

高职本科现代物流管理专业
人才培养方案
(2024 版)

学 院： 物流学院

执笔人： 王静

审核人： 邸彦彪

修订日期： 2024 年 6 月 17 日

辽宁理工职业大学 教务处制

二〇二四年六月

人才培养方案摘要

专业名称	现代物流管理		
专业代码	330802	学制	四年
人才培养目标	本专业培养适应区域经济社会发展及产业转型升级需要，面向智慧物流、互联网、新零售、智能制造、交通运输等行业及政府部门等职业群（或技术领域），培养具备数字化物流业务管理、物流数据应用、物流系统分析、装备应用与维护、物流项目管理、物流技术研发、物流服务创新和可持续发展等能力，能够在物流企业、政府部门、智能制造企业、电子商务企业等行业中胜任物流系统规划、物流运营管理、现场工程师、国际贸易、货运代理和交通运输等工作的高层次技术技能人才。		
目标岗位	物流员、供应链专员、仓储操作员、运输调度员、采购员、质检员、物流分析员、物料管理员、现场工程维修员、数据分析员物流经理、仓储经理、运输经理、采购经理、现场工程师、数据管理师、供应链经理、质控经理、物流分析师、物料管理师、高级工程师、数据高级工程师。		
所属本校专业群名称	物流专业群		
总课程门数	74	专业核心课程门数	8
专业核心课程名称	物流运输管理、智慧仓储与配送管理、物流信息技术、采购与供应链管理、数字化物流管理、智能仓储装备应用与维护、国际货运代理、物流统计与应用。		
职业技能等级证书	物流服务师、供应链管理师、物流管理 1+X 证书（中级/高级）、智能仓储大数据分析 1+X 证书（中级/高级）、快件处理员（3/4 级）。		
总学时	3392	总学分	184
公共课学时	1008	占总学时比例	29.72%
选修课学时（公选+拓展）	160	占总学时比例	12.26%
集中实践环节学时	1152	占总学时比例	33.96%
实践性教学学时	2022	占总学时比例	59.61%
其他说明	无		
执笔人（签名）		审核人（签名）	
审核部门（学院专业建设指导委员会） 主任（签名）： （学院代章）	审批部门（学校教学工作委员会） 主任（签名）： （教务处代章）	教学副校长批准执行 教学副校长（签字）：	

一、专业名称（代码）

现代物流管理专业（330802）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、层次及基本修业年限

本科；基本学制四年

四、职业面向

（一）职业岗位类别

表 1：职业岗位类别列表

所属专业大类（代码）	53 财经商贸大类
所属专业类（代码）	5308 物流类
对应行业（代码）	G53 铁路运输业、G54 道路运输业、G55 水上运输业、G56 航空运输业、G58 多式联运和运输代理业、G59 装卸搬运和仓储业、G60 邮政业、互联网和相关服务（64）。
主要职业类别（代码）	4-02-05 (GBM 40205)装卸、搬运和运输代理服务人员、4-02 (GBM 40200)交通运输、仓储物流和邮政业服务人员、4-02-07 (GBM 40207)邮政和快递服务人员、4-02-99 (GBM 40299)其他交通运输、仓储物流和邮政业服务人员、大数据工程技术人员（2-02-10-11）。
主要岗位（群）或技术领域举例	4-02-05-02 客运售票员、4-02-05-03 货运代理服务员、4-02-05-04 危险货物运输作业员、4-02-06-01 仓储管理员、4-02-06-02 理货员、4-02-06-03 物流服务师 L、4-02-06-04 冷藏_I、4-02-06-05 供应链管理师 S、

	4-02-07-01 邮政营业员、4-02-07-02 邮件 分拣员、 4-02-07-03 邮件转运、4-02-07-04 邮政投递员、 4-02-07-05 报刊业务员、4-02-07-06 集邮业务员、 4-02-07-07 邮政市场业务员、4-02-07-08 快递员、 4-02-07-09 快件处理员、4-02-07-10 国际快递业务员、 4-02-07-11 快递站点管理师、大数据工程技术人员 （2-02-10-11）。
职业类证书举例	物流服务师（3级）、供应链管理师（3级）、物流管 理 1+X 证书（中级/高级）、智能仓储大数据分析 1+X 证书（中级/高级）、快件处理员（3/4级）。

2. 职业岗位能力分析

序号	职业岗位名称	职业能力	支撑职业能力课程
1	物流市场开发 市场调研员 （市场开发主 管）	熟悉物流业务流程； 熟悉物流构成及核算； 熟悉物流市场运作； 具有良好的沟通协调能力。	1、经济学原理与应用； 2、物流统计与应用； 3、财会应用基础； 4、物流法律法规。
2	仓储管理 仓储员 （仓储主管）	熟悉仓库作业的基本流程； 具有设计入库作业流程能力； 具有商品分类及编码能力； 具有商品检验能力； 具有仓库分区及储位规划能力； 能够根据商品特性制定养护方案能 力； 熟练操作仓储系统软件能力； 具有盘点差异分析能力； 具有设计出库作业流程能力； 具有吃苦耐劳品质。	1、智慧仓储与配送管 理； 2、供应链网络优化； 3、生产运作管理； 4、仓储运输作业实训； 5、生产物流实训。
3	物流信息技术处 理软件 （技术项目经 理）	接受并执行订单； 具有熟练操作物流管理系统软件能 力； 物流网站设计及管理能力和； 电子商务运作能力。	1、区块链技术； 2、物流信息技术； 3、数字化物流管理； 4、人工智能概论； 5、物流项目系统实训。
4	配送、运输、车 辆调度 （配送主管、运	具有设计配送业务流程能力； 根据客户分布情况，合理确定配送区 域；	1、物流运输管理； 2、智能物流大数据分 析

	输主管)	具有配送线路优化及车辆调度能力； 具有针对商品特性和客户要求合理配载及配装能力； 具有配送信息监控能力； 具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质； 熟悉运输经营能力； 具有制定运输计划能力； 具有运输线路优化能力； 具有车辆调度能力； 具有较强的沟通协调能力。	
5	采购员、 供应链负责人 (采购主管、供应链主管)	具有手机采购信息能力； 熟练采购及招投标业务流程； 具有对供应商的分析能力； 熟悉产品成本构成及成本分析能力； 良好的沟通协调能力。	1、采购与供应链管理； 2、国际物流管理； 3、电商数字化规划实训。
6	综合物流员 区域业务经理	具有物流成本管理及控制能力； 具有业务操作监督管理能力； 具有对场地规划、设备管理能力； 具有较强的组织能力、团队合作能力、沟通协调能力。	1、管理学基础与应用； 2、现代物流学； 3、物流环境地理； 4、现代物流综合实训。
7	货代 (货代主管)	1.熟悉货物运输业务流程； 2.具有熟练使用货代管理系统操作能力； 3.具有运输方式的优化和选择能力； 4.具有运输成本分析及核算能力； 5.具有对运输供应商的选择和监控能力； 6.具有处理各种单证的能力； 7.具有英语书写和表达能力； 8 具有较强的沟通协调能力。	1、国际贸易实务； 2、国际货运代理； 3、国贸货运代理实训。
8	现场工程师	1、具备快速分析问题、解决问题的能力，能够在面对复杂情况时迅速做出决策； 2、与项目团队、客户、供应商等多方进行有效沟通，确保信息传递准确、顺畅； 3、良好的团队合作能力，与其他成员协作完成项目任务； 4、时间管理能力，能够合理安排时间，有效管理工作进度，确保项目按时交付； 6、具备强烈的安全意识，确保工程施工过程中的安全；	1、物流运筹学； 2、智能仓储装备应用与维护； 3、智慧物流设施设备。

