

现代物流管理专业 人才培养方案

学院： 物流学院

执笔人： 王静

审核人： 邸彦彪

制订日期： 2023 年 7 月

修订日期： 2023 年 7 月

辽宁理工职业大学 教务处制

二〇二三年七月

人才培养方案摘要

专业名称	现代物流管理		
专业代码	530802	学制	3 年
人才培养目标	本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的科学人文素养、国际化视野和良好的心理素质，适应现代物流社会发展需要，掌握现代物流专业知识和技术技能，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作、面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，适应数字时代需要的高素质技术技能人才。		
目标岗位	目标岗位包括： 1. 物流经理：负责规划、组织和控制物流运营活动，并确保物流流程的高效运行。 2. 供应链经理：负责管理整个供应链部门，包括采购、仓储、运输和配送等环节。 3. 仓储经理：负责仓库日常运营管理，包括货物入库、存储和出库的安排与监督。 4. 运输经理：负责运输管理，包括货物的调度、运输安排和运输成本控制等。 5. 采购经理：负责物流相关产品和服务的采购工作，包括供应商管理、采购策略和价格谈判等。 6. 质控经理：负责制定和执行物流质量管理体系，确保货物在仓储和运输过程中的质量安全。 7. 物流分析师：负责物流数据分析和预测，帮助优化物流流程和提高运营效率。 8. 物料管理师：负责物料计划和库存管理，保证物料供应的及时性与稳定性。 9. 运输调度师：负责货物运输的调度，确保货物按时、安全地送达目的地。 10. 物流技术人员：负责物流信息系统的开发与维护，提供技术支持和解决方案。		
所属本校专业群名称	物流群		
课程门数	52	专业核心课程门数	7
专业核心课程名称	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营		
职业技能等级证书	物流服务师、物流管理 1+X 证书（中级）、智能仓储大数据分析 1+X 证书（中级）		
总学时	2740	总学分	153
公共课学时	768	占总学时比例	28.03%
选修课学时（公选+拓展）	256	占总学时比例	9.34%
集中实践环节学时	1092	占总学时比例	39.85%
实践性教学学时	1534	占总学时比例	55.98%

其他说明			
执笔人（签名）		审核人（签名）	
审核部门（学院专业建设指导委员会） 邸彦彪、丁旭佳、马春、王静 主任（签名）： （学院代章）	审批部门（学校教学工作委员会） 主任（签名）： （教务处代章）	教学副校长批准执行 教学副校长（签字）：	

一、专业名称（代码）：

现代物流管理专业（530802）

所属大类：

财经商贸大类

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业岗位类别

表 1：职业岗位类别列表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类(53)
所属专业类（代码）	物流类(5308)
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)、 仓储人员(4-02-06)、邮政和快递服务人员(4-02-07)
主要岗位（群）或技术领域举例	物流项目运营人员、物流销售人员、物流数据分析 员、国际货运人员
职业类证书举例	物流服务师（3级）、物流管理 1+X 证书（中级）、智 能仓储大数据分析 1+X 证书（中级）、快件处理员 （4级）

（二）职业岗位能力分析

表 2：职业岗位能力分析列表

序号	职业岗位名称	职业能力	支撑职业能力课程
1	物流员、物流组长、供应链专员、供应链组长	1.规划、组织和控制物流运营活动，并确保物流流程的高效运行。 2.管理整个供应链部门，包括采购、仓储、运输和配送等环节。	现代物流概论 管理学基础 货物学 国际贸易实务 物流统计与应用 物流信息技术与应用 数字化供应链运营
2	仓储操作员、仓储组长、运输调度员、运输组长、采购员、采购组长	1.仓库日常运营管理，包括货物入库、存储和出库的安排与监督。 2.运输管理，包括货物的调度、运输安排和运输成本控制等。货物运输的调度，确保货物按时、安全地送达目的地。 3.物流相关产品和服务的采购工作，包括供应商管理、采购策略和价格谈判等。	智慧仓配运营 智慧运输运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 物流营销与客户关系 国际货运代理实务 物流项目运营
3	质检员、质检组长、物流分析员、物流分析师、物料管理员、物料管理师	1.制定和执行物流质量管理体系，确保货物在仓储和运输过程中的质量安全。 2.物流数据分析和预测，帮助优化物流流程和提高运营效率。 3.物料计划和库存管理，保证物料供应的及时性与稳定性。 4.物流信息系统的开发与维护，提供技术支持和解决方案。	物流系统规划与设计 物流地理 智能物流大数据分析

（三）专业就业岗位

表 3：专业就业岗位列表

岗位类别	岗位名称
首岗就业岗位	物流员、供应链专员、仓储操作员、运输调度员、采购员、质检员、物流分析员、物料管理员
拓展就业岗位	物流组长、仓储组长、运输组长、采购组长
可发展就业岗位	供应链经理、质检经理、物流分析师、物料管理师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的科学人文素养、国际化视野和良好的心理素质，适应现代物流社会发展需要，掌握现代物流专业知识和技术技能面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等

工作，培养适应数字智能时代高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

7. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的

执行；

4. 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

5. 掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

6. 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

7. 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握现代物流管理领域数字化技能。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

2. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握现代物流领域数字化技能；

3. 具备一定的现代企业管理能力，并从事企业供应链管理、生产物流管理、销售物流管理等工作能力；

4. 具备将所学习的专业与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能；

5. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、学分学时安排及课程设置

（一）学时学分总体安排

本专业教学总学时为 2740 学时，总学分为 152 学分。其中公共基础课程为 640 学时，占总学时 38.83%；选修课（包含公共选修课和专业拓展课）为 256 学时，占总学时 15.54%；实践性教学（包含课程实践和集中实践教学环节）为 1200 学时，占总学时 58.14%；岗位实习时间为 6 个月；每学年安排 40 周教学活动，周学时 30 学时。

学分与学时换算说明：

1. 理论课（含理实一体课）

学分数=课程总学时 / 16(学分的最小单位为 0.5)

2. 形势与政策/体育课/校本特色技能课

学分数=课程总学时 / 32

3. 集中实践环节：

军训、入学教育、实习、毕业设计（论文）：学分数=教学周数。（每学分按 30 学时计算）

综合实训：学分数=课程总学时 / 16(学分的最小单位为 0.5)

