
遼寧理工職業大學

高等职业教育星级专业评估

现代物流管理专业

自评报告



2021年10月26日

一、学校概况

1. 学校概况

辽宁理工职业大学是教育部批准的辽宁省第一所职业本科大学，位于锦州市滨海新区。学校 2003 年 4 月经省政府批准转制为锦州商务职业学院，2010 年 2 月经省政府批准更名为辽宁理工职业学院，2019 年 12 月经教育部批准晋升为本科高校，2020 年 6 月经教育部批准更名为辽宁理工职业大学。办学规模：2003 年经省政府批准我校办学规模为 3000 人，2010 年省政府批准我校办学规模为 5000 人。2020 年教育部批准我校办学规模为 12000 人。目前学校全日制在校生 7500 余人，其中本科生 2726 人、专科生 4827 人。预计到 2025 年本专科在校生达到 12000 人。目前已有 15 届专科毕业生 1.7 万余人。学生就业率连续 13 年在 96% 以上。

2. 学院概况

辽宁理工职业大学 2003 年创建。辽宁理工职业大学管理学院在 2012 年已初具规模。经过十八年的发展建设，学院形成了经管背景浓郁、学科专业特色鲜明的多层次的学科与专业布局。现有大数据与会计、现代物流管理 2 个本科专业，8 个高职专业、2 个高职专业方向。另有校企合作订单班 3 个：会计（新道定向班）、物流管理（京东班）、旅游管理（航空高铁）。学院高度重视专业发展和师资队伍建设，拥有一支以高水平学者为核心、中青年教师为骨干、知识年龄结构合理、学历学术水平高、科研创新能力较强的学术梯队，并聘请了一批学术造诣深厚并具有丰富管理实践经验的专家学者和企业家

担任兼职教授，师资力量日趋雄厚。学院现有博士学位 1 人，省级职业教育教学名师 1 人。正高级职称 9 人，副高级职称 9 人，讲师 12 人，硕士学位教师 18 人，双师型师 16 人，专职辅导员 8 人。

3. 专业概况

学校 2005 年开办了现代物流管理专业（更名前物流管理专业）。现代物流管理专业在学校、学院领导下，坚持正确的办学方向，以教学为中心，更新教育观念，深化教学改革，强化质量意识，重视能力教育，积极探索高素质技术技能人才培养的途径。作为锦州经济技术开发区的第一所高等职业院校，为区域经济培养物流人才。

我院现代物流管理专业经过 15 年的发展，教学条件和设施完善，师资队伍数量充足、力量强大，积累了丰富的物流管理教育资源和办学经验。现代物流管理专业专科生通过自学考试、专升本考试等途径获得本科学位人数达到 20% 以上。现代物流管理专业在 2021 年获批为我校职业本科专业。

二、专业建设工作基本情况

1. 培养目标

1.1 培养目标的制定

（一）国家层面产业发展需求

《物流业发展中长期规划》指出到 2025 年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。物流的社会化、专业化水平进一步提升。物流业增加值年均增长 8% 左右，物流业增加值占国内生产总值 的比重达到 7.5% 左右。第三方物

流比重明显提高。新的物流装备、技术广泛应用。物流企业竞争力显著增强。一体化运作、网络化经营能力进一步提高，信息化和供应链管理明显提升，形成一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团和物流服务品牌。物流基础设施及运作方式衔接更加顺畅。物流园区网络体系布局更加合理，多式联运、甩挂运输、共同配送等现代物流运作方式保持较快发展，物流集聚发展的效益进一步显现。物流整体运行效率显著提高。物流业对国民经济的支撑和保障能力进一步增强。

（二）地方层面、区域经济发展需要

根据《辽宁省第三产业“十四五”规划》精神，“十四五”时期，深入国策落实党的十八大精神，积极融入国家“一带一路”和“京津冀”协同发展战略，以物流发展需求为导向，紧紧围绕全省三大区域经济发展战略，着力调整运输结构、优化运输组织、提升装备水平、整合物流资源、构筑陆海空综合交通物流体系，为实现辽宁老工业基地振兴和全面建成小康社会提供强大的交通物流服务保障。辽宁省物流业坚持效率优先，充分发挥交通运输在物流业发展中的基础和主体作用。以打造立足辽宁、服务东北、辐射东北亚的辽宁交通物流公共信息服务平台，加快推进城市物流、农村物流、产业物流和港口物流四大工程建设为着力点，推进物流业发展。