		7、能够灵活应对各种突发情况，快速适应不同的工作环境和要求。	
--	--	--------------------------------	--

表 2：职业岗位能力分析列表

3. 专业就业岗位

表 3：专业就业岗位列表

岗位类别	岗位名称
首岗就业岗位	物流员、供应链专员、仓储操作员、运输调度员、采购员、质检员、物流分析员、物料管理员、现场工程维修员、数据分析员
拓展就业岗位	物流经理、仓储经理、运输经理、采购经理、现场工程师、数据管理师
可发展就业岗位	供应链经理、质控经理、物流分析师、物料管理师、高级工程师、数据高级工程师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展及产业转型升级需要，面向智慧物流、互联网、新零售、智能制造、交通运输等行业及政府部门等职业群（或技术领域），培养具备数字化物流业务管理、物流数据应用、物流系统分析、装备应用与维护、物流项目管理、物流技术研发、物流服务创新和可持续发展等能力，能够在物流企业、政府部门、智能制造企业、电子商务企业等行业中胜任物流系统规划、物流运营管理、现场工程师、国际贸易、货运代理和交通运输等工作的高层次技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识的基础上，全面提升职业素养、专业能力、方法能力、创新能力和团队领导能力，总体上须达

到以下要求：

素质：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 拥有健康的身体素质，适宜的个人生活兴趣和就业基本素质，具备国际视野；

4. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

5. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；

6. 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

8. 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动能力；

9. 具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

知识方面：

10. 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

11. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、物理、英语、计算机等文化基础知识；

12. 掌握科学文化基础和智慧仓储与配送、物流运输管理、国际货运代理、物流信息技术、供应链网络规划、智能仓储装备应用与维护、采购与供应链管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

能力：

13. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握现代物流领域数字化技能；

14. 具有管理智慧仓储、物流运输等业务的能力；

15. 具有对商务信息和物流数据进行分析与决策的能力；

16. 具有对物流系统进行分析、规划与管理的能力；

17. 具有对物流项目进行方案设计、资源组织等项目管理能力；

18. 具有对物流业务进行数字化管理的能力；

19. 具有在全球供应链背景下处理国际物流事务的能力；

20. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于物流管理领域的能力。

六、学时学分安排及课程设置

（一）学时学分安排：总学时为 3392 学时，总学分为 185 学分。公共基础课程学时占总学时的 34.43%、选修课程学时（包含公共选

修课和专业拓展课）占总学时的 9.44%，实践性教学学时（包含课程实践和集中实践教学环节）占总学时的 59.61%，岗位实习时间为 6 个月，根据实际情况，可采取工学交替，多学期、分段式等多种形式组织实施。企业教师授课学时占总学时的比例达到 25.9%。每学年安排 40 周教学活动。

（二）学分与学时的换算：

1. 理论课（含理实一体课）

学分数 = 课程总学时 / 16 (学分的最小单位为 0.5)

2. 形势与政策/体育课/校本特色课程

学分数 = 课程总学时 / 32

3. 集中实践环节：

集中实训、认知实习、岗位实习、毕业设计（论文）等每学分按 24 学时计算。

表 4 教学周安排表一览表

序号	类别	学期周数								合计	备注
		一	二	三	四	五	六	七	八		
1	课程教学	12	14	16	14	14	12	6		89	
2	入学教育	1								1	
3	毕业教育								1	1	
4	军事训练	2								2	
5	社会实践		1		1		1			3	
6	创新创业实践					2				2	
7	专业集中实训		2		2	2	2	2		10	
8	认知实习	2									
9	岗位实习							10	8	18	

10	毕业设计							8	8	
11	机动（运动会等校园活动）	1		1		1			3	
12	辅导与考试	1	2	2	2	2	2	1	13	
13	法定节假日	1	1	1	1	1	1	1	8	
合计		20	20	20	20	20	20	20	18	158

表 5 现代物流管理专业各类课程学时学分分配情况一览表

课程类别			总学分	总学时	实践学时
公共基础课	公共基础必修课	必修	55	1168	320
	公共基础选修课	选修	10	160	0
专业课	专业基础课	必修	21	336	146
	专业核心课	必修	30	480	276
	专业拓展课	选修	16	256	128
集中实践环节	集中实训	必修	49	1152	1152
	认知实习	必修	2	48	48
	岗位实习	必修	18	432	432
	毕业设计（论文）	必修	8	192	192
说明：（按照各专业实际填写） 公共基础课学时占总学时的比例：29.72% 实践教学学时占总学时的比例：59.61% 各类选修课学时占总学时的比例：12.26%					

（四）课程设置

专业培养方案课程体系由公共基础课程、专业课程、集中实践教学环节、第二课堂四部分组成。其中公共基础课程包含公共基础必修课、公共基础选修课；专业课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程；集中实践教学环节包括集中实训、认知实习、岗位实习、毕业设计（论文）等；第二课堂包含创新创业实践、核心素养类活动、课外体育活动、课外美育活动等。

1.公共基础课程

公共基础必修课程按照国家有关规定开齐开足。将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学英语、数理类课程、信息技术基础、大

学生职业发展、就业指导、创新创业教育、心理健康教育、劳动教育课程列入其中。

根据国家规定各专业均开设的公共基础必修课程。此部分课程由学校统一设置，见表 4-7:

表 6 思想政治理论课学时设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	思想道德与法治	3	48	第 1 学期	考试
2	中国近现代史纲要	3	48	第 2 学期	考试
3	马克思主义基本原理	3	48	第 3 学期	考试
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	第 4 学期	考试
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第 5 学期	考试
6	“四史”教育	1	16	第 6 学期	考查
7	形势与政策	2	64	第 1-8 学期	考查
合计		18	320		

表 7 数理类课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课专业
3	高等数学 B-1	3	48	第 1 学期	考试	财经商贸类专业
4	高等数学 B-2	3	48	第 2 学期	考试	财经商贸类专业
合计		6	96			

表 8 大学英语课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	大学英语（1）	4	64	第 1 学期	考试
2	大学英语（2）	4	64	第 2 学期	考试
合计		8	128	注：提高拓展选修课开设 128 学时	