（二）课程设置

专业培养方案课程体系由公共基础课程、专业课程、第二课堂三部分组成。其中公共基础课程包含公共基础必修课、公共基础选修课；专业课程包含专业基础课程（专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践教学环节；第二课堂包含创新创业实践、核心素养类活动、课外体育活动、课外美育活动。

1. 公共基础课程

公共基础必修课程按照国家有关规定开齐开足。将思想政治理论、体育、军事理论与军训、公共英语、高等数学、大学物理、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、心理健康教育、劳动教育课程列入其中。

根据国家规定, 开设公共基础必修课程, 此部分课程由学校统一设置, 见表 4-7:

表 4 思想政治理论课学时设置

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	思想道德与法治\德育特色	3	48	第 1 学期	考试
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第 2 学期	考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第 3 学期	考试
4	形势与政策	1	32	第 1-4 学期	考查

表 5 数理类课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课专业
1	高等数学	4	64	第 1 或 2 学期	考试	工科各专业

表 6 大学英语课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	公共英语（1）	3	48	第 1 学期	考试
2	公共英语（2）	3	48	第 2 学期	考查
3	英语口语	2	32	第 1 或 2 学期	考查

表 7 其他公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	心理健康教育	2	32	第 2 学期	考查
2	劳动教育理论与实践	2	32	第 1-6 学期	考查
3	创新创业基础	1	16	第 3 学期	考查
4	职业生涯规划与就业指导	1	16	第 1 学期	考查
5	信息技术基础	3	48	第 1 或 2 学期	考试
6	体育（1-3）	3	96	第 1-3 学期	考查

公共基础选修课程由学校面向全体学生统一开设，要求学生最低修满 8 学分。统一开设党史国史、国家安全教育、英语拓展、社会责任、公共艺术、健康教育、美育、节能减排、绿色环保、金融知识、人口资源、海洋科学、管理、校本特色技能课（演讲与口才、合作与礼仪、应用文写作）等课程，其中至少选择一门公共艺术类课程。

2. 专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

设置 7 门。包括：现代物流概论、管理学基础、货物学、国际贸易实务、物流统计与应用、物流信息技术与应用、数字化供应链运营。

（2）专业核心课程

设置 7 门。包括：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营。

（3）专业拓展课程

设置 8 门。包括：物流系统规划与设计、物流地理、智能物流大数据分析、物流设施设备、物流专业英语、精益生产与运作管理、物流企业模拟经营、VR&AR 原理及应用。

（4）实践性教学环节

主要包括课程实训、毕业设计、军事训练、入学（毕业）教育、社会实践等。在校内外进行现代物流综合实训、创新创业实践、智慧仓储作业实训、物流企业运营实训、物流运输作业实训等实训，在物流相关企事业单位、生产性实习基地

等场所进行岗位实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

3. 第二课堂

包括通过第二课堂各项活动获得的创新创业实践学分、核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动学分，共设置 4 学分。其中创新创业实践设置 2 学分由教务处、各学院设立；核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动设置 2 学分分别由团委、马克思主义学院、创新创业学院、体育部、基础部、各学院设立。学生必须参加相应活动并获得相应学分，第二课堂学分纳入毕业资格审核。

（三）岗课赛证融通与学分银行

岗课赛证融通与学分银行分别强调学生职业素养的提升和学生学习成果的认可。具有促进个体的发展和进步的作用，希望能够为学生提供更好的发展机会和展示平台。现代物流管理专业大力开展并实施将物流管理 1+X 证书和智能仓储大数据分析 1+X 证书融入人才培养课程体系。

（四）课程考核

课程考核分考试和考查两种形式，公共课考核由学校统一安排，专业课考核要基于课程性质和课程特点确定，每学期各类考试课程为 3-5 门。

（五）课程简介

表 8-现代物流管理专业重点课程简介
8-1

课程名称	国际货运代理实务				
开设学期	第 4 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 熟悉国际贸易的基本知识及发展趋势等； 2. 熟悉世界贸易的主要航线、港口位置、转运及内陆集散地； 3. 了解不同类型的运载工具对货主货物的适应性； 4. 熟知不同类型运输方式对货物的适用性； 5. 懂得海关手续和港口作业流程； 6. 能够根据客户的需求和市场情况，为客户提供合适的运输方案和服务； 7. 了解不同类型的运输方式，以及各种运输方式下的业务流程、单证制作、费用结算等，能够熟练操作各种货运单证并确保单证的正确、清晰和及时； 8. 熟悉国际上有关海运、空运、陆运等各种运输方式的主要规则和公约，以及我国对外政策和有关法律法规，能够按照运输契约和国际惯例，正确处理各种货运事故和索赔问题，并采取有效措施防范各种风险； 9. 高尚的思想政治素质，坚持经济利益与社会效益兼顾，重合同守信用，保持良好的形象和声誉。同时，货代从业人员应具备强烈的服务意识，以客户为中心，积极主动地为客户提供					

优质高效的服务，不断提高客户满意度。
课程目标（含思政目标）： 通过本课程的学习，学生能系统学习国际货运代理行业的相关理论和实务知识，掌握国际货代流程中各种实际操作技能和科学的国际货运经营管理方法，以更好地提供国际货运服务，确保货物运输的安全合理进行，提高货运质量和经济效益，应对日趋激烈的国际货运市场竞争。提升学生自主学习能力，团结协作能力，培养学生的大国情怀、家怀天下的社会责任感。同时通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，强化学生的责任意识 and 使命担当意识，培养学生拥有较高的道德素养和工匠精神，切实提高其职业技能和综合素质。
课程主要教学内容： （一）认知国际货运代理；（二）国际海上货运代理业务；（三）国际航空货运代理业务；（四）国际陆路货运代理业务；（五）国际多式联运代理业务；（六）国际货运代理综合实训
评价方式： （一）学习过程考核（20%） 主要考核学生的平时表现和课堂参与情况。包括学生上课的出勤情况，课堂发言情况、课堂纪律和课后作业完成情况。该成绩的评定以学生成长记录为准。 （二）综合实训考核成绩（20%） 根据实训软件后台综合评分，包括参与情况，习题作答成绩等。 （三）期末考试 闭卷笔试，主要是理论知识考核，考核学生对货运代理相关理论知识的掌握情况。

