

汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

学院： 汽车学院

执笔人： 赵海鹏

审核人： 杨书姣

制订日期： 2024 年 4 月

修订日期： 2024 年 4 月

辽宁理工职业大学 教务处制

二〇二四年四月

人才培养方案摘要

专业名称	汽车技术服务与营销		
专业代码	500210	学制	3 年
人才培养目标	本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车营销与服务专业知识和技术技能，熟悉汽车营销与服务的行业法规及技术标准，从事客户接待、汽车整车销售、汽车营销活动策划、汽车维修业务接待、汽车配件营销与管理、汽车保险与理赔、事故车查勘与定损及二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。		
目标岗位	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、线上集客、展厅接待、汽车销售、电子商务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析。		
所属本校专业群名称	汽车服务工程专业群		
课程门数	56 门	专业核心课程门数	8 门
专业核心课程名称	汽车营销策划 汽车顾问式销售 汽车电器与电子控制技术 汽车维修服务、 二手车鉴定评估与交易 汽车故障诊断与维修 汽车保险与理赔 汽车共享出行服务		
职业技能等级证书	汽车运用与维修、 机动车鉴定评估与回收 智能网联汽车共享出行服务		
总学时	2772	总学分	154
公共课学时	844	占总学时比例	31.90%
选修课学时（公选+拓展）	288	占总学时比例	10.39%
集中实践环节学时	1140	占总学时比例	41.12%
实践性教学学时	1734	占总学时比例	62.55%
其他说明			
执笔人（签名）		审核人（签名）	
审核部门（学院专业建设指导委员会）	审批部门（学校教学工作委员会）	教学副校长批准执行	
主任（签名）： （学院代章）	主任（签名）： （教务处代章）	教学副校长（签字）：	

一、专业名称（代码）：

汽车技术服务与营销专业（500210）

所属大类：

交通运输大类（50）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业岗位类别

表 1：职业岗位类别列表

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车工程技术人员（2-02-07-11）、汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、保险服务人员（4-05-04）、租赁业务人员（4-07-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、线上集客、展厅接待、汽车销售、电子商务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析
职业类证书举例	汽车运用与维修、机动车鉴定评估与回收、智能网联汽车共享出行服务

（二）职业岗位能力分析

表 2：职业岗位能力分析列表

序号	职业岗位名称	职业能力	支撑职业能力课程
1	汽车销售顾问	汽车销售、汽车数据收集、客户接待	《汽车顾问式销售》、《汽车性能与商务评价》
2	汽车保险专员	保险计算、事故车鉴定、保险管理	《汽车保险与理赔》、《汽车事故查勘与定损》
3	汽车售后顾问	售后接待、备件计划下达、汽车维护保养	《汽车使用与维护》、《汽车维修服务》
4	二手车鉴定评估专员	二手车鉴定、二手车交易、二手车行业运营	《二手车鉴定评估与交易》

（三）专业就业岗位

表 3：专业就业岗位列表

岗位类别	岗位名称
首岗就业岗位	汽车销售顾问、汽车保险专员、二手车鉴定评估专员、汽车售后顾问
拓展就业岗位	汽车内训师、汽车售后工程师、汽车销售总监、二手车鉴定评估鉴定师、汽车保险总监
可发展就业岗位	汽车销售经理、高级二手车鉴定评估师、汽车保险经理、汽车售后经理

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车技术服务与营销专业知识和技术技能，熟悉汽车技术服务与营销的行业法规及技术标准，从事客户接待、汽车整车销售、汽车营销活动策划、汽车维修业务接待、汽车配件营销与管理、汽车保险与理赔、事故车查勘与定损及二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总

体上须达到以下要求：

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

7. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用(含新能源汽车)等方面的专业基础理论知识；

4. 掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等知识；

5. 掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理知识；

6.掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理等知识;

7.掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等知识;

8.掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等知识;

9.掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等知识;

能力要求:

1.具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

2.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握汽车服务技术领域数字化技能:

3.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

4.掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯:具备一定的心理调适能力:

