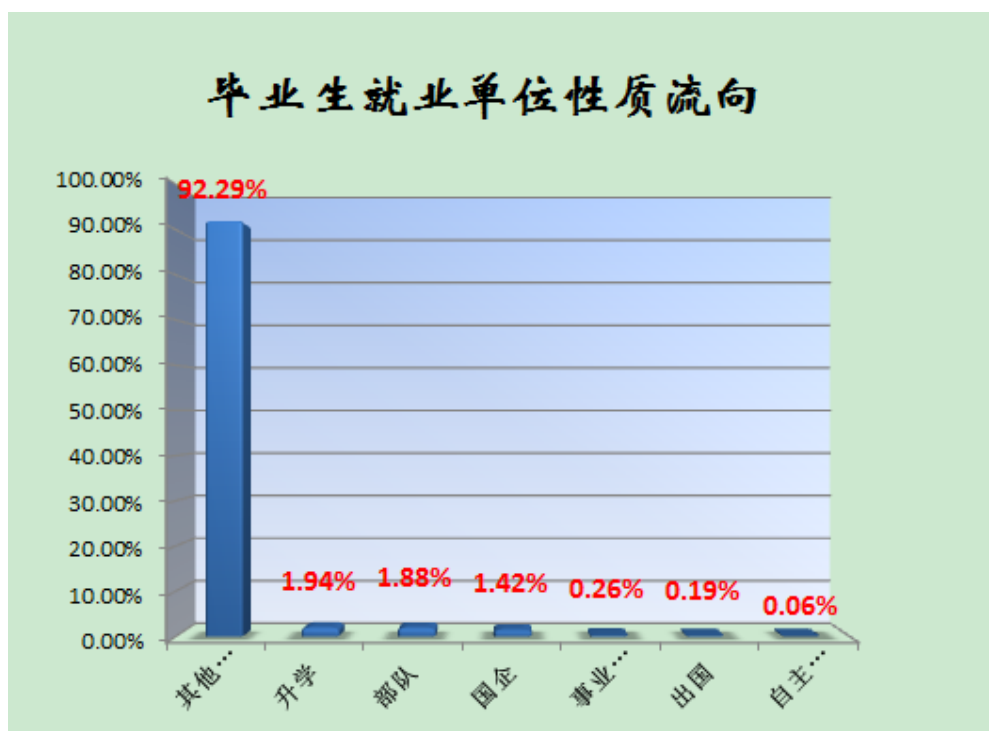


### 3、毕业生就业单位行业流向

从我校毕业生的就业单位行业流向统计，面向的行业总计 20 个行业，主体分布于制造业、建筑业、居民服务、修理和劳动服务业、批发和零售业等，约占毕业生总数的 56.02%。