表 9 其他公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
1	体育（1-4）	4	128	第 1-4 学期	考查
2	大学生心理健康教育	2	32	第 1 学期	考查
3	劳动教育理论与实践	2	32	第 1-6 学期	考查
4	大学生职业发展规划	1	16	第 1 学期	考查
5	大学生就业指导	1	16	第 5 学期	考查
6	创新创业基础	2	32	第 4 学期	考查
7	信息技术基础	3	48	第 1 或 2 学期	考试

8	军事理论	2	32	第 1 或 2 学期	考查
9	军事训练	2	112	第 1 学期	考查
10	国家安全教育	1	16	第 1 或 2 学期	考查
合计		20	464		

公共基础选修课程由学校面向全体学生统一开设,要求学生最低修满 10 学分。统一开设英语提高与拓展、人文社科类、经济管理类、科学技术类、就业创业与国防教育类、美育类、体育健康类、校本特色技能(英语口语、演讲与口才、合作与礼仪、应用文写作)等课程,其中至少修满 2 学分公共艺术类课程。

2. 专业课

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大类。

专业基础课是学生为专业学习奠定必要基础,是掌握专业知识技能必修的重要课程。设置 8 门。

专业核心课程是指该专业开设的富有专业特色,以该专业中最核心的理论和技能为内容,培养学生专业能力的必修课程。设置 8 门。

专业拓展课程根据职业发展情况和专业特点按需设置,包括专业核心课以外的必要的拓展课程,以及新知识、新技术等课程。满足学生个性发展需要。(设置门数 16 门,分为四个方向,每个方向 4 门,分别是国际物流供应链系统方向、智能物流项目管理方向、跨境电子商务物流运作方向、物流企业规划管理方向,满足学生修满 16 学分。),每门课程 32 学时。

表 10 专业课程设置情况一览表

课程类别	课程名称	学分	学时	实践学时	周学时	学周	开课学期
专业基础	管理学基础与应用	2	32	4	2	16	第一学期
	经济学原理与应用	3	48	8	3	16	第二学期

课	物流运筹学	4	64	8	3	16	第三学期
	现代物流学	3	48	24	3	16	第三学期
	国际贸易实务	3	48	30	3	16	第五学期
	数据库管理	2	32	30	2	16	第六学期
	财会应用基础	2	32	2	2	16	第二学期
	人工智能概论	2	32	8	3	16	第五学期
	小计	21 学分/336 学时					
专业 核心 课	物流运输运营	4	64	32	32	16	第五学期
	智慧仓储与配送管理	4	64	16	4	16	第三学期
	物流信息技术	3	48	24	3	16	第四学期
	采购与供应链管理	4	64	32	4	16	第六学期
	数字化物流管理	3	48	24	3	16	第六学期
	智能仓储装备应用与维护	4	64	32	4	16	第六学期
	国际货运代理	4	64	60	4	16	第五学期
	物流统计与应用	4	64	56	4	16	第三学期
	小计	26 学分/416 学时					
专业 拓展 课	区块链技术	2	32	16	2	16	第三学期
	物流法律法规	2	32	8	2	16	第三学期
	物流环境地理	2	32	8	2	16	第四学期
	智能物流大数据分析	2	32	30	2	16	第四学期
	智慧物流设施设备	2	32	24	2	16	第四学期
	生产运作管理	2	32	8	2	16	第五学期
	国际物流管理	2	32	10	2	16	第五学期
	供应链网络优化	2	32	24	2	16	第五学期
	小计	16 学分/256 学时					

表 11 专业课程实践教学安排一览表

序号	课程名称	总学分	总学时	实践学时	周学时	学周	开课学期
1	管理学基础与应用	2	32	4	2	16	第一学期
2	经济学原理与应用	3	48	8	3	16	第二学期
3	物流运筹学	4	64	24	3	16	第三学期
4	现代物流学	3	48	24	3	16	第二学期
5	国际贸易实务	3	48	30	3	16	第三学期
6	数据库管理	2	32	30	2	16	第六学期
7	财会应用基础	2	32	2	2	16	第二学期
8	人工智能概论	2	32	8	3	16	第五学期
9	物流运输运营	4	64	32	32	16	第五学期
10	智慧仓储与配送管理	4	64	16	4	16	第三学期
11	物流信息技术	3	48	24	3	16	第四学期
12	采购与供应链管理	4	64	32	4	16	第六学期

13	数字化物流管理	3	48	24	3	16	第六学期
14	智能仓储装备应用与维护	4	64	32	4	16	第六学期
15	国际货运代理	4	64	60	4	16	第五学期
16	物流统计与应用	4	64	56	4	16	第三学期
17	区块链技术	2	32	16	2	16	第三学期
18	物流法律法规	2	32	8	2	16	第三学期
19	物流环境地理	2	32	8	2	16	第四学期
20	智能物流大数据分析	2	32	30	2	16	第四学期
21	智慧物流设施设备	2	32	24	2	16	第四学期
22	生产运作管理	2	32	8	2	16	第五学期
23	国际物流管理	2	32	10	2	16	第五学期
24	供应链网络优化	2	32	24	2	16	第五学期
总计		33 学分/522 学时					

3.集中实践教学环节

包含集中实训、认知实习、岗位实习、毕业设计等。认知实习一般不少于 2 周，岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求执行，累计时间为 6 个月，根据实际情况，采取工学交替，多学期、分段式等多种形式组织实施。

表 12 集中实践环节课程设置一览表

集中实践环节名称	总学分	总学时	周学时	学周	开课学期
现代物流综合实训	2	48	24	16	第六学期
仓储运输作业实训	4	96	24	16	第七学期
国贸货运代理实训	4	96	24	16	第七学期
生产物流实训	4	96	24	16	第七学期
物流项目系统实训	4	96	24	16	第七学期
电商数字化规划实训	2	48	24	16	第七学期
认知实习	2	48	24	16	第一学期
岗位实习	18	432	24	16	第八学期
毕业设计（论文）	8	192	24	16	第八学期
总计	48 学分/1152 学时				

4.第二课堂

包括通过第二课堂各项活动获得的创新创业实践学分、核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动学分，共设置 4 学分。

其中创新创业实践设置 2 学分由教务处、各学院设立；核心素养类活动学分、课外体育活动学分、课外美育活动设置 2 学分分别由团委、马克思主义学院、创新创业学院、体育部、基础部、各学院设立。学生必须参加相应活动并获得相应学分，第二课堂学分纳入毕业资格审核。

（五）岗课赛证融通与学分银行

在物流职业教育领域中，将岗位需求、课程设置、考核认证等内容进行整合和融通，通过将实际工作岗位的需求与教育培训内容相结合，可以使学生在学习过程中更好地掌握实用技能和知识，提高就业竞争力。共有 3 门赛课融合智慧仓储与配送管理（4 学分）、物流统计与应用（4 学分）、数字化物流管理（3 学分），记录学生在学习阶段所获得的学分，方便学生不同学校或不同学习项目之间进行学分转移和认可。