5.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

6.培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7.掌握节能环保、安全防护、质量控制及行业相关法律法规的知识，具有绿色生产、安全作业、质量管理和标准化流程的执行能力:

8.掌握信息收集、查询和分析的方法，具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具有可持续发展、终身学习、研究和创新发展的能力。

六、学分学时安排及课程设置

(一) 学时学分总体安排

本专业教学总学时为 2772 学时，总学分为 154 学分。其中公共基础课程为 716 学时，占总学时 25.83%;选修课(包含公共选修课和专业拓展课)为 288 学时，占总学时 10.39%;实践性教学(包含课程实践和集中实践教学环节)为 1734

学时，占总学时 62.56%；岗位实习时间为 6 个月；每学年安排 40 周教学活动，周学时 25-30 学时。

学分与学时换算说明：

1. 理论课（含理实一体课）

学分数=课程总学时 / 16(学分的最小单位为 0.5)

2. 形势与政策/体育课/校本特色技能课

学分数=课程总学时 / 32

3. 集中实践环节：

军训、入学教育、实习、毕业设计（论文）：学分数=教学周数。（每学分按 30 学时计算）

综合实训：学分数=课程总学时 / 16(学分的最小单位为 0.5)

（二）课程设置

专业培养方案课程体系由公共基础课程、专业课程、第二课堂三部分组成。其中公共基础课程包含公共基础必修课、公共基础选修课；专业课程包含专业基础课程（专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践教学环节；第二课堂包含创新创业实践、核心素养类活动、课外体育活动、课外美育活动。

1. 公共基础课程

公共基础必修课程按照国家有关规定开齐开足。将思想政治理论、体育、军事理论与军训、公共英语、高等数学、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、心理健康教育、劳动教育课程列入其中。

根据国家规定, 开设公共基础必修课程, 此部分课程由学校统一设置, 见表 4-7:

表 4 思想政治理论课学时设置

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	思想道德与法治/德育特色	3	48	第 1 学期	考试
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第 2 学期	考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第 3 学期	考试
4	形势与政策	1	32	第 1-4 学期	考查

表 5 数理类课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课专业
1	高等数学	4	64	第 1 或 2 学期	考试	工科各专业

表 6 大学英语课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	公共英语（1）	3	48	第 1 学期	考试
2	公共英语（2）	3	48	第 2 学期	考查
3	英语口语	2	32	第 1 或 2 学期	考查

表 7 其他公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	心理健康教育	2	32	第 2 学期	考查
2	劳动教育理论与实践	2	32	第 1-6 学期	考查
3	创新创业基础	1	16	第 3 学期	考查
4	职业生涯规划与就业指导	1	16	第 1 学期	考查
5	信息技术基础	3	48	第 1 或 2 学期	考试
6	体育（1-3）	3	96	第 1-3 学期	考查

公共基础选修课程由学校面向全体学生统一开设，要求学生最低修满 8 学分。统一开设党史国史、国家安全教育、英语拓展、社会责任、公共艺术、健康教育、美育、节能减排、绿色环保、金融知识、人口资源、海洋科学、管理、校本特色技能课（演讲与口才、合作与礼仪、应用文写作）等课程，其中至少选择一门公共艺术类课程。

2. 专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

设置 6 门。包括：汽车概论、汽车机械基础、汽车性能与商务评价、汽车使用与维护、电工与电子技术、汽车构造等。

（2）专业核心课程

设置 8 门。包括：汽车营销策划、汽车顾问式销售、汽车电器与电子控制技术、汽车维修服务、二手车鉴定评估与交易、汽车故障诊断与维修、汽车保险与理赔、汽车共享出行服务等。

（3）专业拓展课程

设置 10 门。包括：汽车质量检验技术、汽车制造工艺技术、新能源整车控制技术、智能网联汽车技术、汽车装饰与美容、营销心理学、汽车生产现场管理、汽车专业英语、Python 程序设计、汽车事故查勘与定损等。