### 4、就业单位性质流向分布

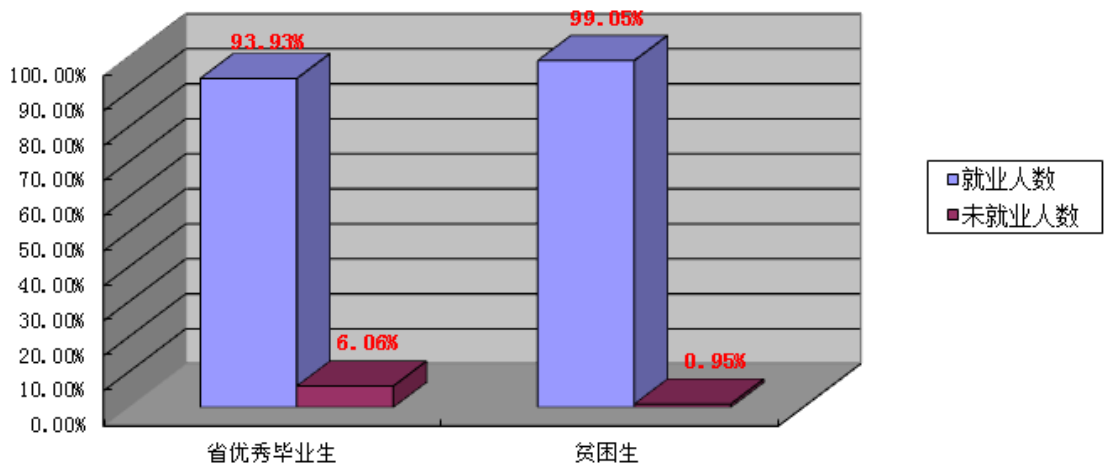


## （五）特殊毕业生群体就业

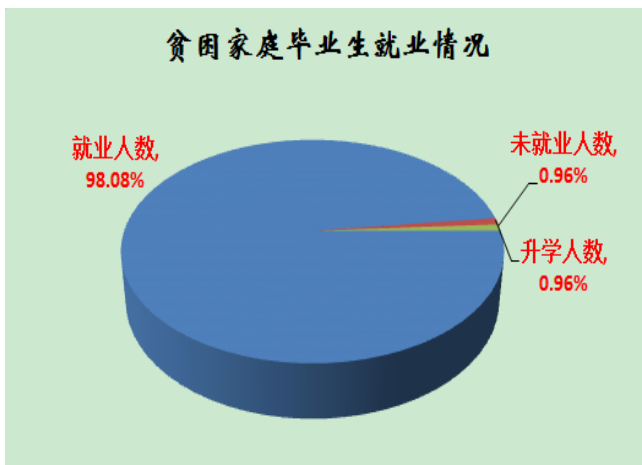
### 1、特殊毕业生群体就业总体情况

特殊毕业生群体就业，一直是我校特别关注和关心的问题，特别是贫困家庭毕业生的就业，我们在落实扶持政策的同时，在毕业和就业过程中，会从心里上和岗位落实上采取一对一的措施。

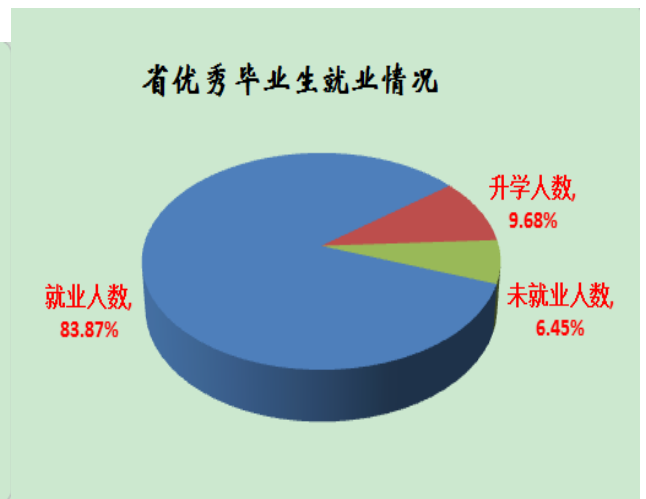
特殊毕业生群体就业情况



### 2、贫困家庭毕业生就业情况



### 3、省优秀毕业生就业情况



## （六）未就业毕业生

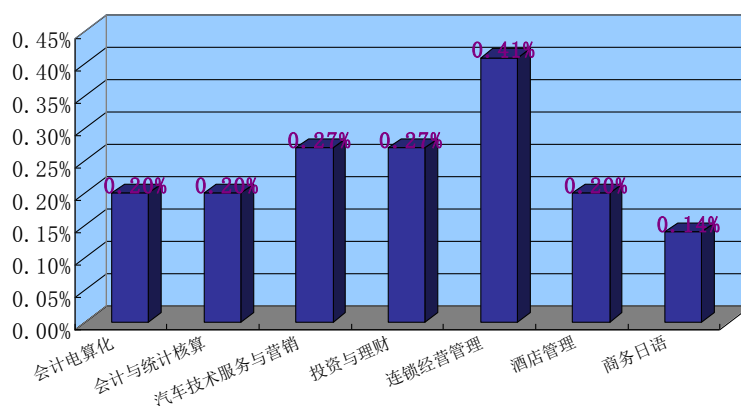
### 1、未就业毕业生基本情况

截止到 2016 年 12 月 27 日，学校对 2016 届离校未就业毕业生进

行跟踪服务与调查，结果显示：离校未就业的毕业生 116 人，有 91 人已通过各种方式实现了就业，其中，1 人离校后参军入伍，其他 90 人通过学校跟踪就业推荐和提供用人需求信息，已与各行业企业签约实现就业。目前有 25 名主要来源于投资与理财专业、连锁经营管理专业、商务日语专业等 7 个专业的毕业生暂未就业。

## 2、未就业毕业生专业分布

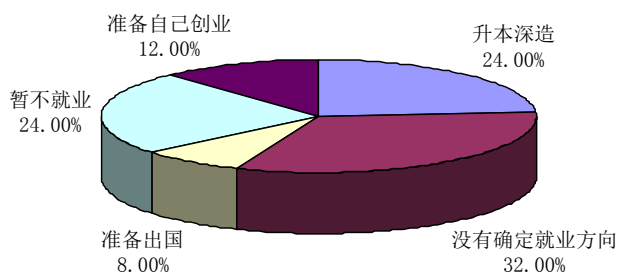
未就业毕业生专业分布情况



## 3、未就业毕业生原因及意向

通过跟踪和调查，暂未就业的 25 名毕业生主要有就业方向没确定，准备参加 2016 年的专升本考试继续学习深造，因家里的原因暂不就业，准备自己创业、准备出国等几个方面的原因和就业意向。