鼓励学生毕业时取得职业类证书，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。

（六）课程考核

课程考核分考试和考查两种形式，公共课考核由学校统一安排，专业课考核基于课程性质和课程特点确定，每学期各类考试课程为3-5门。

（七）课程简介

13-1

课程名称	物流运输运营				
开设学期	第3学期	学时	48	学分	3
职业能力要求： 1. 知识与理解能力：具备相关领域的基本知识和理解能力，包括运输运营的基本概念、原理和方法，智慧运输技术的应用等。 2. 分析与解决问题能力：能够分析运输运营中的问题，并提出合理的解决方案，具备运输需求分析、运输网络优化、运输资源管理等能力。 3. 运输技术应用能力：掌握智慧运输技术的基本原理和应用方法，能够运用智慧运输技术解决实际问题，具备智能调度、智慧配送、物流跟踪等能力。 4. 综合协调能力：能够协调运输运营中的各个环节，包括运输需求管理、运输资源配置、运输计划安排等，具备综合协调能力。 5. 数据分析与决策能力：能够收集、整理和分析运输运营数据，为决策提供支持。具备数据挖掘、数据可视化等能力。 6. 团队协作与沟通能力：具备团队合作和沟通能力，能够与团队成员、上级和合作伙伴进行有效的沟通与协作。 7. 创新与创业能力：具备创新思维和创业精神，能够发现运输运营中的机遇和挑战，提出创新的解决方案，具备创业的能力。					
课程目标（含思政目标）： 1. 知识目标： 掌握运输管理的基本概念、原理和方法，了解物流运输管理的应用和发展趋势。 理解运输需求分析、运输网络优化、运输资源管理等相关知识。 2. 能力目标： 能够分析运输中的问题，提出合理的解决方案。 具备物流运输管理的应用能力，能够运用智慧运输技术解决实际问题。 具备运输需求管理、运输资源配置、运输计划安排等能力。 具备数据分析与决策能力，能够收集、整理和分析运输运营数据，为决策提供支持。 3. 素质目标： 培养团队协作与沟通能力，能够与团队成员、上级和合作伙伴进行有效的沟通与协作。 培养创新思维和创业精神，能够发现运输运营中的机遇和挑战，提出创新的解决方案。 强化综合素质培养，包括综合协调能力、综合分析能力、问题解决能力等。					

4. 思政目标：

弘扬社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和公民意识。

培养学生的创新精神和实践能力，使其能够为社会发展作出积极贡献。

培养学生的道德品质和职业道德意识，提升学生的职业素养和社会责任感。

课程主要教学内容：

以下是《物流运输运营》课程主要教学内容按照项目描述：

项目一：运输概述

智慧运输的定义与特点- 智慧运输发展的背景和意义- 智慧运输技术的基本原理与分类。

项目二：运输需求分析

运输需求的调研方法与工具- 市场需求、用户需求和物流需求分析- 运输需求的预测与评估。

项目三：运输网络优化

运输网络建模方法与技术- 运输节点布局与线路选择- 运输资源配置与优化。

项目四：运输资源管理

运输资源的分类与特点- 车辆调度与路径优化- 货物配送与配送中心管理- 人员管理与调度。

项目五：运输技术应用

物联网在智慧运输中的应用- 大数据分析在智慧运输中的应用- 人工智能在智慧运输中的应用- 云计算在智慧运输中的应用。

项目六：运输计划安排

运输需求分析与调度方法- 运输资源的动态调度与优化- 运输计划的制定与实施。

项目七：运输运营数据分析

运输运营数据的收集与整理- 运输运营数据分析方法与技术- 运输运营数据在决策中的应用。

项目八：智慧运输案例分析

不同行业中智慧运输的案例分析- 不同场景中智慧运输的案例分析- 智慧运输在实践中的挑战与应对策略。

以上项目涵盖了物流运输管理的核心概念、方法与应用。学习者通过逐章学习，能够全面了解物流运输运营的理论基础、实践技术与案例分析，并培养相关的分析、决策和优化能力，以应对物流运输运营的挑战与机遇。

评价方式：

核心课《物流运输运营》的考核评价方式通常采用定量评价方法，其中平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占总评成绩的 60%。

平时成绩通常包括以下方面内容的评估：

1. 课堂参与度：根据学生在课堂上积极参与讨论、提问问题和回答问题的表现来评估。

2. 课堂作业：布置一些与课程内容相关的作业，包括阅读材料的理解和分析、案例分析及相关实践任务等，根据学生的作业完成情况进行评估。

3. 小组项目：根据学生组成的小组在课程期间完成的项目任务进行评估，包括项目的质量、创新性、团队合作等方面。

4. 平时测验：定期进行小测验，测试学生对课程内容的掌握情况。

期末考试通常是通过书面形式进行，考察学生对课程内容的全面理解和应用能力，期末考试的内容可能包括选择题、案例分析题、论述题等，以综合评估学生对智慧运输运营知识的掌握程度和能力。

以上各项评估的得分将根据权重进行加权平均得到学生的平时成绩，期末考试得分则直接计入评估。最终，将平时成绩和期末考试成绩按照 40%和 60%的比例相加，得到学生最终

的总评成绩。

13-2

课程名称	智慧仓储与配送管理				
开设学期	第四学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 具备仓储和配送运营管理的基本知识和技能，包括仓库设置与布局、仓库管理、货物入库与出库等方面的操作和流程掌握。 2. 熟悉仓库物流信息系统的使用，能够熟练操作仓库管理系统、ERP 系统等。 3. 具备仓储和配送运营的规划和组织能力，能够有效地安排货物存放、配送路线规划和配送员的工作安排。 4. 具备仓库安全管理的能力，能够制定和执行仓库安全管理制度，确保货物和仓库设施的安全。 5. 具备团队协作和沟通能力，能够与供应商、客户、配送员等各方进行有效的沟通和协调，保证仓库和配送运营的顺利进行。 6. 具备问题解决和应急处理能力，能够及时处理仓库和配送过程中出现的问题和突发情况。 7. 具备数据分析和决策能力，能够通过对仓库和配送运营数据的分析，提出改进措施和决策，提高仓库和配送运营效率。 8. 具备持续学习和自我提升的能力，能够及时了解仓库和配送运营领域的最新动态和技术，不断提升自己的职业能力。					
课程目标（含思政目标）： 知识目标： 1. 理解仓储和配送运营的基本概念、原理和流程。 2. 掌握仓库设置与布局、仓库管理、货物入库与出库等方面的知识和操作技能。 3. 熟悉仓库物流信息系统的使用，能够运用系统进行仓库管理和数据分析。 4. 了解仓储和配送运营的发展趋势和创新能力。 能力目标： 1. 能够规划和组织仓储和配送运营，包括货物存放、配送路线规划和配送员的工作安排。 2. 具备仓库安全管理的能力，能够制定和执行仓库安全管理制度，确保货物和仓库设施的安全。 3. 能够与供应商、客户、配送员等各方进行有效的沟通和协调，保证仓库和配送运营的顺利进行。 4. 具备问题解决和应急处理能力，能够及时处理仓库和配送过程中出现的问题和突发情况。 5. 能通过对仓库和配送运营数据的分析，提出改进措施和决策，提高仓库和配送运营效率。 素质目标： 1. 具备团队合作精神和沟通协调能力，能够与不同背景和角色的人合作，共同完成任务。 2. 具备创新思维和创业意识，能够通过创新项目和企业案例分析，提出创新方案和商业模式。 3. 具备职业道德和社会责任感，能够遵守职业道德规范，关注社会问题和环境保护。 4. 具备持续学习和自我提升的意识，能够主动学习并应用新知识和技能，不断提升自己的职业能力。 思政目标： 1. 弘扬社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀和社会责任感。 2. 强化学生的法律意识和职业道德观念，引导学生遵守职业道德规范，遵循法律法规。 3. 培养学生的创新精神和创业意识，引导学生积极参与创新创业活动，为社会经济发展做出					

