附件2：

行李招标评分细则及得分表

投标方：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **分值** | **评分内容及标准** | **得 分** |
| 公司业绩  行李质量 | 50分 | 公司资质与规模情况；行李销售情况及业内口碑；纤维检验局检测报告情况；行李质量情况等。 |  |
| 标书制作 | 10分 | 投标书制作是否规范，提供资料是否齐全，文字是否清晰，描述是否准确。 |  |
| 行李价格 | 30分 | 投标行李价格的最低报价为评标基准价，满分为30分，其他投标人的行李价格分数分别按照下列公式计算：行李价格得分=30-（行李价格投标报价-评标基准价）/评标基准价×30（保留小数点后2位） |  |
| 服务保障 | 10分 | 公司管理制度和服务方案是否完善；对行李销售服务过程中的安全管理是否有具体的应对方案和切实可行的措施。 |  |
| 总 分 | |  | |