（二）学校办学发展需要

现代物流管理专业自开办以来，根据形势发展与我校实际情况，制订了专业建设规划，力求目标定位准确，规划科学合理。数次组织

专业教师考察、调研省内外高等学校，与各类学校教育技术专业进行交流、探讨办学措施与经验。以提高技术技能人才培养质量为中心，以改革课程体系建设为重点，突出和强化实践教学，以高素质和结构合理的师资队伍建设为着力点，形成产业群市场物流等多学科相互交叉渗透与融合，构建专业群体优势，特色鲜明的专业。

1.2 培养目标的执行

人才培养方案在具体执行过程中，“开设课程、开课时间、学时、考核方式”等均能和人才培养方案保持高度相符；能严格落实教学计划，通过上公开课、示范课和老师之间互相听课，互相学习，共同提高。根据学校的相关规定，实施了“青蓝工程”，安排老教师担任新进和青年教师的授课导师，指导青年教师备课及上课，迅速提高青年老师的授课水平及教学效果。精心挑选教材，专业教材优选“十二五”或“十三五”国家级规划教材和教育部规划教材。牢固树立人才培养质量是学校生命线的意识，学校建立教学监控体系保障质量。学校成立督导评估处，实行教学管理和教学监控相分离，按照人才培养要求，规范教学各环节，监控教学全过程。建立起督导听课、教学互评等制度，坚持全年不间断的教学督导工作，督教、督学、督管，逐步建立并完善内部教学质量保障与监控体系。

① 体现多专业学科交叉融合的特点。根据培养目标，认真研究和科学构建适应人才培养的知识结构和课程体系，加大课程内涵改革力度、课程重组和整合力度；注重课程融合，做到理论教育与实践教育相结合，课内教学与自主学习相结合，学校培养与企业培训相结合，

自然科学与人文知识相结合。理顺各教学内容之间的关系，减少课程内容的重复性；将最新学科进展及时反映到课程内容中，加强课程内容的先进性和综合性。

② 注重应用能力和工程实践能力的培养。坚持能力培养与工程实践紧密结合，重视理论与实践相结合，加强学生实践能力与创新能力培养。不断更新实践教学内容，增加综合课程设计和综合性实验的比例。充分发挥校内外实习（训）基地的作用，培养学生的实践能力和创新精神。

③ 教学过程中坚持以人为本。人才培养方案中体现因材施教的理念，坚持共性与个性、统一性与灵活性相结合，鼓励学生发展特长。设置了足够数量的种类多样的选修课程，使学生根据个人兴趣、自身条件进行选课。

④ 人才培养方案融传授知识、培养能力、提高素质于一体，符合学校培养目标的要求，体现了德智体美全面发展，有利于学生人文素质和科学素质的提高，有利于学生实践能力、创新素质、创业精神的培养。

秉承“以就业为导向，以服务为宗旨”，根据现代物流管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，结合国家物流师职业标准，根据学生对知识认知与技能提升过程，合理划分任务类型，以任务为载体系统设计课程体系，构建了以任务为载体，分段实施、能力递进的“四段交互式”工学结合人才培养模式。以任务为载体让学生“学中做”、“做中学”，任务由模拟到真实逐级递进，学生的职业能