8-2

课程名称	智慧运输运营				
开设学期	第 3 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 知识与理解能力：具备相关领域的基本知识和理解能力，包括运输运营的基本概念、原理和方法，智慧运输技术的应用等。 2. 分析与解决问题能力：能够分析运输运营中的问题，并提出合理的解决方案。具备运输需求分析、运输网络优化、运输资源管理等能力。 3. 智慧运输技术应用能力：掌握智慧运输技术的基本原理和应用方法，能够运用智慧运输技术解决实际问题，具备智能调度、智慧配送、物流跟踪等能力。 4. 综合协调能力：能够协调运输运营中的各个环节，包括运输需求管理、运输资源配置、运输计划安排等，具备综合协调能力。 5. 数据分析与决策能力：能够收集、整理和分析运输运营数据，为决策提供支持。具备数据挖掘、数据可视化等能力。 6. 团队协作与沟通能力：具备团队合作和沟通能力，能够与团队成员、上级和合作伙伴进行有效的沟通与协作。 7. 创新与创业能力：具备创新思维和创业精神，能够发现运输运营中的机遇和挑战，提出创新的解决方案，具备创业的能力。					
课程目标（含思政目标）： 1. 知识目标： 掌握运输运营的基本概念、原理和方法，了解智慧运输技术的应用和发展趋势。 理解运输需求分析、运输网络优化、运输资源管理等相关知识。					

2. 能力目标： 能够分析运输运营中的问题，提出合理的解决方案。 具备智慧运输技术的应用能力，能够运用智慧运输技术解决实际问题。 具备运输需求管理、运输资源配置、运输计划安排等能力。 具备数据分析与决策能力，能够收集、整理和分析运输运营数据，为决策提供支持。 3. 素质目标： 培养团队协作与沟通能力，能够与团队成员、上级和合作伙伴进行有效的沟通与协作。 培养创新思维和创业精神，能够发现运输运营中的机遇和挑战，提出创新的解决方案。 强化综合素质培养，包括综合协调能力、综合分析能力、问题解决能力等。 4. 思政目标： 弘扬社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和公民意识。 培养学生的创新精神和实践能力，使其能够为社会发展作出积极贡献。 培养学生的道德品质和职业道德意识，提升学生的职业素养和社会责任感。
课程主要教学内容： 以下是《智慧运输运营》课程主要教学内容按照项目描述： 项目一：智慧运输概述 智慧运输的定义与特点- 智慧运输发展的背景和意义- 智慧运输技术的基本原理与分类 项目二：运输需求分析 运输需求的调研方法与工具- 市场需求、用户需求和物流需求分析- 运输需求的预测与评估 项目三：运输网络优化 运输网络建模方法与技术- 运输节点布局与线路选择- 运输资源配置与优化 项目四：运输资源管理 运输资源的分类与特点- 车辆调度与路径优化- 货物配送与配送中心管理- 人员管理与调度 项目五：智慧运输技术应用 物联网在智慧运输中的应用- 大数据分析在智慧运输中的应用- 人工智能在智慧运输中的应用- 云计算在智慧运输中的应用 项目六：运输计划安排 运输需求分析与调度方法- 运输资源的动态调度与优化- 运输计划的制定与实施 项目七：运输运营数据分析 运输运营数据的收集与整理- 运输运营数据分析方法与技术- 运输运营数据在决策中的应用 项目八：智慧运输案例分析 不同行业中智慧运输的案例分析- 不同场景中智慧运输的案例分析- 智慧运输在实践中的挑战与应对策略 以上项目涵盖了智慧运输运营的核心概念、方法与应用。学习者通过逐章学习，能够全面了解智慧运输运营的理论基础、实践技术与案例分析，并培养相关的分析、决策和优化能力，以应对智慧运输运营的挑战与机遇。
评价方式： 核心课《智慧运输运营》的考核评价方式通常采用定量评价方法，其中平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占总评成绩的 60%。 具体来说，平时成绩通常包括以下方面内容的评估： 1. 课堂参与度：根据学生在课堂上积极参与讨论、提问问题和回答问题的表现来评估。 2. 课堂作业：布置一些与课程内容相关的作业，包括阅读材料的理解和分析、案例分析及相

关实践任务等，根据学生的作业完成情况进行评估。

3. 小组项目：根据学生组成的小组在课程期间完成的项目任务进行评估，包括项目的质量、创新性、团队合作等方面。

4. 平时测验：定期进行的小测验，测试学生对课程内容的掌握情况。

期末考试通常是通过书面形式进行，考察学生对课程内容的全面理解和应用能力。期末考试的内容可能包括选择题、案例分析题、论述题等，以综合评估学生对智慧运输运营知识的掌握程度和能力。

以上各项评估的得分将根据权重进行加权平均得到学生的平时成绩，期末考试得分则直接计入评估。最终，将平时成绩和期末考试成绩按照 40%和 60%的比例相加，得到学生最终的总评成绩。

8-3

课程名称	采购与供应链管理				
开设学期	第 4 学期	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 能够根据实际情况描述企业采购过程和供应链管理 2. 能够用 SWOT、PEST 分析企业竞争战略 3. 能够处理采购质量问题 4. 会应用各种订货模型订货确定库存水平 5. 能够根据企业资料编制主生产计划以及基于 MRP 的采购计划 6. 能够进行供应链运输路线设计与优化 7. 能够根据供应链管理的需要设计基本的供应链信息系统功能框架，根据企业实际情况设计数字化采购 8. 能够设计采购绩效评估指标并进行考核					
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握采购与供应的基本含义熟悉采购管理和供应链管理的目标和内容 2. 掌握与企业竞争战略和供应链战略相匹配的采购战略 3. 掌握建立与维护供应商合作伙伴关系的基本内容 4. 掌握不同订货模型下计算经济批量、订货周期、再订货点库存水平决策 5. 掌握主生产计划（MPS）和物料需求计划（MRP）的基本原理与逻辑计算 6. 熟悉数字化采购的基本内容 7. 掌握如何实施采购绩效评估 8. 培养学生锲而不舍的学习精神和终身学习的理念，学习采购与供应链管理新知识和新技能 9. 培养诚实守信廉洁自律的职业道德，具备与人沟通、团队合作与解决问题能力					
课程主要教学内容： 本课程，以采购与供应链管理的“战略-组织-关系-运营-信息-绩效”为主线系统讲授采购与供应链管理的基本原理和实际应用。主要内容：采购与供应链管理的关系、供应链管理组织结构与采购组织结构、供应链合作伙伴关系与供应商关系管理、供应链采购与供应商管理、供应链库存控制与订货点采购、供应链生产计划与 MRP 采购、供应链物流管理与采购物流、供应链信息管理与数字化采购、供应链绩效与采购绩效评估。					
评价方式：期末考试+平时考核相结合期末成绩占 60%；平时成绩占 40%。					