贡献。
4. 引导学生关注社会问题和环境保护，培养学生的社会责任感和可持续发展意识。
课程主要教学内容： 1. 仓储管理理论与实践 仓储管理概述：介绍仓储管理的定义、目标和重要性。 仓库设置与布局：讲解仓库的位置选择、规模确定和布局设计原则。 货物入库与出库：介绍货物的接收、验收和上架流程，以及订单处理和出库操作。 库存管理：讨论库存分类、计算方法和优化策略，包括 ABC 分类法、安全库存和订货周期等。 2. 仓库物流信息系统 仓库信息化基础：介绍信息化的概念和基本要素，以及与仓库管理相关的信息化技术。 仓库物流信息系统建立：讲解物流信息系统的需求分析、系统设计和实施步骤。 数据采集与分析：介绍仓库数据的采集方法和数据分析技术，包括统计分析和数据挖掘。 报表生成与运用：讨论仓库报表的生成、分析和运用，帮助提高决策效果和管理水平。 3. 配送管理与优化 配送管理原理：介绍配送管理的基本原理和目标，包括成本控制、时效保障和服务质量。 配送路线规划：讲解路线规划的方法和工具，如最短路径算法和智能调度系统。 配送员调度与管理：讨论配送员的工作安排和绩效考核，以提高配送效率和服务水平。 配送效率优化：介绍配送效率的评估指标和优化策略，如批量配送和合并配送。 4. 仓储安全管理 仓库安全意识：强调仓库安全的重要性和员工的安全意识培养。 货物安全防护：讲解货物的防盗、防损和防火措施，包括安防设备和操作规范。 仓库设施安全检查：介绍设施的安全检查方法和周期，包括设备维护和防灾措施。 员工安全培训：讨论员工的安全培训内容和形式，以提高员工的安全意识和应急能力。 5. 智慧仓配运营的创新技术和趋势 物联网技术在仓配运营中的应用：介绍物联网技术在仓储管理和配送运营中的应用案例和效果。 大数据分析在仓配运营中的应用：讲解大数据分析在需求预测、库存优化和配送调度中的应用方法。 人工智能在仓配运营中的应用：讨论人工智能技术在仓储管理和配送优化中的应用前景和挑战。 6. 案例分析与实践项目 通过实际案例和实践项目，让学生应用所学知识进行问题分析和解决，提高实际操作和应用能力。 7. 跨文化交流与国际合作 国际仓配运营的特点和要求：介绍国际仓配运营的特点和要求，包括跨国调度、国际物流和贸易合规等。 国际案例学习：通过国际案例的学习，培养学生的国际化视野和跨文化交流能力。 跨国合作项目：引导学生参与跨国合作项目，提升跨文化合作和国际业务开展能力。 8. 思政教育 职业道德与社会责任：引导学生关注职业道德和社会责任，培养良好的职业道德和社会价值观。 创新精神与创业意识：激发学生的创新思维和创业意识，培养创新精神和创业能力。 解决社会问题与可持续发展：引导学生积极参与社会问题解决和可持续发展，关注环境保护和社会公益。

评价方式：
对于《智慧仓储与配送管理》这门核心课程的考核评价方式，可以进行量化评分，其中平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占 60%。具体的考核评价方式可以包括以下内容：
1. 平时成绩（40%）：
课堂参与度：评估学生在课堂上的主动性和参与度，可以根据学生的出勤情况、提问和回答问题的频率、与教师 and 同学的互动等进行评价，分配一定的分数。
作业和报告：布置相关主题的作业和报告，评估学生的作业质量和完成度，分配一定的分数。
课堂演示和项目：要求学生进行课堂演示或参与实际项目，评估学生的表现和解决问题的能力，分配一定的分数。
2. 期末考试（60%）：
组织一次期末考试，考察学生对课程内容的掌握程度和理解能力。可以采用笔试、实际操作或项目报告等方式进行，分配一定的分数。
根据上述评分方式，平时成绩占总评成绩的 40%，期末考试占 60%。具体分数比例可以根据教师的教学实践和学校的规定进行调整。最终的总评成绩可以根据平时成绩和期末考试成绩的加权平均值计算得出，以量化的方式评价学生在《智慧仓储与配送管理》这门核心课程中的学习成果和能力发展。

13-3

课程名称	数字化物流管理				
开设学期	第六学期	学时	48	学分	3
职业能力要求： 物流管理能力：熟悉物流管理理论和实践，掌握物流运作、仓储管理、运输调度等方面的知识和技能。 数据分析能力：具备基本的数据分析技能，能够处理和分析物流数据，发现问题并提出改进方案。 沟通协调能力：具备良好的沟通和协调能力，能够与团队成员进行有效的沟通和协调。 创新能力：具备创新意识和能力，能够不断探索和应用新的技术和方法，提升物流管理效率和质量。 问题解决能力：具备解决实际物流管理中遇到的问题的能力，能够分析问题、制定解决方案并实施。 行业认知和市场洞察：对物流行业有较深的认知，了解行业发展趋势和市场需求，能够根据市场需求进行物流业务规划和管理。					

课程目标（含思政目标）： 在物流管理学习的基础上和本数字化实战教学平台的结合，学生应在素质、知识和能力等方面达到以下培养目标： （一）素质 1. 具有较强的集体意识和团队合作精神与自我管控能力。 2. 具有较强的信息素养、工匠精神和创新思维； 3. 养成及时交付等良好的行为习惯； 4. 具有一定的审美和人文素养，能够美化图表的表现形态，形成数字化应用竞争优势。 （二）知识 1. 掌握用 Excel 解决物流需求预测方法； 2. 掌握用 Excel 解决物流成本的经济分析的基本方法； 3. 掌握用 Excel 解决采购管理、库存控制决策、运输管理和物流中心设施选址的数学建模及运算、优选及数据分析的基本方法； 4. 掌握用数据透视表、Power Query 和 Power Pivot 插件处理物流大数据和查找规划总结大数据。 （三）能力培养 1. 培养具有 excel 与物流管理课程的融合应用的分析与解决问题的能力； 2. 培养能够熟练利用 excel 的函数、分析图表、数据分析工具等解决物流管理中。					
课程主要教学内容： 利用 Excel 的公式法、函数法、图表法和数据分析法建立和使用数学模型，完成物流市场的预测、完成物流经济分析方法、完成不等式组（数学模型）优化唯一解，完成采购物流经济分析方法。掌握用数字化的方法将定性定量相结合的决策分析方法。学会利用层次化和若干因素相结合进行简单计算和比较，解决物流供应商的选择问题。掌握统计分析方法、完成精准物流的库存进货、安全库存、服务水平等的管理。掌握网络图，解决运输中最短时间、最短路程、最低运费、最多货物等运输线路优化问题。利用 Excel 的公式法、函数法、模拟运算表建立和使用数学模型；利用“规划求解”完成不等式组（数学模型）优化唯一解。					
评价方式： 作业和实训报告：学生完成课程作业和实训报告，根据作业质量、完成情况和创新性等方面进行评分，包括案例分析、报告撰写、方案设计等。 考试和测试：通过期中考试和期末考试等形式对学生的理论知识掌握程度进行评估，考试内容涵盖课程所学知识体系的各个方面。 课堂表现和参与度：考察学生在课堂上的积极性、主动性和表现情况，包括参与讨论、提问、展示等，以及对课程内容的理解和应用能力。					