力、职业道德和职业意识逐步提高，切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

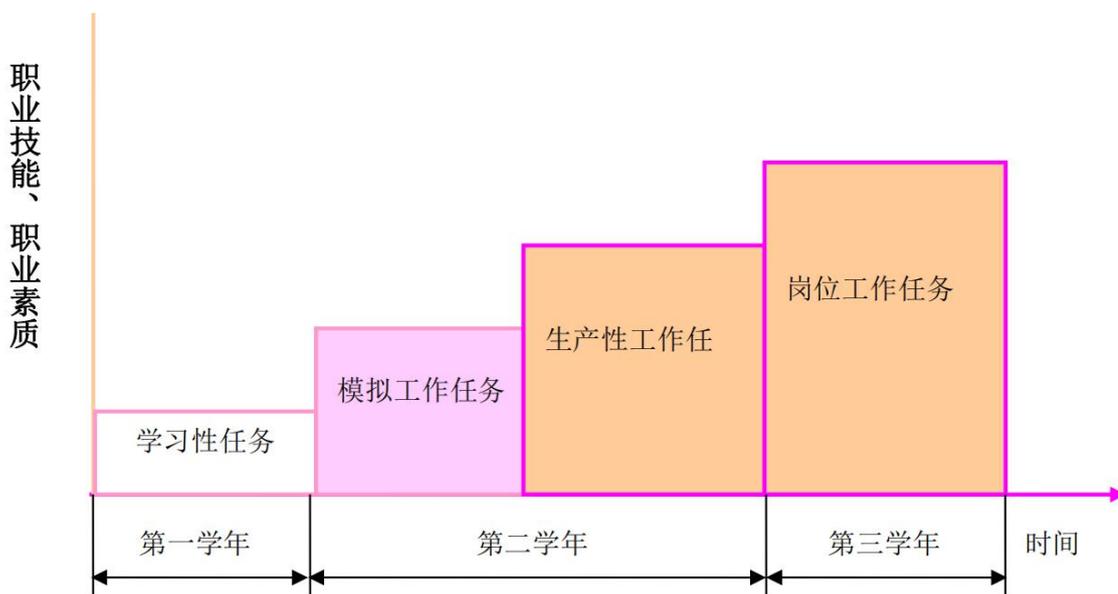


图1 能力递进式的“四阶段”任务型

1.3 培养目标的达成

能定期对培养目标达成情况进行评价。从学生中心、成果导向、持续改进的教育理念出发，对人才培养目标达成度的能进行定期评价，通过试卷分析、毕业生跟踪调查、毕业生调查问卷等方法，进行了课程体系与毕业要求、教学过程中各项环节与培养目标的达成情况进行了调查，并通过对人才培养目标达成度的评价提出了持续改进的教学质量提升机制。

1. 教学体系建设

在制定人才培养方案、确定教学体系时，与企业合作，共同研制，重点突出职业特色，遵循课程体系与岗位对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接的原则。为了真正培养出具有职业精神、专业精神、工匠精神的应用型高层次技术技能型人才，现代物流

管理专业在人才培养方案制定时，从培养目标出发，与沈阳京东贸易有限公司等多家企业合作，建立专家指导委员会，多次共同研讨，突出“职业”特色，在课程设置和教学内容上充分体现“职业性”，以技能培养为主线，减少基础理论课程学时，加大实验实训学时，加强创新能力培养。

2. 培养规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，强化对学生综合素质及学习能力、实践能力、创新精神和创业能力的培养，掌握物流管理专业知识和技术技能，面向运输、仓储、配送、采购、国际贸易及物流信息处理等工作领域，着力培养高素质技术技能人才。

3. 课程体系

专业的课程体系中包括传统物流、智慧物流、国际物流、电商物流的知识和内容，很全面很详细。还将智能仓储 1+X 证书融入课堂，学生可以考取智能仓储大数据分析师、智能仓储装备应用与维护师的职业等级证书。专业还根据学生职业技能和综合素质培养需要，确定了“强化专业课程和实践课，突出技术技能训练课，整体压缩、局部强化基础文化课，活化政治理论课，规范思想品德课”的课程改革思路，立足职业和岗位要求，重新构建课程和教学内容体系。着重开设与专业领域、职业岗位技能密切相关的应用性课程和“理实一体”课程，专业课程与职业资格证书对接；准确定位专业人才培养目标，构

建新的培养模式。

4. 师资队伍

改革教师培养和使用机制，加强教师队伍建设。建成一支数量满足、结构合理、素质较高、了解社会需求、教学经验丰富、热爱教学工作的专兼职相结合的教师队伍。教师具有明确的科研方向，形成较为稳定的教学和科研团队。现代物流管理专业现有专任教师 13 人，兼职教师 4 人。专任教师中高级职称教师 8 人（正高级 3 人、副高级 5 人），占比 62%；硕士以上学位教师 8 人，占比 62%；博士学位教师 2 人，占比 15%；双师型教师 8 人，占比 62%。教师的学历结构、职称结构、专业结构、知识结构、年龄结构基本合理。是一支德才兼备、富有活力的现代物流管理专业教师队伍。

5. 教学基本条件

现代物流管理专业校内实训基地面积近 1500 平方米，包括物流实训中心、物流规划设计实训室、ERP 沙盘演练实训室、VBSE 实训室、营销管理综合实训室等，实训教学仪器设备完备，设备总价值 218 万余元。现代物流管理专业实训室场地占地面积足够，还有另充分的建设空间。实训室现有系统模块包括信息处理模块、理货区域模块、电子标签拣选模块、重型货架存储模块、电子标签台车拣选模块、设备存放模块、自动化立体仓库模块、阁楼货架存储模块和模拟超市模块。校内实训基地可满足仓储管理、运输管理、物流信息系统、物流模拟、物流设施设备、供应链管理等多门专业课的实践教学需求，以及多门基础课的实训要求。