8-4

课程名称	物流项目运营
------	--------

开设学期	第 4 学期	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 掌握物流运营管理、设施设备管理、供应链管理等领域的专业知识和技能。 2. 具备出色的沟通和协调能力，以及与相关方进行有效的沟通和协调的能力。 3. 具备组织规划能力，能够制定科学合理的物流运营计划。 4. 具备创新能力，不断探索新的物流运营模式和管理方法。 5. 具备市场洞察能力，制定相应的物流运营策略和方案。					
课程目标（含思政目标）： 1. 帮助学生了解物流项目运营管理的相关理论和方法，包括项目计划、实施、监控和总结等方面。 2. 学生掌握物流项目运营管理的实践技巧，包括资源调配、团队管理、质量控制等方面。 3. 使学生了解物流项目运营管理的应用场景，包括物流仓储管理、货运运输管理等方面。 4. 物流项目运营课程通过引入典型案例，培养学生的职业素养和社会责任感。 5. 学生需要具备团队协作精神、沟通能力、创新思维和终身学习的意识，同时还需要学会在实践中不断优化和提高自己的工作能力和素质，以达到企业和社会的需求。 6. 学生还需要了解和掌握职业道德和规范，树立正确的职业态度和价值观。					
课程主要教学内容： 1. 物流项目运营基础，包括物流项目运营概述、物流项目运营流程、项目立项与开展。 2. 物流项目计划，包括项目背景分析、项目目标设定、项目工作分解及时间规划、资源调配与风险分析。 3. 物流项目实施，包括物流配送方案制定、物流环节监控、项目问题解决。 4. 物流项目监控，包括项目质量控制、团队管理与协调、合同与结算管理 5. 物流项目总结，包括项目文档总结、项目风险预警、项目成果评估。					
评价方式： 通过期末考试了解学生对整个课程的掌握程度，并按照一定的标准进行评分。 通过在线调查问卷的方式，了解学生对课程的反馈意见和建议，以便教师改进教学方法和课程内容。学生评价；学生对自己的学习情况进行自我评价，同时也可以对授课内容进行评价，以了解学生对自己和他人课程学习中的表现的评价。					

8-5

课程名称	智慧仓配运营				
开设学期	第 3 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 具备仓储和配送运营管理的基本知识和技能，包括仓库设置与布局、仓库管理、货物入库与出库等方面的操作和流程掌握。 2. 熟悉仓库物流信息系统的使用，能够熟练操作仓库管理系统、ERP 系统等。 3. 具备仓储和配送运营的规划和组织能力，能够有效地安排货物存放、配送路线规划和配送员的工作安排。 4. 具备仓库安全管理的能力，能够制定和执行仓库安全管理制度，确保货物和仓库设施的安全。 5. 具备团队协作和沟通能力，能够与供应商、客户、配送员等各方进行有效的沟通和协调，保证仓库和配送运营的顺利进行。 6. 具备问题解决和应急处理能力，能够及时处理仓库和配送过程中出现的问题和突发情况。					

7. 具备数据分析和决策能力，能够通过对仓库和配送运营数据的分析，提出改进措施和决策，提高仓库和配送运营效率。
8. 具备持续学习和自我提升的能力，能够及时了解仓库和配送运营领域的最新动态和技术，不断提升自己的职业能力。

课程目标（含思政目标）：

知识目标：

1. 理解仓储和配送运营的基本概念、原理和流程。
2. 掌握仓库设置与布局、仓库管理、货物入库与出库等方面的知识和操作技能。
3. 熟悉仓库物流信息系统的使用，能够运用系统进行仓库管理和数据分析。
4. 了解仓储和配送运营的发展趋势和创新技术。

能力目标：

1. 能够规划和组织仓储和配送运营，包括货物存放、配送路线规划和配送员的工作安排。
2. 具备仓库安全管理的能力，能够制定和执行仓库安全管理制度，确保货物和仓库设施的安全。
3. 能够与供应商、客户、配送员等各方进行有效的沟通和协调，保证仓库和配送运营的顺利进行。
4. 具备问题解决和应急处理能力，能够及时处理仓库和配送过程中出现的问题和突发情况。
5. 能够通过对仓库和配送运营数据的分析，提出改进措施和决策，提高仓库和配送运营效率。

素质目标：

1. 具备团队合作精神和沟通协调能力，能够与不同背景和角色的人合作，共同完成任务。
2. 具备创新思维和创业意识，能够通过创新项目和企业案例分析，提出创新方案和商业模式。
3. 具备职业道德和社会责任感，能够遵守职业道德规范，关注社会问题和环境保护。
4. 具备持续学习和自我提升的意识，能够主动学习并应用新知识和技能，不断提升自己的职业能力。

思政目标：

1. 弘扬社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀和社会责任感。
2. 强化学生的法律意识和职业道德观念，引导学生遵守职业道德规范，遵循法律法规。
3. 培养学生的创新精神和创业意识，引导学生积极参与创新创业活动，为社会经济发展做出贡献。
4. 引导学生关注社会问题和环境保护，培养学生的社会责任感和可持续发展意识。