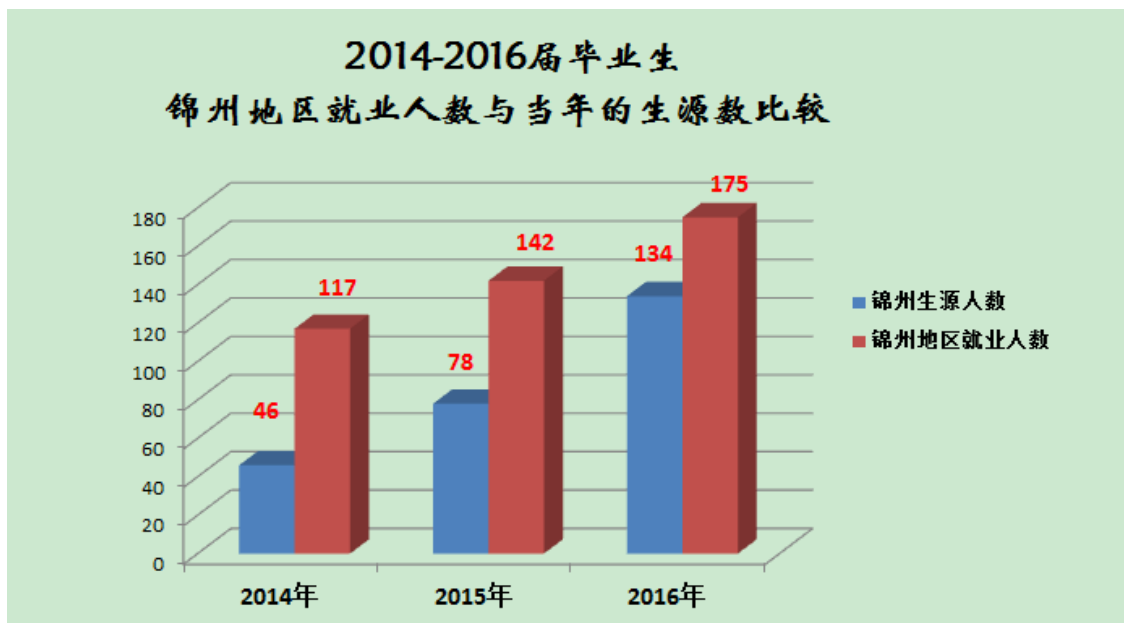
未就业毕业生情况统计



## 二、就业质量相关分析

### 1、辽宁省锦州市内的就业人数与当年生源人数分析

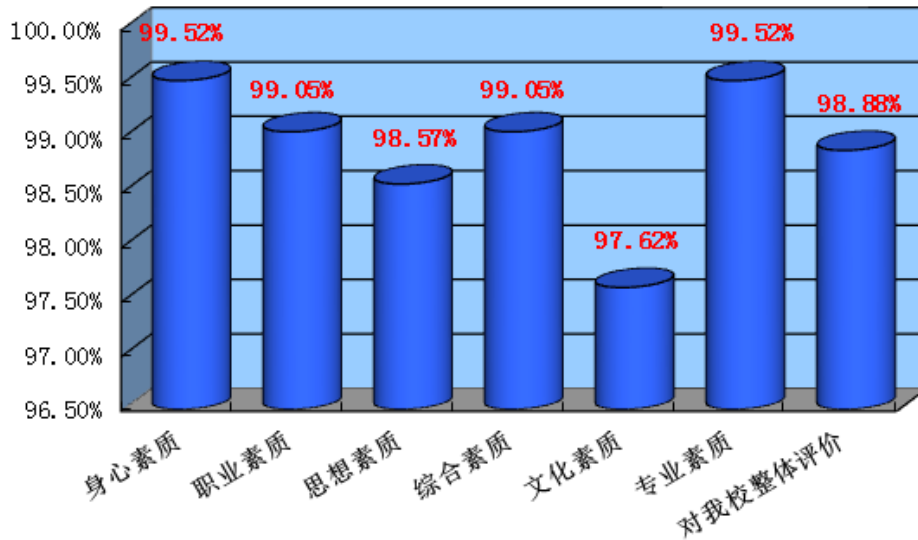
近五年的毕业生省内外就业情况的综合分析，辽宁省内和锦州市内的就业人数逐年有较大幅度的上升，锦州的毕业生就业人数不断增加，招生人数也在不断增加，在逐年上升的同时，2016 年达到 134 人，较 2015 年增加近 59 人，增长率 75.64%。而且就业人数高于生源数，不仅说明我校在辽宁和锦州的吸引力和认可度不断提高，也证明我校不仅为辽宁为家乡培养了越来越多的人才，同时也吸引了省内各市的毕业生在锦州就业，为我们家乡的经济建设做贡献。



### 2、对毕业生基本素质的评价满意度

四年来，主要通过采取问卷调查和到用人单位回访的方式，对我校毕业生思想素质、职业素质、身心素质等基本素质进行跟踪调查，社会和企业反馈结果对我校毕业生的都给与较高的评价和认可，对我校 2015 届毕业生的基本素质满意率到达 97.62%—99.52%