现代物流实训中心主要设备一览表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台件	购入时间
----	----------	------	----	------

1	自动化立体仓库	AZD001	1	2016.6
2	巷道堆垛机	AZD002	1	2016.6
3	辊道输送机	AZD005	2	2016.6
4	顶升横移机	BSS006	3	2016.6
5	工控机	IPC-810E	1	2016.6
6	阁楼式货架	FPT650	1	2012.6
7	重型横梁式货架	FPT001	4	2016.6
8	半电动堆高车	TS1025	2	2016.6
9	电子标签智能拣货台车	RY26-PC0309	2	2016.6/2019
10	高台捆扎打包机	JY-135B	2	2016.6
11	综合运输管理系统	V2.0	1	2016.8
12	国际物流教学系统	V1.0	1	2016.8
13	仓储、配送、分销 控制系统	NS-WARE02B V3.0/DIS003B/DRP006B V3.0	3	2016.8
14	模拟市内运输车	RW-Q9060	2	2016.6
15	流利分拣机	BSS009	2	2016.6

校外实践基地建设：在专业建设指导委员会的指导下，建立校外实训基地稳定运行的长效机制，确保校外实训基地的高效运行。扩展与百世物流科技（中国）有限公司北京分公司、北京宅急送有限公司、京东物流沈阳配送中心、天地华宇物流有限公司、中远海运船务代理有限公司、沈阳递家物流股份有限公司、锦州宏基物流有限责任公司、锦州盛通物流有限公司等企业的合作领域深度。校外实训基地与物流工程专业共同搭建产教融合人才培养平台，在共同开发人才培养方案、改革传统教学模式、开发课程和教材、实习实训、就业跟踪、师资互培、科技研发、社会服务等方面全方位合作，提高毕业生就业质量。

6. 专业建设成效

教师获奖和学生获奖情况

序号	参加赛项	获奖情况
1	辽宁省第22届信息化教学大赛一等奖	1
2	辽宁省第23届信息化教学大赛二等奖	1

3	辽宁省第 23 届信息化教学大赛三等奖	1
4	2019 辽宁省大学生“挑战杯”创业大赛二等奖	1
5	2019 辽宁省大学生“挑战杯”创业大赛三等奖	1
6	2017 年辽宁省互联网+国际贸易综合技能大赛三等奖	1
7	2019 辽宁省互联网+国际贸易实践技能大赛三等奖	2
8	第十三届“挑战杯”辽宁省大学生学术科技一等奖	1
9	2016 年全国智慧物流作业方案设计与实施优秀奖	1
10	2020 辽宁省智慧物流作业方案设计与实施三等奖	2+2
11	2020 年度物流职业教育教学成果奖	2
12	2020 辽宁省“挑战杯”大学生创业计划大赛铜奖	2
13	2021 辽宁省“挑战杯”大学生课外学术科技[二等奖]	3
14	2021 辽宁省“挑战杯”大学生课外学术科技[三等奖]	1
15	2021 辽宁省“挑战杯”大学生课外学术科技[优秀指导教师]	2

7. 校企合作

物流管理专业坚持校企合作、工学结合的办学模式，将教学内容与岗位能力无缝对接，依据职业能力分析设计课程体系，按工作过程改革课程教学，校企合作协同育人机制逐步成熟。

1.成立吸纳物流企业高管与高级工程师技术人员的专业建设指导委员会。每学期召开一次由企业专家全部出席的专业建设研讨会，进行职业岗位调研、实习就业质量分析、实训课程开发等方面的研讨，作为修订人才培养方案和加强实习就业管理的工作基础。

2.与锦州宏基物流有限责任公司、锦州港等当地企业合作进行课程实训，与京东物流、百世物流合作进行阶段实训，实现从实训室到社会工作实践的递进式训练。

3.与百世汇通物流科技有限公司、北京宅急送、京东物流沈阳分公司开展深度校企合作，将企业实践项目融入相应课程的课堂教学，

由企业专家和一线优秀员工为学生授课，实现教学内容与实际岗位的无缝对接。

4.企业不仅提供双师型师资，还将企业文化、职业精神带入校园，通过讲座、百世奖学金、京东技能大赛、社会实践等活动将校企协同育人贯穿到教学全过程。

5.物流专业教师到企业挂职锻炼，同时为企业员工进行理论知识提升培训，开展横向科研、校企合作课程开发等项目，提高了教师队伍的实践能力，也将行业一线的最新理念和技术带回校园。