课程主要教学内容：

1. 仓储管理理论与实践

仓储管理概述：介绍仓储管理的定义、目标和重要性。

仓库设置与布局：讲解仓库的位置选择、规模确定和布局设计原则。

货物入库与出库：介绍货物的接收、验收和上架流程，以及订单处理和出库操作。

库存管理：讨论库存分类、计算方法和优化策略，包括 ABC 分类法、安全库存和订货周期等。

2. 仓库物流信息系统

仓库信息化基础：介绍信息化的概念和基本要素，以及与仓库管理相关的信息化技术。

仓库物流信息系统建立：讲解物流信息系统的需求分析、系统设计和实施步骤。

数据采集与分析：介绍仓库数据的采集方法和数据分析技术，包括统计分析和数据挖掘。

报表生成与运用：讨论仓库报表的生成、分析和运用，帮助提高决策效果和管理水平。

3. 配送管理与优化

配送管理原理：介绍配送管理的基本原理和目标，包括成本控制、时效保障和服务质量。

配送路线规划：讲解路线规划的方法和工具，如最短路径算法和智能调度系统。

配送员调度与管理：讨论配送员的工作安排和绩效考核，以提高配送效率和服务水平。

配送效率优化：介绍配送效率的评估指标和优化策略，如批量配送和合并配送。

4. 仓储安全管理

仓库安全意识：强调仓库安全的重要性和员工的安全意识培养。

货物安全防护：讲解货物的防盗、防损和防火措施，包括安防设备和操作规范。

仓库设施安全检查：介绍设施的安全检查方法和周期，包括设备维护和防灾措施。

员工安全培训：讨论员工的安全培训内容和形式，以提高员工的安全意识和应急能力。

5. 智慧仓配运营的创新技术和趋势

物联网技术在仓配运营中的应用：介绍物联网技术在仓储管理和配送运营中的应用案例和效果。

大数据分析在仓配运营中的应用：讲解大数据分析在需求预测、库存优化和配送调度中的应用方法。

人工智能在仓配运营中的应用：讨论人工智能技术在仓储管理和配送优化中的应用前景和挑战。

6. 案例分析与实践项目

通过实际案例和实践项目，让学生应用所学知识进行问题分析和解决，提高实际操作和应用能力。

7. 跨文化交流与国际合作

国际仓配运营的特点和要求：介绍国际仓配运营的特点和要求，包括跨国调度、国际物流和贸易合规等。

国际案例学习：通过国际案例的学习，培养学生的国际化视野和跨文化交流能力。

跨国合作项目：引导学生参与跨国合作项目，提升跨文化合作和国际业务开展能力。

8. 思政教育

职业道德与社会责任：引导学生关注职业道德和社会责任，培养良好的职业道德和社会价值观。

创新精神与创业意识：激发学生的创新思维和创业意识，培养创新精神和创业能力。

解决社会问题与可持续发展：引导学生积极参与社会问题解决和可持续发展，关注环境保护和社会公益。

评价方式：

对于《智慧仓配运营》这门核心课程的考核评价方式，可以进行量化评分，其中平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占 60%。具体的考核评价方式可以包括以下内容：

1. 平时成绩 (40%)：

课堂参与度：评估学生在课堂上的主动性和参与度，可以根据学生的出勤情况、提问和回答问题的频率、与教师和同学的互动等进行评价，分配一定的分数。

作业和报告：布置相关主题的作业和报告，评估学生的作业质量和完成度，分配一定的分数。

课堂演示和项目：要求学生进行课堂演示或参与实际项目，评估学生的表现和解决问题的能力，分配一定的分数。

2. 期末考试 (60%)：

组织一次期末考试，考察学生对课程内容的掌握程度和理解能力。可以采用笔试、实际操作或项目报告等方式进行，分配一定的分数。

根据上述评分方式，平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占 60%。具体分数比例可以根据教师的教学实践和学校的规定进行调整。最终的总评成绩可以根据平时成绩和期末考试成绩的加权平均值计算得出，以量化的方式评价学生在《智慧仓配运营》这门核心课程中的学习成果和能力发展。

8-6

课程名称	物流营销与客户关系				
开设学期	第 4 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 掌握物流营销与客户管理的基本理论和实际管理的能力，具有分析和解决问题的能力。 2. 能够掌握物流营销的主要策略的运用：学会目标市场的选择，完整掌握物流产品营销、定价、渠道、促销策略的实际运用。 3. 具有物流企业客户关系服务管理的实际操作能力。					
课程目标（含思政目标）： 1. 能理解和认识解物流市场营销的内涵、类型、特征；了解营销观念的历史及发展，树立现代市场营销观念。 2. 掌握物流营销环境及分析的方法并能进行营销决策；掌握市场细分的基础知识，学会选择目标市场和目标市场定位策略；能够运用市场细分与目标市场定位的知识与技能，分析和解决物流企业的市场 3. 理解物流市场的整体产品、产品组合、包装商标等概念，掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略、产品开发策略、商标策略和包装策略；能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和品牌、包装理论及技能实际进行物流产品决策，制定物流企业的产品营销策略。 4. 认识影响物流企业定价的因素；掌握定价的目标、程序、方法和技巧；学会运用营销定价的基本策略。 5. 了解物流企业的分销渠道的类型、中间商的概念、作用与类型；掌握物流企业分销渠道的实际应用策略； 6. 理解与掌握物流企业促销策略组合的内容。掌握人员推销的基本特点和策略；广告决策特点和宣传的策略；了解公共关系活动的方式和促销途径；掌握营业推广的形式及组合策略的方法和技巧。 7. 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动。 8. 掌握物流企业客户关系服务管理的基本内容；包括客户服务的主要内容：物流客户关系管理的步骤、基本方法和流程，物流客户关系管理的技巧；物流客户服务质量管理的流程以及提高物流客户服务质量的方法。学会完善物流服务营销策略。					
课程主要教学内容： 1. 物流营销的基本理论知识，包括市场环境的分析、目标市场的选择，市场营销的核心内容：产品、价格、渠道、促销等 4P。掌握主要物流营销策略的运用。 2. 物流企业客户关系服务管理的内容和方法，学会完善物流服客户务营销策略。					
评价方式：通过期末考试了解学生对整个课程的掌握程度，并按照一定的标准进行评分。通过在线调查问卷的方式，了解学生对课程的反馈意见和建，以便教师改进教学方法和课程内容。学生评价；学生对自己的学习情况进行自我评价，同时也可以对授课内容进行评价，以了解学生对自己和他人在课程学习中的表现的评价。					