（4）实践性教学环节

主要包括课程实训、毕业设计、军事训练、入学（毕业）教育、社会实践等。在校内外进行汽车检测与维修技术、二手车鉴定与评估、整车销售技能、二手车鉴定评估交易、汽车保险等实训。在汽车销售、汽车维修、二手车鉴定、汽车保险等相关企事业单位、生产性实习基地等场所进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校汽车技术服务与营销专业岗位实习标准》要求。

3. 第二课堂

包括通过第二课堂各项活动获得的创新创业实践学分、核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动学分，共设置 4 学分。其中创新创业实践设置 2 学分由教务处、各学院设立；核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动设置 2 学分分别由团委、马克思主义学院、创新创业学院、体育部、基础部、各学院设立。学生必须参加相应活动并获得相应学分，第二课堂学分纳入毕业资格审核。

（三）岗课赛证融通与学分银行

1、学生获得本专业相关技能竞赛市级二等奖及以上，省级三等奖及以上可获得免修 2 学分的专业拓展课 1 门课程。

2、学生取得汽车维修工证书（中级）、汽车共享出行服务 1+X 证书（中级）、二手车鉴定评估师（中级）、电工证书（中级）可获得免修 2 学分的专业拓展课 1 门课程。

3、每名学生最多可免修 1 门专业拓展课。

4、本专业共有可供免修选择专业拓展课见下表。

Z0200204	汽车使用与维护
Z0201221	智能网联汽车技术
Z0202214	汽车共享出行服务
Z0202213	汽车保险与理赔

（四）课程考核

课程考核分考试和考查两种形式，公共课考核由学校统一安排，专业课考核要基于课程性质和课程特点确定，每学期各类考试课程为 3-5 门。

（五）课程简介

表 8-1 专业重点课程简介

课程名称	汽车营销策划				
开设学期	3	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为； 2. 能合理提出营销策略； 3. 能编制汽车营销策划方案并进行实操训练。					
课程目标（含思政目标）： 1. 了解营销战略和计划的含义； 2. 掌握营销策划的理论基础； 3. 掌握市场调研与预测的步骤和方法； 4. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于服务至上理念的体会。					
课程主要教学内容： 项目一 汽车市场营销原理 项目二 汽车市场营销分析 项目三 汽车市场营销战略 项目四 汽车市场营销策略项目五 汽车市场营销实务					
评价方式： 本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。					

表 8-2 专业重点课程简介

课程名称	汽车顾问式销售				
开设学期	2	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作； 2. 能够完成整车销售业务。					

课程目标（含思政目标）：

1. 掌握汽车销售的工作流程；
2. 握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点；
3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于服务至上理念的体会。

课程主要教学内容：

- 项目一 整车结构介绍
- 项目二 店内接待
- 项目三 需求分析
- 项目四 商品说明
- 项目五 试乘试驾
- 项目六 销售促进
- 项目七 报价说明及签约成交
- 项目八 交车
- 项目九 售后跟踪

评价方式：

本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

表 8-3 专业重点课程简介

课程名称	汽车电器与电子控制技术				
开设学期	3	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 了解汽车电气系统零部件的检测及故障诊断方法。 2. 掌握识读电路图的基本方法。					
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握常用汽车电器设备的构造及工作原理。 2. 掌握汽车电路系统分析与检测的基本方法。 3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于汽车电器发展带来的民族精神予以肯定和发扬。					
课程主要教学内容： - 项目一 汽车电源系统 - 项目二 启动系统 - 项目三 汽车点火系统 - 项目四 照明、信号、仪表报警系统 - 项目五 辅助电器系统					

评价方式：

本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

表 8-4 专业重点课程简介

课程名称	汽车维修服务				
开设学期	4	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 能进行维修预约、维修接待、进厂检验、订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作； 2. 掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识。					
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握汽车售后服务接待的核心流程； 2. 掌握汽车维修接待技巧； 3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于维修服务至上理念的体会。					
课程主要教学内容： 项目一 汽车生产企业的售后服务组织 项目二 特约经销商概况 项目三 售前服务及首保 项目四 售中服务 项目五 前台接待服务流程 项目六 车间修理 项目七 备件管理 项目八 索赔管理 项目九 经销商内部管理 项目十 客户满意度管理 项目十一 我国汽车维修行业					
评价方式： 本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。					