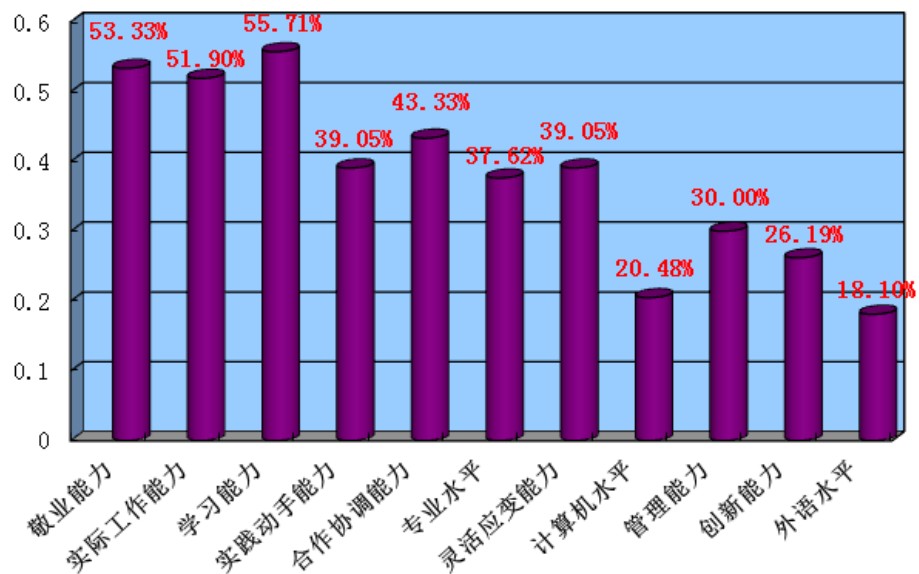
### 用人单位对毕业生基本素质评价满意率



### 3、对毕业生综合能力评价认可度

用人单位对我校毕业生的实际工作能力、实践动手能力等 11 各方面都基本能力进行综合评价，2015 届毕业生综合能力中的吃苦精神、实际工作能力、学习能力、实践动手能力认可度较高。

### 用人单位对毕业生综合能力评价认可度

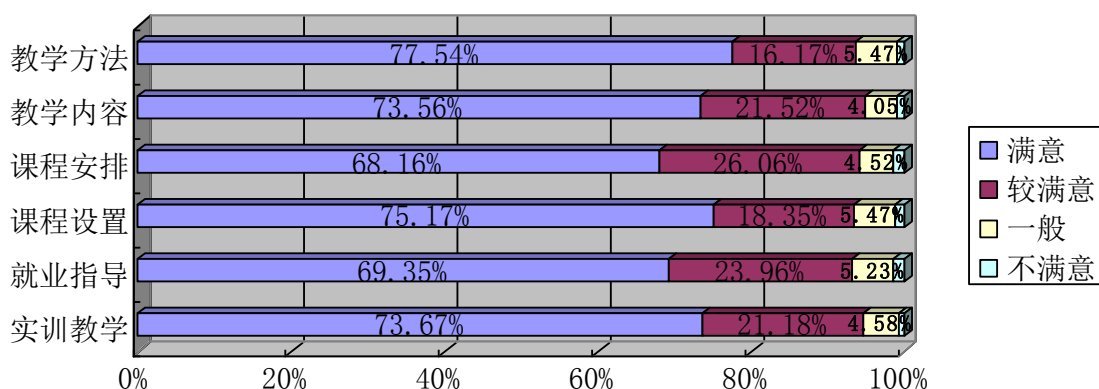




#### 4、毕业生对学校人才培养情况的满意度

通过毕业生在就业后，经过自身的职业能力和社会适应能力等专业知识和专业技能等综合方面的体验，反馈学校对教育教学等人才培养等方面的情况，毕业生对学校教学方法、实训教学、教学内容、课程设置等六个方面的满意度进行评价和反馈，其满意和较满意率均在93%以上。

#### 毕业生对学校人才培养的满意度



#### 5、毕业生各专业相关行业及岗位薪资水平

#### 各专业相关行业及岗位薪资水平

行业类别	相关专业	相关岗位	薪资水平(元)
建筑技术类	建筑工程管理 工程监理 工程造价	造价员、监理员、资料员、安全员、测量技术人员、工程助理、施工管理员	2000-2500
建筑服务类	房地产经营与估价专 物业管理	物业客服、房地产销售、房地产经纪、物业管理、物业管理助理	2500-3500
汽车技术类	汽车电子技术 汽车检测与维修	汽车维修工、机械操作、机修、钣金、喷漆、维修接待、配件管理员、	1800-2300
汽车服务类	汽车营销与技术服务	汽车销售顾问、售后服务顾问、服务顾问助理、整车销售、精品销售、汽车贷款专员、保险专员	3000-5000