13-4

课程名称	采购与供应链管理				
开设学期	第六学期	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 能够根据实际情况描述企业采购过程和供应链管理 2. 能够用 SWOT、PEST 分析企业竞争战略 3. 能够处理采购质量问题 4. 会应用各种订货模型订货确定库存水平					

5. 能够根据企业资料编制主生产计划以及基于 MRP 的采购计划 6. 能够进行供应链运输路线设计与优化 7. 能够根据供应链管理的需要设计基本的供应链信息系统功能框架, 根据企业实际情况设计数字化采购 8. 能够设计采购绩效评估指标并进行考核
课程目标 (含思政目标): 1. 掌握采购与供应的基本含义熟悉采购管理和供应链管理的目标和内容 2. 掌握与企业竞争战略和供应链战略相匹配的采购战略 3. 掌握建立与维护供应商合作伙伴关系的基本内容 4. 掌握不同订货模型下计算经济批量、订货周期、再订货点库存水平决策 5. 掌握主生产计划 (MPS) 和物料需求计划 (MRP) 的基本原理与逻辑计算 6. 熟悉数字化采购的基本内容 7. 掌握如何实施采购绩效评估 8. 培养学生锲而不舍的学习精神和终身学习的理念, 学习采购与供应链管理新知识和新技能 9. 培养诚实守信廉洁自律的职业道德, 具备与人沟通、团队合作与解决问题能力
课程主要教学内容: 本课程以采购与供应链管理的“战略-组织-关系-运营-信息-绩效”为主线系统讲授采购与供应链管理的基本原理和实际应用。主要内容: 采购与供应链管理的关系、供应链管理组织结构与采购组织结构、供应链合作伙伴关系与供应商关系管理、供应链采购与供应商管理、供应链库存控制与订货点采购、供应链生产计划与 MRP 采购、供应链物流管理与采购物流、供应链信息管理与数字化采购、供应链绩效与采购绩效评估。
评价方式: 期末考试+平时考核相结合期末成绩占 60%; 平时成绩占 40%。

13-5

课程名称	数字化物流管理				
开设学期	第 6 学期	学时	48	学分	3
职业能力要求: 1. 掌握物流数字化管理、设施设备管理、供应链管理等领域的专业知识和技能。 2. 具备出色的沟通和协调能力, 以及与相关方进行有效的沟通和协调的能力。 3. 具备组织规划能力, 能够制定科学合理的物流数字化计划。 4. 具备创新能力, 不断探索新的物流运营模式和管理方法。 5. 具备市场洞察能力, 制定相应的物流运营策略和方案。					
课程目标 (含思政目标): 1. 帮助学生了解数字化物流管理的相关理论和方法, 包括项目计划、实施、监控和总结等方面。 2. 学生掌握物数字化物流管理的实践技巧, 包括资源调配、团队管理、质量控制等方面。 3. 使学生了解数字化物流管理的应用场景, 包括物流仓储管理、货运运输管理等方面。 4. 数字化物流管理课程通过引入典型案例, 培养学生的职业素养和社会责任感。 5. 学生需要具备团队协作精神、沟通能力、创新思维和终身学习的意识, 同时还需要学会在实践中不断优化和提高自己的工作能力和素质, 以达到企业和社会的需求。 6. 学生还需要了解和掌握职业道德和规范, 树立正确的职业态度和价值观。					
课程主要教学内容: 1. 数字化物流管理基础, 包括数字化物流管理概述、物流项目运营流程、项目立项与开展。					

2. 数字化物流管理计划，包括项目背景分析、项目目标设定、项目工作分解及时间规划、资源调配与风险分析。
3. 数字化物流管理实施，包括物流配送方案制定、物流环节监控、项目问题解决。
4. 数字化物流管理监控，包括项目质量控制、团队管理与协调、合同与结算管理
5. 数字化物流管理总结，包括项目文档总结、项目风险预警、项目成果评估。

评价方式：

期末考试了解学生对整个课程的掌握程度，并按照一定的标准进行评分。通过在线调查问卷的方式，了解学生对课程的反馈意见和建议，以便教师改进教学方法和课程内容。学生评价；学生对自己的学习情况进行自我评价，同时也可以对授课内容进行评价，以了解学生对自己和他人课程学习中的表现的评价。

13-6

课程名称	国际货运代理				
开设学期	第 5 学期	学时	64	学分	4
职业能力要求：					
1. 熟悉国际贸易的基本知识及发展趋势等； 2. 熟悉世界贸易的主要航线、港口位置、转运及内陆集散地； 3. 了解不同类型的运载工具对货主货物的适应性； 4. 熟知不同类型运输方式对货物的适用性； 5. 懂得海关手续和港口作业流程； 6. 能够根据客户的需求和市场情况，为客户提供合适的运输方案和服务； 7. 了解不同类型的运输方式，以及各种运输方式下的业务流程、单证制作、费用结算等，能够熟练操作各种货运单证并确保单证的正确、清晰和及时。 8. 熟悉国际上有关海运、空运、陆运等各种运输方式的主要规则和公约，以及我国对外政策和有关法律法规，能够按照运输契约和国际惯例，正确处理各种货运事故和索赔问题，并采取有效措施防范各种风险。 9. 高尚的思想政治素质，坚持经济利益与社会效益兼顾，重合同守信用，保持良好的形象和声誉。同时，货代从业人员应具备强烈的服务意识，以客户为中心，积极主动地为客户提供优质高效的服务，不断提高客户满意度。					
课程目标（含思政目标）：					
通过本课程的学习学生能系统学习国际货运代理行业的相关理论和实务知识，掌握国际货代流程中各种实际操作技能和科学的国际货运经营管理方法，以更好地提供国际货运服务，确保货物运输的安全合理进行，提高货运质量和经济效益，应对日趋激烈的国际货运市场竞争。提升学生自主学习能力，团结协作能力，培养学生的大国情怀、家怀天下的社会责任感。同时通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，强化学生的责任意识和使命担当意识，培养学生拥有较高的道德素养和工匠精神，切实提高其职业技能和综合素质。					
课程主要教学内容：					
（一）认知国际货运代理；（二）国际海上货运代理业务；（三）国际航空货运代理业务；（四）国际陆路货运代理业务；（五）国际多式联运代理业务；（六）国际货运代理综合实训					