表 8-5 专业重点课程简介

课程名称	二手车鉴定评估与交易				
开设学期	3	学时	64	学分	4

职业能力要求： 1. 能对二手车进行价值评估； 2. 能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2. 能完成汽车技术状况鉴定工作； 3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于品行如一、诚实不欺理念的体会。
课程主要教学内容： 项目一 二手车未来发展情况介绍 项目二 二手车评估静态、动态、仪器检测 项目三 二手车成新率、现行市价法 项目四 重置成本法计算 项目五 撰写二手车鉴定评估报告 项目六 二手车营销及市场分析 项目七 二手车交易、过户 项目八 合同纠纷、违约责任 项目九 二手车鉴定评估步骤分析
评价方式： 本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

表 8-6 专业重点课程简介

课程名称	汽车故障诊断与维修				
开设学期	4	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 掌握变速器的结构、组成、传递路线和故障诊断方法； 2. 掌握万向传动装置的类型、结构、工作原理和故障诊断方法； 3. 掌握汽车行驶系的组成、工作情况和各设备的故障诊断方法； 4. 掌握转向系的组成、结构、工作原理和故障诊断方法； 5. 掌握汽车制动系的类型组成、结构、各部件的工作情况和故障诊断方法。					
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握离合器的功用、组成、工作原理和故障诊断方法； 2. 能熟练使用发动机常用的维护、修理工具及设备； 3. 能对发动机主要零部件进行故障诊断； 4. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于精益求精、恪守职业道德、坚持发现问题理念的体会。					

课程主要教学内容：

- 项目一 汽车故障诊断与维修基础认识
- 项目二 曲柄连杆机构故障诊断与维修
- 项目三 配气机构故障诊断与维修
- 项目四 润滑系统常见故障诊断与维修
- 项目五 冷却系统故障诊断与维修
- 项目六 发动机的装配与磨合
- 项目七 离合器故障诊断与维修
- 项目八 变速器的故障诊断与维修
- 项目九 万向传动装置与驱动桥故障诊断与维修
- 项目十 汽车行驶系故障诊断与维修
- 项目十一 汽车转向系统故障诊断与维修
- 项目十二 汽车制动系统故障诊断与维修

评价方式：

本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

表 8-7 专业重点课程简介

课程名称	汽车保险与理赔				
开设学期	3	学时	32	学分	2
职业能力要求： 1. 能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作。 2. 能够进行保险录入工作 3. 能够进行汽车保险管理及对接工作					
课程目标（含思政目标）： 1. 了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同； 2. 掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围； 3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于保险业服务至上理念的体会。					

课程主要教学内容： 项目一 汽车贷款知识 项目二 汽车保险知识 项目三 汽车保险理赔 项目四 贷款手续办理 项目五 保险单填制 项目六 车险理赔业务办理
评价方式： 本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

表 8-8 专业重点课程简介

课程名称	汽车共享出行服务				
开设学期	2	学时	32	学分	2
职业能力要求： 1. 能基于大数据分析对各项业务流程与规范及相关业务操作系统提出完善与改进建议 2. 能对汽车共享出行行业进行沙盘推理 3. 能对汽车共享出行行业进行企划和问题梳理					
课程目标（含思政目标）： 1. 掌握道路客货运企业的类别、经营范围及未来发展趋势； 2. 掌握道路客货运企业的营销管理、资产管理、运营管理的知识和技能； 3. 通过课程的学习和实训环节、培养学生对于团队意识的理解，对于新生事物接受、发展、壮大、服务人群理念的体会。					
课程主要教学内容： 项目一 汽车共享出行服务概论 项目二 汽车共享服务需求预测 项目三 汽车共享服务流程设计 项目四 汽车共享服务设施选址					