行业类别	相关专业	相关岗位	薪资水平 (元)
财经金融类	会计电算化 会计与统计核算 投资与理财	银行客服、分期客服、财务数据处理、会计、出纳、 收银员、金融投资专员、	2000-2500
信息技术类	计算机应用技术 电子商务	公众平台运营、微信市场拓展人员、软件销售、软 件服务、平面设计助理、网站美工	3000-4000
仓储物流类	物流管理	物流专员、仓储专员、运输专员、储运文员	2500-3000
现代服务类	酒店管理 旅游管理	酒店、旅游等服务行业及岗位	2500-3000
综合管理类	连锁经营管理 市场营销 商务英语 商务日语	集团储备干部、呼叫中心坐席代表、集团客服专员、 电销顾问、咨询顾问、销售代表、储备管理、营 销顾问、微道销售、企划推广专员、市场营销人员、 市场专员、AP专员、销售代表、店内营销专员、 销售代表、销售助理、人事助理、商务顾问、教育 部讲师、文案、指导教师、课程顾问、日语BPO、 日文录入、英语教师	2000-3000

### 三、就业工作特点和主要举措

我校始终坚持和不断深入推进“以服务为宗旨，以就业和社会需求为导向”，认真贯彻落实国务院、国家教育部和省委省政府各项促进高校毕业生就业政策。并通过“三个特色”建设，全面培养大学生就业竞争力，多措并举，深入推进毕业生就业。2016年又取得阶段性成果。

（一）进一步加强和推进“四个特色建设”，不断实现大学生就业综合竞争力的全面培养和提升。

“四个特色建设”即：德育特色建设、专业特色建设和能力特色和素质特色建设。这也是我院以德育特色建设为根本任务，以专业特色建设为中心，以素质和能力特色建设为基本要求“四位一体”的人才培养特色。这是我院根据国家及省关于高职院校人才培养方向，结

合多年的毕业生就业工作实践，通过对社会及用人单位对毕业生总体要求的全方面了解和总结后，确立的人才培养目标。并坚持和树立毕业生就业从人才培养入手的全方位、多维立体的毕业生就业工作理念；构成从课堂教学到推荐就业的全过程的毕业生就业工作格局；形成教师人人关心就业，教育与教学、管理与服务多个环节推进毕业生就业的氛围。

## （二）多措并举，千方百计，深入推进毕业生就业。

面对日趋严峻的毕业生就业形势，我们为了努力实现毕业生的更加充分和更高质量的就业，我们通过采取多项措施，多方面、多渠道开展毕业生就业工作，着力打造毕业生就业平台，扎实深入的推进毕业生就业。

首先，“一把手工程”贯穿于毕业生就业工作全过程，并不断推进和深化。

在实施“一把手工程”中，重点把握了四个方面：一是领导高度重视，制度健全完善，认识和措施到位，引导和鼓励全员参与；二是积极进行教学和人才培养方案改革，培养学生职业能力，提高学生就业竞争力；三是全程关注，全程指导，领导考核，责任到位；四是积极探索，创新思维，更新理念，扎实推进，毕业生就业好。

其次，以强化实践教学环节的顶岗实习，不断推进实习就业基地开发建设。

按照我院 2+1 的人才培养方式，顶岗实习是我院实践教学一个十分重要的环节，也是我院毕业生就业的主要途径之一，因此也就形成

了我院以实践教学的顶岗实习推进就业市场建设，毕业生通过顶岗实习实现就业的实践教学与毕业生就业的联动机制，实现了人才培养与就业的有效对接。为保证这一教学环节的更好完成和为毕业生提供更多的顺利就业的机会。学院一直以来，始终坚持顶岗实习专业对口和学生与用人单位双向选择的原则，并保证和实现为顶岗实习提供专业人数 80%以上的对口岗位，因此十几年来，我院不断加大实习就业基地的建设与开发力度，加强就业市场建设。

而且在顶岗实习和毕业生就业市场建设中，坚持和实现了的“六个到位”。即“就业实习基地开发实地考察到位”、“向毕业生推荐实习就业单位客观详实把握到位”、“实习就业岗位推荐落实安排到位”、“毕业生实习就业岗位派送到位”、“顶岗实习的跟踪考核管理到位”、“毕业生离校后的后期服务到位”。保证了大学生实践教学环节顶岗实习和就业的安全，有效地促进了毕业生的就业。

**第三，强化“一个管理”促使学生充分了解企业，找到自己适应企业、确定职业的接合点，促进学生职业角色转变。**

在大学生顶岗实习过程中，通过学校严格认真的管理，保证学生安全顺利完成实习是我们的一个重要任务，强化顶岗实习环节，通过进一步实施《辽宁理工职业学院顶岗实习管理办法》和建立顶岗实习管理、考察情况反馈制度，加强学生实习期间的跟踪管理与考核，强化实习管理力度。

通过加强实习期间的跟踪管理与考核，减少和降低了顶岗实习毕业生的中途流失。一方面赢得合作单位对我院毕业生的肯定和对学院

的信任，促进了校企合作的进一步深入，使实习就业基地得到了的巩固和发展；另一方面，更有效的保证了和促进了顶岗实习毕业生更充分的熟悉企业，适应企业；把握自己，了解社会；找到自己适应企业、确定职业的接合点，准确定位，促进学生职业角色转变，顺利就业。