8-7

课程名称	物流成本与绩效管理
------	-----------

开设学期	第 3 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 对物流企业所涉运输配送、仓储管理、包装管理、装卸搬运、流通加工等工作任务从投入要素到成本效益角度进行分析归纳获取物流成本基础资料的能力。 2. 以物流成本理论从物流系统角度分析描述物流成本内容、物流成本性态，进行物流成本预测、预算和控制原则、程序制定能力。 3. 制定物流成本控制原则、策略与方法程序和实施建议的基本能力。 4. 根据企业实际选择物流成本绩效考核评价指标、考核评价方法与实施方案的能力。					
课程目标（含思政目标）： 1. 专业知识目标 (1) 能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则。 (2) 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。 (3) 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。 (4) 熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。 (5) 熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。 (6) 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法 (7) 熟练掌握降低物流成本的途径与方法。 (8) 熟练掌握物流成本绩效考核评价指标选择与考核评价方法。 2. 方法能力目标 (1) 培养学生物流成本管理的研究方法和运用能力。 (2) 培养学生能够掌握对具体企业在运作过程中所发生的物流成本构成，明确物流成本从社会角度看对经济活动的影响。。 (3) 培养学生熟练运用成本核算方法的能力。 (4) 培养学生在实际工作中总结不同的运输价格决定因素的能力。 (5) 培养熟练掌握企业仓储成本的重要组成，降低仓储成本的方法进行有效运用。 3. 思政能力目标 (1) 培养学生的为国争光、大局情怀、开阔胸怀、沟通能力及团队协作精神。 (2) 培养学生分析问题、解决物流成本管理问题的能力。 (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 (4) 培养学生的自我管理、自我约束的能力。 (5) 培养学生的环保意识、质量意识、安全意识、法律意识。					
课程主要教学内容： 模块一 物流成本及物流成本管理认知 单元一 物流成本及物流成本管理概述；单元二 物流成本的分类与构成；单元三 物流成本相关理论。 模块二 物流成本核算与分析 单元一 物流成本核算；单元二 物流成本分析。 模块三 物流成本预测、决算与预算 单元一 物流成本预测；单元二 物流成本决策；单元三 物流成本预算。 模块四 物流成本控制 单元一 物流成本控制；单元二 物流成本管理绩效评价与考核。 模块五 典型物流成本管理案例					

单元一 物流运输成本管理；单元二 物流配送成本管理；单元三 物流仓储成本管理。
评价方式：平时考核注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力，及创新能力，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，期末测试采用闭卷笔试。

七、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，“双师型”教师占专业课教师数的 47.8%，高级职称专任教师的比例为 69.9%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格；具有物流管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有现代物流专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

姓名	性别	出生日期	学历	学位	专业技术职务
吕银	女	19771115	本科	硕士	副教授
王静	女	19820411	本科	学士	副教授
李岩	男	19750118	硕士研究生	硕士	副教授/工程师
刘树娟	女	19870923	本科	硕士	副教授
孙霞克	女	19890116	本科	学士	讲师
许晶	女	19940129	硕士研究生	硕士	未定职级
伊冬冬	女	19961016	硕士研究生	硕士	未定职级
徐凤	女	19951205	硕士研究生	硕士	未定职级
张泽熙	男	19970707	硕士研究生	硕士	未定职级
颜雨晴	女	19980303	硕士研究生	硕士	未定职级
张爽	女	19960818	硕士研究生	硕士	未定职级
陆佳怡	女	19950107	本科	学士	未定职级
康永嘉	女	19760318	硕士研究生	硕士	副教授
张兵	女	19890609	本科	硕士	讲师
高笑颜	女	19851107	硕士研究生	硕士	讲师
袁久文	男	19511212	专科	无	高级物流师
邱彦彪	男	19590607	硕士研究生	硕士	教授、高级经济师
金辉	女	19630800	博士研究生	博士	教授级高级工程师
马谦杰	男	19550400	博士研究生	博士	教授

冯洪江	男	19550527	本科	无	教授级高级讲师
常华	男	19520408	本科	硕士	教授
姜洪	男	19631001	本科	无	副教授
陈树良	男	19650613	本科	学士	副教授
韩东	男	19710802	本科	硕士	高级物流师
夏春光	男	19620113	博士研究生	博士	高级教师
王志丹	男	19801001	博士研究生	博士	副研究员

(3) 专业带头人

本专业带头人具有现代物流管理专业及相关专业高级及以上职称和很强的实践能力，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

王忠诚	男	1962. 11	研究生	硕士	教授
-----	---	----------	-----	----	----

(4) 兼职教师

从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

2. 实践教学条件

(1) 校内实训室（基地）基本要求

表 9：校内实训室情况列表

实训室名称		自动化立体仓储实训室	面积	250
序号	核心设备		数量	备注
1	自动化立体化仓库		1	
2	手动液压托盘堆垛搬运车		1	
3	货架		6	

实训室名称	物流大数据实训室	面积	80
序号	核心设备	数量	备注
1	电脑	47	

实训室名称	智能仓储一体化实训室	面积	250
序号	核心设备	数量	备注
1	无线扫描枪	4	
2	轻载无轨 AGV 搬运车	3	
3	AGV 专用储存货架	14	

实训室名称	AR 虚拟仿真实训室	面积	20
序号	核心设备	数量	备注
1	AR 操作台	2	
2	智能穿戴设备	2	

实训室名称	VR 虚拟仿真实训室	面积	20
序号	核心设备	数量	备注
1	VR 教学一体机终端设备	2	

实训室名称	货运代理实训室	面积	80
序号	核心设备	数量	备注
1	电脑	51	
2	智慧黑板	1	

实训室名称	供应链一体化实训室	面积	80
序号	核心设备	数量	备注
1	电脑	51	

2	智慧黑板	1	
---	------	---	--

(2) 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展本专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10：校外实训基地列表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途
1	实习就业基地	百世物流科技（中国）有限公司上海分公司	实习、就业
2	实习就业基地	百世物流科技（中国）有限公司	实习、就业
3	实习就业基地	北京京邦达贸易有限公司	实习、就业
4	实习就业基地	辽宁京邦达供应链科技有限公司	实习、就业
5	实践教学基地	天津心怡物流科技有限公司	实践、教学
6	实践教学基地	北京物美综合超市有限公司	实践、教学
7	校外实习基地	上海顺城物流有限公司	校外、实习
8	校外实习基地	北京物美商业集团股份有限公司	校外、实习
9	校外实习基地	浙江菜鸟供应链管理有限公司	校外、实习
10	校外实习基地	浙江心怡供应链管理有限公司	校外、实习

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

(1) 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：技术类和案例类图书，以及职业技术教育、信息技术和涉及业

务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

(3) 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11：专业数字化资源选用列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	箱盒科技 (BoxTech)	https://www.bic-boxtech.org/
2	Freightos	https://www.freightos.com/
3	World Shipping Council (WSC)	https://www.worldshipping.org/
4	国际航运行业协会 (International Maritime Organization, 简称 IMO)	https://www.imo.org/
5	国际运输协会 (International Air Transport Association, 简称 IATA)	https://www.iata.org/
6	智慧树网	zhihuishu.com
7	中国大学 MOOC 慕课	M.imooc.com
8	国家精品课程在线学习平台	icourse163.org
9	和学堂在线精品在线课程学习平台	xuetangx.com