项目五	汽车共享服务供求管理
项目六	汽车共享服务接触与顾客满意管理
项目七	汽车共享服务营销管理
项目八	汽车共享服务信息管理

评价方式：
本课程为考试课，考核采用平时成绩与期末考试相结合的考核方式。平时成绩占 40%，期末考试占 60%。

七、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

汽车技术服务与营销专业学生数量为 193 人，专任教师 11 人，副高级以上教师 7 人，学生数与本专业专任教师数比例为 17:1，“双师型”教师占专业课教师数的 66.7%，高级职称专任教师的比例为 63.6%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

(2) 专任教师

汽车技术服务与营销专业教师需具有高校教师资格；具有汽车相关专业本科及以上学历；具有一定年限的汽车营销行业、汽车维修行业、汽车服务行业、二手车行业、汽车保险理赔行业等相应工作经历或者实践经验，达到汽车销售、汽车策划、二手车鉴定、汽车维修、汽车保险理赔、汽车事故查勘定损的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人具有汽车技术服务与营销专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外汽车技术服务与营销行业、二手车行业、汽车维修行业、汽车保险行业、新能源汽车相关服务行业等专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育

教学改革、教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

(4) 兼职教师

从与汽车技术服务与营销相关企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业技术职称，具备汽车销售、内训、汽车保险、二手车鉴定、汽车共享服务、汽车维修、新能源汽车相关服务行业运行等，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

2. 实践教学条件

(1) 校内实训室（基地）基本要求

表 9-1：校内实训室情况列表

实训室名称		汽车服务实训室	面积	80
序号	核心设备		数量	备注
1	启天 M4550-N000		5	
2	TOP-9A		1	
3	PTX412C		1	

表 9-2：校内实训室情况列表

实训室名称		汽车营销实训室	面积	80
序号	核心设备		数量	备注
1	桑塔纳 1.8		1	
2	启天 M710E		5	
3	842x		1	

表 9-3：校内实训室情况列表

实训室名称		发动机拆装与检测实训室	面积	120
序号	核心设备		数量	备注
1	CRF-E-FJXJG01		4	
2	S2700-26TP-SI		4	

3	IPad Air2	6	
---	-----------	---	--

表 9-4：校内实训室情况列表

实训室名称	发动机拆装实训室	面积	120
序号	核心设备	数量	备注
1	汽车发动机附翻转架	4	
2	连杆校正器	6	
3	实训用发动机	4	

表 9-5：校内实训室情况列表

实训室名称	汽车销售情景模拟实训室	面积	100
序号	核心设备	数量	备注
1	实验用轿车	1	
2	多媒体设备	1	
3	移动电瓶音响	1	

表 9-6：校内实训室情况列表

实训室名称	底盘实训室	面积	
序号	核心设备	数量	备注
1	转向系及前桥总成		
2	气压制动系统	44	
3	手动变速器总成及翻转架	8	

(2) 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展本专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10：校外实训基地列表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容
1	辽宁曙光汽车集团股份有限公司校外实训基地	辽宁曙光汽车集团股份有限公司	课程实训及岗位实习
2	锦州万得汽车集团有限公司校外实训基地	锦州万得汽车集团有限公司	课程实训及岗位实习

3	锦州汉拿电机有限公司 校外实训基地	锦州汉拿电机有限公司	课程实训及岗位实习
4	莱茵动力（锦州）有限公司校外实训基地	莱茵动力（锦州）有限公司	课程实训及岗位实习
5	锦州锦恒汽车安全系统有限公司校外实训基地	锦州锦恒汽车安全系统有限公司	课程实训及岗位实习

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：技术类和案例类图书，以及职业技术教育、信息技术和涉及业务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11：专业数字化资源选用列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	学习通——汽车文化门户课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=219225976&clazzid=43324000&edit=true&v=0&cpi=147161743&pageHeader=0
2	学习通——汽车保养与维护门户课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=22

		3981914&clazzid=77275801&edit=true &v=0&cpi=147161743&pageHeader=0
3	学习通——汽车电路分析门户课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=219225973&clazzid=43323993&edit=true&v=0&cpi=147161743&pageHeader=0

4. 教学方法

在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将小组讨论的教学法、引导文教学法、思维导图教学法、角色扮演教学法、案例教学法等综合运用到学习工作的各个环节中。