**第四，以校企合作为支撑，订单培养为依托，开展专业建设，努力实现人才培养与就业直接对接。**

学院按照各新办专业都应根据专业培养目标和专业特点，尽快建立一批有指导能力的、长期稳定的校外实践基地；对实践基地应以协议方式予以稳定，保证实践教学活动的正常开展的要求。坚持以就业和社会需求为导向，深入社会进行认真考察和调研专业人才需求趋势，积极主动的与相关企业密切联系，建立校企合作关系，开发和建立毕业生实习就业基地的原则，因此也，保证了我院新增专业在新生入学开始就有一个较稳定的实习就业基地，也使我院实现了新增专业建设与实习就业基地建设同步。2016年，我校信息系与沈阳博之众科技有限公司继续合作，新增共建2个专业方向的基础上，又与北京育知同创科技有限公司签订共建专业协议，有新增两个专业方向。

**第五，职业生涯与就业指导与服务贯彻于大学生从入学到毕业的全过程，并由课堂和学校延伸到企业和实习岗位。**

首先，我们把就业指导课程作为全院大学生的一门公共必修课，并按规定的36学时科学安排。

其次，抓住“两个关键环节”，有针对性的进行职业发展与就业指导教育，强化学生的求职择业技巧和能力。使“职业发展与就业指

导”教育教学延伸到学院实习就业工作的全过程，推进学生顺利实现实习和就业。

第三、把握“一个时期”进行过程化的个性指导，引导、帮助和教育学生培养和树立职业意识。为实现职业转换奠定基础创造条件。使“职业发展与就业指导”的教育与教学由静态转为动态。

**第六，以各种活动为载体，通过形式多样的活动，锻炼和提升毕业生就业和创业能力。**

1、邀请国家级创业教育专家来我校开展以“创新驱动 创业引领 创业时代”为主题开展此次创业指导讲座。

2、精心举办毕业生就业报告季活动，引导大学生树立正确的就业观念。

3、按照党和国家大众创业、万众创新的精神要求下，学校专门成立了创新创业领导小组，和创新创业办公室。

4、在 10——11 月份，先后邀请创新创业专家和有经验的创新创业人士，分别给我校教师和学生代表分别做创新创业动员报告和主题讲座。

5、学校创新创业指导下各分院组织专项创新创业社团，并于学校创新创业领导小组指导下活动。

活动使同学们树立正确的就业、择业思想和心态起到了很好的引导作用。

**第七，通过广泛开展毕业生就业状况及就业市场调研工作，不断深入了解社会用人需求和学院人才培养情况。**

首先、通过直接深入企业和用人单位，与企业和用人单位的人力资源部门的领导进行交流，同时在通过与毕业生和顶岗实习毕业生进行座谈讨论的方式，进行相关问题和内容的了解和调查。

其次、采取问卷调查的方式，对毕业生就业质量、学院人才培养质量、毕业生社会满意度、成功就业和成长成才的因素等诸多方面进行跟踪调查。问卷分为企业篇和毕业生篇，分别发到企业和毕业生，并对调查内容各有划分和侧重。

2016 年的跟踪调查结果，企业和用人单位对我院毕业生的满意度均在 97%以上，同时也对毕业生的薄弱环节提出建议，毕业生对学院的教育教学改革提出自己的见解和希望。

**第八，精心组织校园市场双选活动，充分发挥校园毕业生就业市场的基础性和主渠道作用，成果显著。**

首先、通过 2015 年 10 月份至 2016 年 4 月份，结合毕业生顶岗实习的回访和实习就业基地的考察，确定和集中开辟省内外就业市场。

其次、进一步完善和改进了校园双选会的运行模式，在时间和空间上为毕业生提供更全面、更深入和更充分的了解企业的条件和机会，保证和提高双选会的效果。

再次、严格审核和筛选用人单位和需求信息，提高双选会参会单位质量和双选会层次。

最后、校园招聘会规范有序并初具规模，层次与质量不断提高，有效的发挥了校园市场的主渠道作用。

第九，积极探索，扎实工作，创新思维，精心服务，大学生入伍工作开展的深入扎实，成效显著，受到省、市大学生入伍工作机构的表彰。

今年虽然面临困难和挑战，但由于我校高度重视，认真组织，精心安排，踏实工作，不断探索，创新思维，更有所突破的完成了 2016 年征集大学生入伍工作目标任务。

1、继续认真贯彻落实《辽宁省教育厅关于进一步做好征集普通高等学校大学生入伍工作的紧急通知》精神，进一步推进我校大学生征兵宣传工作。

按照《通知》要求，要在新生录取通知书中，印发《致录取新生的一封信》，我们也立即草拟了《致录取新生的一封信》将相关入伍报名工作流程和保留学籍等相关政策都写进一封信中，将我院大学生征兵工作部门和省大学生征兵服务中心的联系人、联系电话、电子邮箱和我院大学生入伍工作 QQ 群都发布在《致录取新生的一封信》中。而且联系人电话保持 24 小时开机，随时接受大学生咨询为有报名意愿的大学生指导和服务。