4. 教学方法

现代物流管理的教学方法可以根据教学目标、学生特点和教学资源等因素进行选择。以下是一些常见的现代物流管理专业的教学方法：

1. 讲授讲解法：通过教师对物流管理概念、原理、方法进行讲解，让学生理解基本理论和知识，掌握相关概念、流程和技巧。

2. 案例分析法：通过分析真实或模拟的物流管理案例，让学生运用所学知识和理论解决问题，培养学生的分析和解决问题的能力。

3. 小组讨论合作学习：将学生分为小组，让他们共同探讨和解决物流管理问题，通过合作学习促进彼此之间的互动和交流。

4. 实地考察参观：组织学生到物流企业、物流园区或物流交通设施等地进行实地考察和参观，让学生通过亲身经历和观察来了解物流管理的实际运作情况。

5. 项目驱动式教学：通过给学生提出实际的物流管理项目，让他们在团队合作中进行项目规划、实施和评估，培养学生的实践能力和问题解决能力。

6. 应用技术教学：引入物流信息系统、物流优化软件等现代技术工具，让学生学习和应用相关技术，提高物流管理的效率和质量。

7. 游戏化教学：利用游戏、模拟练习等形式，使学生在轻松愉快的环境中体验和学习物流管理的相关概念和技能，加强学习的趣味性和互动性。

以上教学方法可以灵活组合和结合使用，根据具体情况进行选择，以促进学生对物流管理知识和技能的全面理解和应用。

5. 学习评价

1. 阶段性评估：通过定期的小测验或作业来评估学生对物流管理概念、原理和流程的掌握程度，以及能否正确应用所学知识解决问题。

2. 项目评估：对学生参与的物流管理项目进行评估，包括项目规划、实施和成果展示等方面，以检验学生在实践中的应用能力和综合素质。

3. 案例分析评估：提供具体的物流管理案例给学生，在限定的时间内，要求学生分析问题、提出解决方法，并给出评价意见。

4. 参观报告：要求学生进行实地考察或参观，并根据所观察到的情况撰写报告，评估学生对物流管理实践的理解和应用能力。

5. 口头演讲展示：要求学生进行口头演讲或展示，分享自己对物流管理的理解、实践经验或解决方案等，评估学生的表达能力和逻辑思维能力。

6. 团队合作评估：对学生在团队合作中的贡献、沟通协作能力和团队成果进行评估，以鼓励学生团队精神和合作意识的培养。

7. 课堂互动评估：通过课堂参与度、问题提问和回答等方式，评估学生在课堂上对物流管理知识的理解和积极参与度。

评价方法应根据教学目标和学习任务的要求进行选择 and 设计，既关注学生的知识水平和理解能力，又注重培养学生的实践能力、创新思维和合作精神。评价结果应及时反馈给学生，帮助他们发现不足并进一步改进和提高。

6. 质量保障

(1) 学校和二级学院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计

以及资源建设等质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级学院应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研室应建立集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、毕业要求

在校期间遵守法律、法规,遵守学生行为规范及学校各项规章制度;根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格,完成规定的教学环节,修完专业人才培养方案所规定的课程,修满 153 学分;按照《辽宁理工职业大学第二课堂学分管理办法》完成第二课堂学分,准予毕业。

(九) 教学进程安排

表 12:

现代物流管理专业教学进程安排表（高职专科）

课程体系结构名称		课程编码	课程名称	考核方式	课程类型 (A、B、C)	学分	学时	理论学时	实践学时	学期学分分配						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共基础必修课程	Z1000201	思想道德与法治/德育特色	考试	B	3	48	40	8	3						
		Z1000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	32	26	6		2					
		Z1000204	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	48	38	10			3				
		Z1000203-(1-4)	形势与政策（1-4）	考查	A	1	32	32	0	√	√	√	√			
		Z1000206	心理健康教育	考查	B	2	32	22	10		2					
		Z1100201	高等数学	考试	A	4	64	64	0	4		信息、全媒体、物流一学期、机电、汽车、建筑二学期				
		Z1100202	公共英语 1	考试	A	3	48	48	0	3						
		Z1100203	公共英语 2	考查	A	3	48	48	0		3					
		Z1100205	英语口语	考查	B	2	32	10	22	2						
		Z1200201-(1-3)	体育（1-3）	考查	B	3	96	6	90	1	1	1				
		Z1300205	国家安全教育	考查	A	1	16	16	0	√						
		Z1100204	军事理论	考查	A	2	32	32	0	√	√					
		Z1300206	劳动教育理论与实践	考查	B	2	32	8	24	√	√	√	√	√	√	理论部分 1 或 2 学期开设, 实践部分 1-6 学期进行
		Z1300207	职业生涯规划与就业指导	考查	B	1	16	10	6	1						
		Z1300208	创新创业基础	考查	B	1	16	10	6			1				
		Z1300101	信息技术基础	考试	B	3	48	24	24		3	机电、汽车、建筑一学期； 财经、物流、旅游、护理二学期				

	公共基础选修课程		全校统一公布选课科目 程面向全校各专业开设，要求学生最低修满 8 学分。学生要选择两个以上模块的课程，其中至少选择一门公共艺术类课程。本类课程包含“四史”、校本特色技能（演讲与口才、合作与礼仪、应用文写作等课程）		考查	A	8	128	128	0	2	2	2	2			课程目录见通识选修课目录
			公共基础课程小计				44	768	562	206	16	13	7	2	0	0	
专业课程	专业基础课	必修课	Z0701101	现代物流概论	考试	B	3	44	44	4	3						
			Z0701102	管理学基础	考查	A	2	32	32	0	2						
			Z0701103	货物学	考试	B	3	44	44	4	3						
			Z0701104	国际贸易实务	考试	B	3	48	38	10		3					
			Z0701105	数字化供应链运营	考查	B	3	32	28	20			3				
			Z0701106	物流信息技术与应用	考试	B	3	40	40	8			3				
			Z0701197	物流统计与应用	考试	B	4	64	34	30		4					
			专业基础课小计				21	336	260	76	8	7	6	0	0	0	
	专业核心课程	必修课	Z0701108	智慧仓配运营	考试	B	4	64	32	32			4				
			Z0701109	智慧运输运营	考试	B	4	64	44	20			4				
			Z0701110	物流成本与绩效管理	考试	B	4	64	60	4			4				
			Z0701111	采购与供应管理	考试	B	3	48	40	8				3			
			Z0701112	物流营销与客户关系	考试	B	4	64	60	4				4			
			Z0701113	国际货运代理实务	考试	B	4	64	32	32				4			
			Z0701114	物流项目运营	考试	B	3	48	36	12				3			
			专业核心课程小计				26	416	304	112	0	0	12	14	0	0	
	专业拓展课程	选修	Z0701115	物流系统规划与设计	考查	B	2	32	16	16				2			
			Z0701116	物流地理	考查	B	2	32	16	16				2			
			Z0701117	智能物流大数据分析	考查	B	2	32	16	16	2						
			Z0701118	物流设施设备	考查	B	2	32	16	16		2					