建议教学场所配置包括多媒体教学设备的学习讨论室、技能训练工位和资料查询区，学习讨论室电脑和资料查询区电脑与专业机房服务器相连，可共享专业教学资源 and 互联网资源。

建议建立全仿真的模拟诊断车间，可以实现从新能源汽车维修作业准备、故障现象体验、故障诊断、零部件更换等方面达到与实际车间操作等同的训练效果。

建议设立自主学习管理平台，将所有的核心课程资源传输到网上。学生可通过网络管理平台自主学习，在教师的指导下，在资源库中自主查询，学习任务中所需的信息。学生可以灵活安排自己的学习和工作，有利于激发学生的学习兴趣。

采用任务驱动、行动导向的教学模式，积极推行小组合作学习。以学生为中心，教师是学生学习资源的设计和提供者，组织安排学生学习工作进程，在学生的学习工作过程中仅起到教练和指导的作用。教师布置学习工作任务和学习目标，为学生提供咨询服务，引导学生观察问题、发现问题，培养学生分析问题、解决问题的能力。

5. 学习评价

采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价以小组为单位，主要考核学生在学习工作中学习工作态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题等方面，采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性评价以个人为单位，包括实操考核和理论考核两个方面。理论考核采用先入为主形式，考核内容侧重于基础知识。实操考核一般以职业真实工作情境创设问题情境，以完成

职业典型工作任务为目标设计综合化的测试题目，突出对学生综合职业能力的考核评价。要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于对学生安全、环保、“5S”理念及规范操作的考核。

建立学生、教师、学校、社会多方面参与的教学评价体系，实现评价主体多元化，突出企业在学生评价中的作用，导入企业的考核标准，企业技师直接参与课程的实操考核。

6. 质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、毕业要求

在校期间遵守法律、法规，遵守学生行为规范及学校各项规章制度；根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的教学环节，修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 154 学分；按照《辽宁理工职业大学第二课堂学分管理办法》完成第二课堂学分，准予毕业。

九、教学进程安排

表 12:

汽车技术服务与营销专业教学进程安排表（高职专科）

课程体系 结构 名称	课程编码	课程名称	考核 方式	课 程 类 型	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学期学分分配						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课程	Z1000201	思想道德与法治/德育特色	考试	B	3	48	40	8	3						
	Z1000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	B	2	32	26	6		2					
	Z1000204	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	B	3	48	38	10			3				
	Z1000203-(1-4)	形势与政策（1-4）	考查	A	1	32	32	0	√	√	√	√			
	Z1000206	心理健康教育	考查	B	2	32	22	10		2					
	Z1100201	高等数学	考试	A	4	64	64	0		4	信息、全媒体一学期、机电、汽车、建筑二学期				
	Z1100202	公共英语 1	考试	A	3	48	48	0	3						
	Z1100203	公共英语 2	考查	A	3	48	48	0		3					
	Z1100205	英语口语	考查	B	2	32	10	22		2	建筑、护理、财经、物流、旅游一学期开设；机电、汽车、信息、全媒体二学期开设				
	Z1200201-(1-3)	体育（1-3）	考查	B	3	96	6	90	1	1	1				
	Z1300205	国家安全教育	考查	A	1	16	16	0	√						
	Z1100204	军事理论	考查	A	2	32	32	0	√	√					
	Z1300206	劳动教育理论与实践	考查	B	2	32	8	24	√	√	√	√	√	√	理论部分 1 或 2 学期开设，实践部分 1-6 学期进行
	Z1300207	职业生涯规划与就业指导	考查	B	1	16	10	6	1						
	Z1300208	创新创业基础	考查	B	1	16	10	6			1				
Z1300101	信息技术基础	考试	B	3	48	24	24	3			机电、汽车、建筑一学期；财经、物流、旅游、护理二学期				