2、积极探索，扎实工作，创新思维，精心服务。

通过一系列措施的深入落实，使得我校今年的大学生入伍工作取得跨越式发展，实现全校 2692 名在校男生中，有 279 名同学进行网上征兵报名，达到任务指标的 797.14%。在校男生及毕业男生正式入伍的 52 名，是任务指标的 148.57%；保留入学资格入伍新生 13 人，比上年降低 6 人；2016 年总计入伍 65 人，另外直招士官 6 人。



3、认真开展大学生征兵宣传动员系列活动，取得良好效果。

按照《辽宁省大学生征兵工作服务中心关于开展 2016 年大学生征兵宣传系列活动的通知》（辽学征[2015]6 号）要求，我校于 5-6 月份分别组织在校大学生、参军入伍的大学生和毕业生开展“中国梦 铸军魂”爱我国防演讲比赛，“绿色青春，圆梦军营”大学生士兵风采录征文比赛，组织各系开展“征兵工作进校园”活动，采取报告会和政策宣讲等形式，深入宣传军队现代化建设对高素质人才的需求，引导同学们把国家需要与个人志向统一起来，在激发了同学们参军入伍的热情的同时，也强化了我校大学生的国防意识。

活动结束后，我校及时将演讲比赛和征文比赛的情况报送至辽宁省大学生就业指导局，得到了就业局领导的充分认可。并被授予“辽宁省大学生征兵宣传活动优秀组织奖”荣誉。

由于我们始终坚持从人才培养入手，通过采取措施强化就业工作地位、创新就业工作思路、健全就业保障机制、完善就业服务手段，勇于探索，扎实工作，积极努力；通过实习就业基地开发建设步伐的加大和校企合作的逐步启动；通过学院教育教学制度的深化改革，学院人才培养方式的趋于合理、人才培养目标定位的趋于准确；通过不失时机的对毕业生进行就业指导教育和就业观念的引导，使毕业生的就业观念有所转变、就业期望值趋于客观、就业面试技巧有所提高、主动求职意识有所增强；特别是大三顶岗实习的实践教学有效地推动了毕业生的就业。使我院的毕业生就业情况呈良性发展，无论是困难家庭毕业生的就业情况还是毕业生就业的总体情况，都保持了省平均

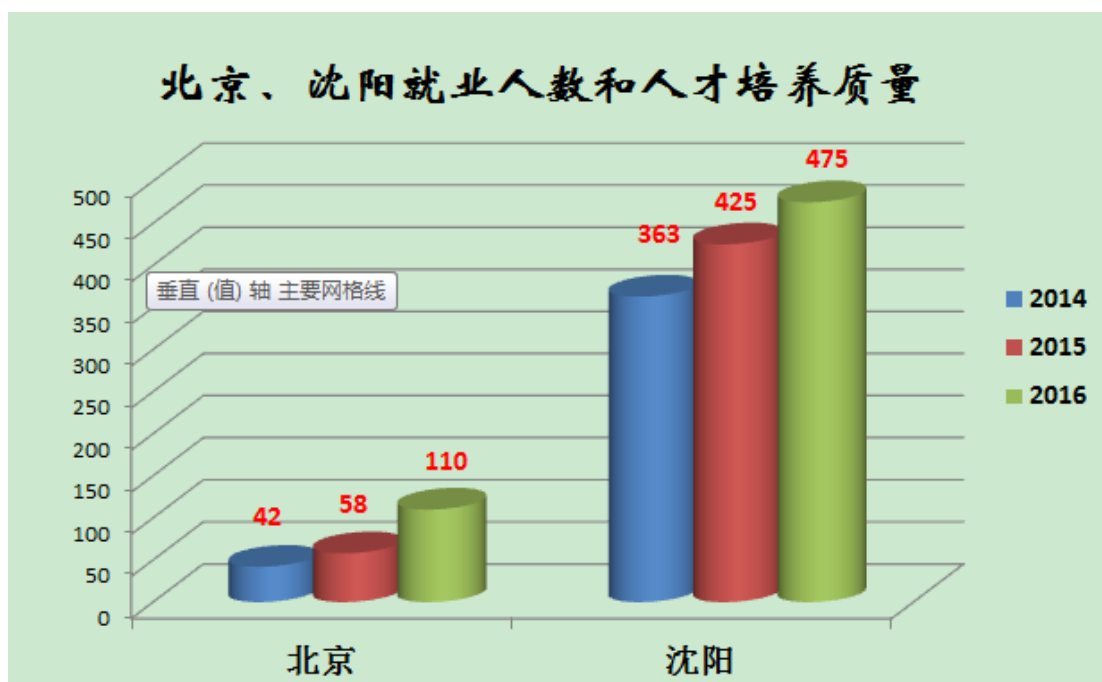
以上的较好水平。毕业生就业工作建设和发展工作取得较大进步。

#### 四、毕业生就业对教育教学的反馈

通过对毕业生就业综合情况的分析，结合目前社会与企业人才需求情况，根据向社会和企业对我校毕业生的基本素质、基本能力等方面的了解和调研结果，对我校教育与教学做出如下反馈意见：