6、与沈阳京东世纪贸易有限公司签订订单班培养协议，按企业对职业岗位的技能要求，单独制定“京东订单班”人才培养方案，开展订单式培养。

三、专业建设中存在的问题及改进措施

1. 高素质技术技能人才培养模式有待于进一步优化。

1.1 存在的问题

针对产业不断升级改造，如何满足专业的就业需求，具有专业鲜明特色的高素质技术技能人才培养模式还不够优化，体现学生个性需求的教学内容、教学方法和手段等还不完全适应人才培养需求，这是我们创建卓越专业必须破解的难题。

1.2 原因分析

专业人才培养模式与其他学校趋同，体现专业特色不明显，满足不同学生需求有所欠缺，还没有完全建立利益相关者共同参与人才培养的动态机制。教师了解产业、行业发展的前沿信息不多，跟进社会和行业需求的发展不及时，少数教师仅忙于完成教学任务，没有将更

多的精力投入到教学研究上来。对高素质技术技能人才培养目标把握需要一个过程；如何体现高素质技术技能人才及特色发展，如何正确掌握和适应高素质技术技能人才的办学规律，更是一个较长的探索过程。

1.3. 改进措施

根据学校办学定位，准确定位专业人才培养目标，通过深入的“产教融合”、“校企合作”，加强与行业、企业的联系，探索针对岗位群需要、以能力为本位的高素质技术技能人才培养方案。加强对毕业生及用人单位的跟踪调研工作，不断修正人才培养规格，以技术技能培养为主线优化教学内容和课程体系，改革教学方法和手段，改革考核评价机制，使人才的培养过程能够有效满足培养目标的要求。按照先确定人才培养模式，再进行课程、教材、教学内容等改革的顺序，逐步深化高素质技术技能人才培养综合改革。着力为辽西北地区乃至全省物流行业培养第一线需要的高素质技术技能人才。

2、师资队伍的结构还需要进一步优化

2.1 存在的问题

师资队伍结构不尽合理。教师队伍中具有硕士学位以上的教师比例偏低，缺少有一定社会影响力的高层次专业带头人和省级及以上高水平的技术技能大师。团队协作发展的内在动力不足。缺少方向明确、结构合理、相对稳定、水平较高的教学团队和科研团队，师资队伍的梯队结构不够完善。

2.2 原因分析

受办学条件所限，对教师的引进和培养培训力度不够。虽然学校

在人事分配制度改革中，注重教师总体收入水平的不断提升，但对高层次人才和和高水平技术技能大师的吸引力还不够。教学工作量压力比较大，青年教师到生产一线参加实践锻炼的机制不够完善，考核制度没有落实到位。

2.3 改进措施

重点建设一个高水平现代物流管理专业教学创新团队，创造条件积累教学科研成果，提升团队综合实力和水平，为申报省级认定做好必要的准备。引进 1 名省级教学名师或高层次人才作为团队带头人，积极投入教学研究，在省级教学成果奖、省级教师教学能力竞赛奖等取得新的成果。从多方面入手培育高水平教学创新团队。

1. 壮大本专业师资队伍，进一步提升专任教师的层次水平，为教学创新团队提供人才支撑。充分满足师生比要求，提高硕士学位教师占比达 64.7%，其中新进博士 1-2 人，博士学位教师占比达 17.6% 以上，高级职称教师占比达 64.7%， “双师型” 教师占比达 64.7%。新进教师控制在硕士学位以上，注重发挥博士和高层次人才在专业建设、教学研究和教学创新团队中的作用。

2. 加强团队教师教学研究能力建设。教学名师和高层次带头人要积极组织团队教师开展能力提升培训和教学研究，落实教师企业实践制度，支持教师学习专业领域先进技术，争取获得职业院校教师教学能力比赛奖励 1 项以上。

3. 学习借鉴先进经验。聘请职教专家、行业领军人物等专家来校举行讲座，指导团队建设。加强与国内一流职业院校交流合作，提升

教师教学创新团队建设水平。

4. 建立校企协作教学研究机制。积极探索校企共建教师发展中心、教师实践基地、大师工作站和物流产业学院，在人员互聘、教师培训和技术创新等方面开展深度合作。实施校企合作共同建设课程体系、制定教学计划、编写教材、精品课建设和申报教改课题及成果奖等，提高教学研究成果的水平和应用价值。