公共基础选修课程	全校统一公布选课科目 （该类课程面向全校各专业开设，要求学生最低修满 8 学分。学生要选择两个以上模块的课程，其中至少选择一门公共艺术类课程。本类课程包含“四史”、校本特色技能（演讲与口才、合作与礼仪、应用文写作等课程）			考查	A	8	128	128	0	2	2	2	2			课程目录见通识选修课目录
	公共基础课程小计					44	768	562	206	13	16	7	2	0	0	
专业基础课	必修课	Z0202240	汽车概论	考查	B	2	32	24	8	2						
		Z0202241	汽车机械基础	考查	B	4	64	32	32	4						
		Z0202242	汽车性能与商务评价	考查	B	3	48	24	24			3				
		Z0202243	汽车使用与维护	考查	B	2	32	16	16			2				
		Z0201201	电工与电子技术	考试	B	4	64	32	32	4						
		Z0202207	汽车构造	考查	B	5	80	40	40		5					
	专业基础课小计					20	320	168	152	10	5	5	0	0	0	
	专业核心课	必修课	Z0202244	汽车营销策划	考试	B	3	48	24	24			3			
Z0202210			汽车顾问式销售	考试	B	3	48	24	24		3					
Z0202245			汽车电器与电子控制技术	考试	B	3	48	24	24			3				
Z0202246			汽车维修服务	考试	B	3	48	24	24				3			
Z0202213			二手车鉴定评估与交易	考试	B	4	64	32	32			4				
Z0202247			汽车故障诊断与维修	考试	B	4	64	32	32				4			
Z0202248			汽车保险与理赔	考试	B	2	32	16	16			2				
Z0201218			汽车共享出行服务	考试	B	2	32	28	4		2					

专业拓展课程	选修10选5	专业核心课程小计				24	384	204	180	0	5	12	7	0	0	
		Z0103248	汽车质量检验技术	考查	B	2	32	24	8			2				
		Z0203208	汽车制造工艺技术	考查	B	2	32	24	8	2						
		Z0201237	新能源汽车整车控制技术	考查	B	2	32	16	16				2			
		Z0201221	智能网联汽车技术	考查	B	2	32	16	16				2			
		Z0202249	汽车装饰与美容	考查	B	2	32	16	16				2			
		Z0202250	营销心理学	考查	B	2	32	16	16	2						
		Z0201209	汽车生产现场管理	考查	B	2	32	24	8				2			
		Z0201217	汽车专业英语	考查	B	2	32	32	0				2			
		Z0203212	Python 程序设计	考查	B	2	32	16	16	2						
		Z0202251	汽车事故查勘与定损	考查	B	2	32	16	16			2				
		专业选修课程小计				10	160	88	72	2	0	2	6	0	0	
集中实践环节		Z0202252	汽车检测与维修技术	考查	C	4	64	0	64				4			
		Z0202253	事故车查勘与定损实训	考查	C	4	64	0	64				4			
		Z0202254	二手车评估与交易	考查	C	3	48	0	48				3			
		Z0202255	整车销售技能实训	考查	C	18	288	0	288					18		
		Z0202256	二手车鉴定评估技能实训	考查	C	18	288	0	288					18		
		Z0202257	汽车质量检验技术实训	考查	C	18	288	0	288					18		
		Z0202258	汽车保险理赔技能实训	考查	C	18	288	0	288					18		
		Z0202259	汽车制造工艺技术实训	考查	C	18	288	0	288					18		
		Z1100206	军训			1	30	0	30	√						
		Z0201240	入学教育			1	16	16	0	√						
		Z0000202	社会实践			1	30	0	30	√	√	√	√	√		
		Z0000203	岗位实习（含毕业设计或论文）			20	600	0	600						20	

	集中实践环节小计				52	1140	16	1124	0	0	0	11	18	20	
第二课堂	Z0000214	创新创业学分			2										教务处、各学院
	Z0000207	核心素养类活动			2										团委、马院、基础部、创院、体育部、各学院
	Z0000215	课外体育活动													
	Z0000216	课外美育活动													
	第二课堂小计				4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计					154	2772	1038	1734	25	26	26	26	18	20	