##### 1、人才培养质量不断提高，初见成果。

从近三年来毕业生在北京、沈阳以及升入本科学校的情况看，呈不断上升趋势，而且在 2016 年取得显著效果。在北京和沈阳的就业人数较 2015 年分别提高 89.65%和 11.76%。



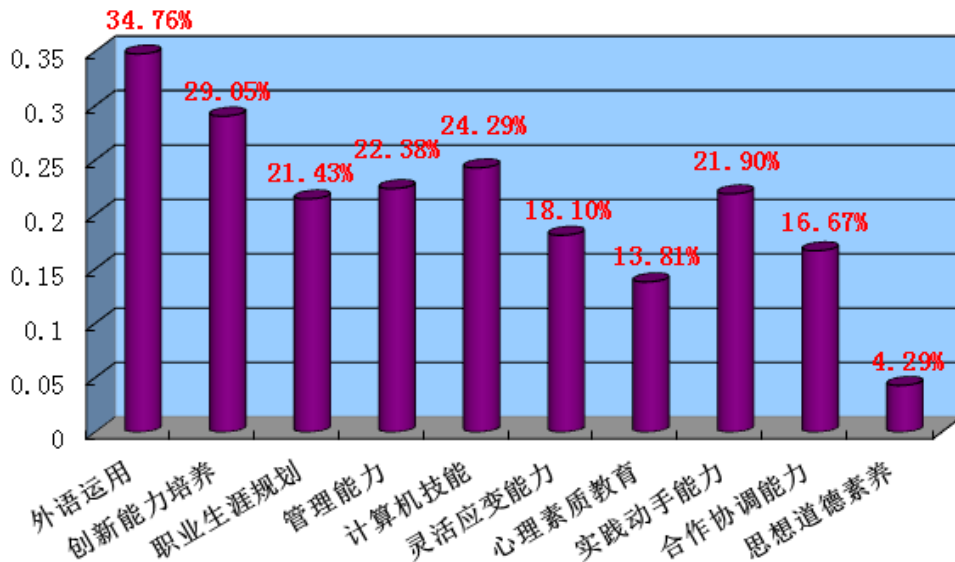
##### 2、进一步巩固和提升我校德育教育成果。

通过广泛的社会调研，社会用人单位对我校毕业生的思想道德修养和吃苦精神普遍给与较高的认可。这也体现了我校教育教学和人才培养的取得的效果，这不仅是对我校毕业生的认可，也为我校毕业生赢得了优势，更是社会和企业以及学生和家长对学校的认可。

### 3、英语教学形式和课程内容应突出高职院校的培养特点的改革。

通过结合我校毕业生职业发展情况，向近 400 个企业和用人单位对我校毕业生的思想道德修养、实践动手能力等涉及我校教育教学及人才培养的 10 个方面进行了解调查，在企业 and 用人单位反馈意见中，对我校大学生四个方面能力要加强培养的建议所占比例较大，即：外语运用能力、创新能力、计算机技能、管理能力；相反对加强我校毕业生的思想道德修养和心理素质方面所占比例最小，分别仅占调研企业总数的 4.29%和 13.81%。

用人单位建议对教育教学及人才培养的反馈



### 4、进一步加强大学生创新创业能力的引导和培养。

根据社会综合调研的结果，我校大学生的创新创业能力需要加强和培养的，其实这个也是大学生中较为普遍的问题。这也是社会和时代发展的需要，引导和培养大学生树立创新创业意识，锻炼和提高岗位创新和自主创业的能力。

### 5、进一步加强大学生职业生涯规划意识和能力的培养。

## 附录：图表目录

1、毕业生性别结构·····	5
2、毕业生生源地地区分布·····	6
3、系毕业生结构分布·····	7
4、2015 年毕业生专业分布情况·····	7
5、各系总体就业率情况·····	8
6、各专业毕业生就业率情况·····	8
7、2015 届毕业生毕业生就业地区总体流向分布·····	9
8、毕业生辽宁省内就业地区流向分布·····	9
9、毕业生就业行业流向·····	10
10、毕业生就业单位性质流向·····	10
11、特殊毕业生群体就业情况·····	11
12、贫困家庭毕业生就业情况·····	11
13、省优秀毕业生就业情况·····	11
14、未就业毕业生专业分布情况·····	12
15、未就业毕业生情况统计·····	12
16、2013—2015 届毕业生锦州地区就业人数与当年的生源数比较··	13
17、用人单位对毕业生基本素质评价满意率·····	14
18、用人单位对毕业生综合能力评价认可度·····	14
19、毕业生对学校人才培养的满意度·····	15
20、各专业相关行业及岗位薪资水平·····	15
21、从北京、沈阳就业人数和专升本人数与人才培养质量·····	26
22、用人单位建议对教育教学及人才培养的反馈·····	27