			Z0701119	物流专业英语	考查	B	2	32	16	16				2			
			Z0701120	精益生产与运作管理	考查	B	2	32	16	16				2			
			Z0701121	物流企业模拟经营	考查	B	2	32	16	16	2						
			Z0701122	VR&AR 原理及应用	考查	B	2	32	16	16		2					
			专业选修课程小计						8	128	64	64	2	2	0	4	0
集中实践环节			Z0701123	现代物流综合实训	考查	C	4	64	0	64				4			
			Z0701124	创新创业实践	考查	C	2	32	0	32		2					
			Z0701125	智慧仓储作业实训	考查	C	6	96	0	96					6		企业教师授课在企业
			Z0701126	物流企业运营实训	考查	C	8	128	0	128					8		企业教师授课在企业
			Z0701127	物流运输作业实训	考查	C	6	96	0	96					6		企业教师授课在企业
			Z1100206	军事训练			1	30	0	30	√						
			Z0000271	入学教育			1	16	16	0	√						
			Z0000272	社会实践			1	30	0	30	√	√	√	√	√		
			Z0000293	岗位实习（含毕业设计或论文）			20	600	0	600						20	
			集中实践环节小计						49	1092	16	1076	0	2	0	4	20
第二课堂			Z0000214	创新创业实践			2									教务处、各学院	
			Z0000310	综合素养			2									团委、马克思主义学院、 创新创业学院、体育部、 基础部、各学院	
			第二课堂小计						4	0	0	0	0	0	0	0	0
合计							152	2740	1206	1534	26	24	25	24	20	20	

表 13：公共通识选修课列表

序号	课程分类	课程名称	学分	学时
1	人文社科类	旅游景观文化与赏析	2	32

2		英语考试的奥秘	2	32
3		商务礼仪实务	2	32
4		普通话训练与测试	2	32
5		中国传统文化	2	32
6		西方文化经典之旅	2	32
7		社会学	2	32
8		轻松学日语	1	16
9		中华国学	1	16
10		古诗词鉴赏	1	16
11		语言表达艺术	1	16
12		世界著名博物馆艺术经典	1	16
13		大学语文	2	32
14	经济管理类	互联网+供应链管理	2	32
15		新媒体运营	2	32
16		生活中的经济学	2	32
17		经济法理论与实务	2	32
18		消费者行为学	2	32
19	科学技术类	影视剪辑	2	32
20		动画场景制作	2	32
21		计算机系统结构	2	32
22		家居软装设计与搭配	2	32
23		建筑设计入门	2	32
24		好司机养成记—汽车驾驶技术与维护	2	32
25		3DMAX 基础建模	2	32

26		数控技术与数控机床	2	32
27		汽车维护技术	2	32
28		人工智能基础导学	2	32
29		汽车品牌文化	1	16
30		点亮我的家——家庭电工	1	16
31		传感器与检测技术	1	16
32		生活中的趣味物理	1	16
33		平面图像处理—PS 高手	1	16
34		网页制作	1	16
35	就业创业与国防教育类	大学生劳动就业法律问题解读	2	32
36		创新创业成功的方法	2	32
37		职场 C 位指南——大学生职业素养养成	2	32
38		企业形象 CIS 策划与设计	2	32
39		人力资源管理	2	32
40		军事理论	2	32
41	美育类	大学美育	2	32
42		音乐与身心健康	2	32
43		音乐治疗学概论	2	32
44		艺术学概论	2	32
45		美术鉴赏	2	32
46		舞蹈鉴赏	2	32
47		音乐鉴赏	2	32
48		影视鉴赏	2	32
49		零基础学乐理	2	32
50		戏剧鉴赏	2	32

51		戏曲鉴赏	2	32
52		形象设计与训练	2	32
53		环境艺术设计与训练	2	32
54		摄影艺术	2	32
55		影视欣赏	2	32
56		书法鉴赏	2	32
57		多彩拉丁之旅	1	16
58		陶瓷装饰工艺	1	16
59		园林绿地规划与赏析	1	16
60		数字媒体艺术与民族文化传播	1	16
61	体育健康类	舞蹈形体修塑训练	2	32
62		大学体育——瑜伽	2	32
63		太极拳初级	2	32
64		认知心理学	2	32
65		心理学原理与应用	2	32
66		社会心理学	2	32
67		生命科学与健康	2	32
68		大学生安全教育	2	32
69		从基础到临床-全面认识新型冠状病毒肺炎	2	32
70		关爱生命——急救与自救技能	2	32
71		帆船运动基础	2	32

表 14：教学周数分配表

环节 周 学期	教学周	入学教育与 军训	考试周	岗位实习（含毕业 教育）	机动周	法定假日	学期总周数
一	16	2	1	0	0	1	20
二	17	0	1	0	1	1	20
三	17	0	1	0	1	1	20
四	17	0	1	0	1	1	20
五	17	0	1	0	1	1	20
六	0	0	0	20	0	0	20
总计	84	2	5	20	4	5	120

表 15：理论与实践教学分配比例表

必修/选修	总学时	公共必修	专业必修	公共选修	专业选修	理论/理实 一体/实践	总学时	理论（A类）	理实一体（B 类）	实践（C类）
学时	1648	640	752	128	128	学时	2740	1206	458	1076
比例	100%	38.83%	45.63%	7.77%	7.77%	比例	100%	43.49%	16.94%	39.57%
必修/选修	总学分	公共必修	专业必修	公共选修	专业选修	理论/理实 一体/实践	总学分	理论（A类）	理实一体（B 类）	实践（C类）
学分	100	36	48	8	8	学分	152	64.375	26.625	61
比例	100%	36.00%	48.00%	8.00%	8.00%	比例	100%	42.11%	17.11%	40.78%