表 13：公共通识选修课列表

序号	课程分类	课程名称	学分	学时
1	人文社科类	旅游景观文化与赏析	2	32
2		英语考试的奥秘	2	32
3		商务礼仪实务	2	32
4		普通话训练与测试	2	32
5		中国传统文化	2	32
6		西方文化经典之旅	2	32
7		社会学	2	32
8		轻松学日语	1	16
9		中华国学	1	16
10		古诗词鉴赏	1	16
11		语言表达艺术	1	16
12		世界著名博物馆艺术经典	1	16
13		大学语文	2	32
14	经济管理类	互联网+供应链管理	2	32
15		新媒体运营	2	32

16		生活中的经济学	2	32
17		经济法理论与实务	2	32
18		消费者行为学	2	32
19	科学技术类	影视剪辑	2	32
20		动画场景制作	2	32
21		计算机系统结构	2	32
22		家居软装设计与搭配	2	32
23		建筑设计入门	2	32
24		好司机养成记—汽车驾驶技术与维护	2	32
25		3DMAX 基础建模	2	32
26		数控技术与数控机床	2	32
27		汽车维护技术	2	32
28		人工智能基础导学	2	32
29		汽车品牌文化	1	16
30		点亮我的家——家庭电工	1	16
31		传感器与检测技术	1	16
32		生活中的趣味物理	1	16
33		平面图像处理—PS 高手	1	16
34		网页制作	1	16
35	就业创业与国防教育类	大学生劳动就业法律问题解读	2	32
36		创新创业成功的方法	2	32
37		职场 C 位指南——大学生职业素养养成	2	32
38		企业形象 CIS 策划与设计	2	32
39		人力资源管理	2	32
40		军事理论	2	32

41	美育类	大学美育	2	32
42		音乐与身心健康	2	32
43		音乐治疗学概论	2	32
44		艺术学概论	2	32
45		美术鉴赏	2	32
46		舞蹈鉴赏	2	32
47		音乐鉴赏	2	32
48		影视鉴赏	2	32
49		零基础学乐理	2	32
50		戏剧鉴赏	2	32
51		戏曲鉴赏	2	32
52		形象设计与训练	2	32
53		环境艺术设计 with 训练	2	32
54		摄影艺术	2	32
55		影视欣赏	2	32
56		书法鉴赏	2	32
57		多彩拉丁之旅	1	16
58		陶瓷装饰工艺	1	16
59		园林绿地规划与赏析	1	16
60		数字媒体艺术与民族文化传播	1	16
61	体育健康类	舞蹈形体修塑训练	2	32
62		大学体育——瑜伽	2	32
63		太极拳初级	2	32
64		认知心理学	2	32
65		心理学原理与应用	2	32

66		社会心理学	2	32
67		生命科学与健康	2	32
68		大学生安全教育	2	32
69		从基础到临床-全面认识新型冠状病毒肺炎	2	32
70		关爱生命——急救与自救技能	2	32
71		帆船运动基础	2	32

表 14：教学周数分配表

环节 周 学期	教学周	入学教育与 军训	考试周	岗位实习（含毕业 教育）	机动周	法定假日	学期总周数
一	16	2	1	0	0	1	20
二	17	0	1	0	1	1	20
三	17	0	1	0	1	1	20
四	17	0	1	0	1	1	20
五	17	0	1	0	1	1	20
六	0	0	0	20	0	0	20
总计	84	2	5	20	4	5	120

表 15：理论与实践教学分配比例表

必修/选修	总学时	公共必修	专业必修	公共选修	专业选修	理论/理实一体/实践	总学时	理论（A类）	理实一体(B类)	实践（C类）
学时	2772	716	1768	128	160	学时	2772	400	1264	1108
比例	1	25.83%	63.78%	4.62%	5.77%	比例	1	14.43%	45.60%	39.97%
必修/选修	总学分	公共必修	专业必修	公共选修	专业选修	理论/理实一体/实践	总学分	理论（A类）	理实一体(B类)	实践（C类）
学分	154	43	93	8	10	学分	154	24	76	54
比例	1	27.93%	60.39%	5.19%	6.49%	比例	1	15.58%	49.35%	35.07%