评价方式：

(一) 学习过程考核 (20%)

主要考核学生的平时表现和课堂参与情况。包括学生上课的出勤情况，课堂发言情况、课堂纪律和课后作业完成情况。该成绩的评定以学生成长记录为准。

(二) 综合实训考核成绩 (20%)

根据实训软件后台综合评分，包括参与情况，习题作答成绩等。

(三) 期末考试 (60%)

闭卷笔试，主要是理论知识考核，考核学生对货运代理相关理论知识的掌握情况。

13-7

课程名称	智能仓储装备应用与维护				
开设学期	6	学时	64	学分	4
职业能力要求： 1. 熟悉智慧物流分拣系统、自动化立体仓库、AGV 等智慧物流装备，并掌握其基本的操作、使用、维护及管理方面的知识； 2. 初步具备智慧物流仓储设施设备操作、使用、维护及管理能力； 3. 具有较强的管理意识和价值效益意识，能够科学的思考、分析和解决问题，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规。					
课程目标（含思政目标）： 使学生对智慧物流仓储作业相关装备的基本概念、设备构成、功能及工作原理等基本理论知识有较全面的认识和理解，初步具备对现代智慧物流装备合理选择、配置、使用及维护保养的能力。培养学生树立大国工匠精神和精益求精、一丝不苟的职业精神与态度。提高学生在现代物流装备与技术实务方面的知识水平与理论素养。					
课程主要教学内容： 1. 智慧物流装备的概念与特征及其装备体系构成； 2. 自动化立体仓库、穿梭车密集仓储系统的功能原理、构成参数及管理维护； 3. 巷道式堆垛机、自动导引车、搬运机器人的主要参数、功能原理及管理维护要求； 4. 主输送装置、自动分拣装置的功能原理及主要参数； 5. 人到货拣选系统、货到人拣选系统的构成、功能原理及主要参数； 6. 智慧包装机器人、智慧包装作业线的构成、功能原理及主要参数。					
评价方式： 本课程为考试课，考核总成绩 100 分，其中课堂表现 20%（考勤、课堂互动），实训项目考核 20%（根据操作步骤和完成情况现场评分），期末统一笔试 60%。					

13-8

课程名称	国际贸易				
开设学期	第三学期	学时	48	学分	3

职业能力要求：

1. 专业能力：

掌握进出口贸易基本业务流程；

掌握外贸英语函电基础知识；

掌握价格术语的使用；

熟悉国际贸易相关法律、惯例；

掌握国际贸易的磋商过程；

掌握合同条款基础知识；

熟悉国际结算知识；

熟练掌握各种支付方法；

能够独立核算商品的价格成本；

能够审核信用证、改证；

能够独立签订外销合同。

2. 方法能力：

市场调查分析能力；

进出口成本核算能力；

进出口业务磋商谈判能力；

撰写基本外贸业务函电能力；

合同签订能力；

信用证审核能力；

外贸制单与结汇能力；

国际货运与保险办理能力；

报关报检能力；

商务争端与纠纷解决能力。

3. 社会能力：

培养学生谦虚、好学的能力；

培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；

培养学生良好的职业道德；

培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达力；

培养学生分析问题、解决问题的能力；

培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；

培养学生的获取新知识、新技能的学习能力；

培养学生树立正确的国际贸易观念、法制。

课程目标（含思政目标）：

通过学习《国际贸易》课程，使学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力，使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。本课程在专业中起着承上启下的重要作用，为后续的专业课学习奠定必要的理论、技能基础。

思政目标：《国际贸易》根据课程特点，通过融合贸易热点培养国家情怀、融合当前环境培养适应能力等提升专业课程思政融入感，并将理论与国家、企业、个人紧密结合，引发学生共鸣，提高学生认同感。采用案例教学法拓宽课程广度的同时，深挖其所蕴涵的思想价值与精神内涵，培养学生社会主义核心价值观及踏实务实、精益求精、团队合作、自律守约等职业素养。

课程主要教学内容： 国际贸易课程是商科类学生必修的一门课程，旨在培养学生对国际贸易的理解和能力。这门课程主要涵盖了诸多内容，包括国际贸易的基本概念、国际贸易政策、国际经济合作与组织、国际贸易的实务操作以及国际贸易的未来发展趋势等。下面将详细介绍这些主要内容。 首先，国际贸易课程会介绍国际贸易的基本概念。这包括国际贸易的定义、国际贸易的形式以及国际贸易的特点等。学生将学习到国际贸易的基本原理，包括比较优势理论、绝对优势理论以及竞争优势理论等。同时，学生还将了解国际贸易的重要性，以及国际贸易对经济增长和发展的积极影响。 其次，国际贸易课程将深入探讨国际贸易政策。学生将学习不同国家的贸易政策，包括保护主义政策和自由贸易政策。学生将了解不同贸易政策对国际贸易的影响，以及贸易战和贸易争端的背景和影响。此外，学生还将学习如何制定和评估国际贸易政策，以及如何应对国际贸易政策的变化和挑战。国际经济合作与组织是国际贸易课程的另一个重要内容。学生将了解不同的国际经济组织，如世界贸易组织（WTO）、欧盟、北美自由贸易协定（NAFTA）等。学生将学习这些组织的背景、目标和功能，以及它们在促进国际贸易和经济合作方面的作用。此外，学生还将了解国际贸易的相关法律、规则和协议，以及如何应对跨国经济合作的挑战和问题。 此外，国际贸易课程还将介绍国际贸易的实务操作。学生将了解国际贸易的各个环节，包括国际市场调研、国际贸易合同的签订、国际物流和运输、国际支付和金融等。学生还将学习如何应对国际贸易中的风险和挑战，如国际贸易融资、货物损失和保险等。通过这些实践操作的学习，学生将能够掌握国际贸易的具体操作流程和技巧。 最后，国际贸易课程还将探讨国际贸易的未来发展趋势。学生将了解全球化的影响和趋势，以及数字化和技术革新对国际贸易的影响。学生还将学习如何应对新兴市场和新贸易形式的挑战，如电子商务、虚拟商品和跨境电商等。通过对未来发展趋势的研究，学生将能够在国际贸易领域抓住机遇，适应变化，并取得更好的发展。 总之，国际贸易课程的主要内容包括国际贸易的基本概念、国际贸易政策、国际经济合作与组织、国际贸易的实务操作以及国际贸易的未来发展趋势。通过学习这些内容，学生将培养对国际贸易的理解和能力，为未来在国际贸易领域中发挥作用打下坚实的基础。					
评价方式： 作业和实训报告：学生完成课程作业和实训报告，根据作业质量、完成情况和创新性等方面进行评分，包括案例分析、报告撰写、方案设计等。 考试和测试：通过期中考试和期末考试等形式对学生的理论知识掌握程度进行评估，考试内容涵盖课程所学知识体系的各个方面。 课堂表现和参与度：考察学生在课堂上的积极性、主动性和表现情况，包括参与讨论、提问、展示等，以及对课程内容的理解和应用能力。					

13-9

课程名称	人工智能概论				
开设学期	第四学期	学时	48	学分	3
职业能力要求： 学术知识和专业技能：通过《人工智能概论》课程的学习，帮助学生深入理解现代物流领域发展现状，帮助学生掌握专业相关核心课程的理论及实践技能。 沟通和协作能力：通过课程的学习及课堂小组讨论的授课方法培养学生与他人合作的能力，包括有效的表达自己的意见、倾听他人的观点、团队协作和解决冲突。					

解决问题能力：通过人工智能技术在物流领域的实际应用案例，提升学生的解决问题能力。主要包括分析问题、找出解决方法、制定计划并有效执行。同时，学会应对挑战和变化，灵活调整自己的思维和方法。

批判性思维 and 创新能力：在学习新知识，涉猎新领域的专业知识的过程中，学会质疑和分析信息，提出新的观点和解决方案，以人工智能技术在现代物流领域的应用为基础，不断寻求创新的方法和途径。

自我管理 and 学习能力：培养学生的自我管理 and 学习能力。学生通过制定目标，并有计划地追求这些目标，创造一个高效的学习和工作环境，同时，不断学习和更新自己的知识和技能，保持适应变化的能力。

课程目标（含思政目标）：

目标 1：掌握人工智能中知识表示、搜索技术、机器学习、人工神经网络与深度学习等基本概念和基本原理，并能灵活运用，为进一步学习其它现代物流相关的技术打下良好的理论基础，为其它课程学习提供知识保障。

目标 2：理解人工智能中主要技术方法和不同领域的研究任务及策略，能深入体会其中经典技术和方法的思想，理解其优点与局限性。

目标 3：根据课程内容，能针对复杂智能物流软件系统，进行研究、分析并设计出相应的物流运作解决方案。

目标 4：具有不断学习和适应发展的能力，了解和跟踪人工智能的前沿技术和最新发展趋势及人工智能在物流领域的应用。

目标 5：具有人工智能在物流管理中的应用能力，主要表现为在需求预测、路线规划优化、自动化处理、智能配送、等领域的应用能力。

目标 6：培养学生勇于担当人工智能前沿技术的爱国主义精神，在实践中培养学生民族自豪感和勤奋刻苦、努力拼搏和创新精神与工匠精神。

课程主要教学内容：

《人工智能概论》是现代物流管理专业的一门专业教育必修课程，授课对象为现代物流管理专业学生。《人工智能概论》课程是一门引领学生进入人工智能在物流领域技术实现及场景应用的基础课程，通过课程讲授，让学生了解人工智能的概念和发展简史，理解人工智能三大流派的主要特点，并熟悉人工智能的主要研究内容和应用领域，包括计算机视觉、语音智能与自然语言处理等。同时，本课程对人工智能中使用的主要关键技术进行了介绍，主要包括：知识表示、专家系统、知识图谱、搜索技术、机器学习、人工神经网络和深度学习、智能机器人等等。最后，本课程重点对人工智能技术在物流领域的相关应用进行了梳理与总结。技术原理主要包括：数据采集技术、机器学习、自然语言处理、计算机视觉。应用领域主要包括：人工智能在智能运输领域、智能仓储领域、智能配送领域及智能客服等领域的应用。

第一单元：人工智能概述

【学习目标】

1. 学生能够了解人工智能的基本概念。
2. 学生能够了解人工智能的发展历史，理解人工智能三大流派的主要特点。

【教学内容】

1. 人工智能概述。
2. 人工智能的发展历史。
3. 人工智能的三大流派。
4. 人工智能的主要应用领域及成功案例。

【教学重点与难点】

重点：人工智能的内涵及发展历史、人工智能的三大流派。

难点：人工智能三大流派的特点。

【教学方法与学习活动】

1. 通过对人工智能概念及发展历史的讲授，同学们能理解人工智能的内涵。
2. 通过引入 MOOC 课程资源，采用线上线下混合式教学，培养自学能力，获取专业资料的能力，发展终身学习。

第二单元：计算机视觉

【学习目标】

1. 学生能够了解计算机视觉的研究内容和主要技术方法。
2. 学生能够理解计算机视觉中的常用模型和关键技术。

【教学内容】

1. 计算机视觉概述。
2. 数字图像的类型及计算机表示方法。
3. 常用计算机视觉模型和关键技术。
4. 计算机视觉应用实例。

【教学重点及难点】

重点：计算机视觉的主要研究内容、计算机视觉中的常用模型和关键技术。

难点：数字图像的计算机表示方法；计算机视觉中的模型。

【教学方法与学习活动】

1. 通过对数字图像的讲授，介绍数字图像的计算机表示方法，理解计算机视觉的处理对象。
2. 通过引入 MOOC，采用线上线下混合式教学，培养自学能力。
3. 通过应用实例，介绍计算机视觉技术的典型应用场景。

第三单元：自然语言处理和语音技术

【学习目标】

1. 学生能够了解语音合成的概念与应用。
2. 学生能够了解自然语言处理的基本概念、研究内容及发展历史。
3. 学生能够理解自然语言处理的主要技术方法和典型应用。

【教学内容】

1. 自然语言处理概述。
2. 词法分析、句法分析。
3. 机器翻译。
4. 智能问答。
5. 语音的基本概念。
6. 语音合成。

【教学重点及难点】

【教学方法与学习活动】

1. 通过对语音和自然语言处理的讲授，介绍计算机对语音和语言的处理技术和方法。
2. 通过引入 MOOC，采用线上线下混合式教学，培养自学能力。
3. 通过应用实例，介绍自然语言和语音技术的典型应用场景。

第四单元：知识表示、专家系统和知识图谱

【学习目标】

1. 学生能够理解知识与知识表示的概念。
2. 学生能够了解常用的推理技术。
3. 学生能够了解语义技术及其应用。
4. 学生能够了解专家系统及其典型代表。
5. 学生能够理解知识图谱的工作原理。

【教学内容】

1. 知识与知识表示的概念。
2. 产生式表示法。
3. 框架表示法。
4. 专家系统的概念、结构和典型性代表。
5. 知识图谱概述。
6. 万维网知识表示、语义技术。
7. 知识图谱的现状及应用实例。

【教学重点及难点】

重点：知识与知识表示的概念、知识图谱的概念及应用、语义技术。

难点：专家系统、产生式表示法、万维网知识表示。

【教学方法与学习活动】

1. 通过对知识与知识表示方法的讲授,理解人工智能中知识的存储和处理方法。通过对语义技术和知识图谱的讲授,阐明基于三元组的知识表示和推理技术。
2. 引入 MOOC,采用线上线下混合式教学,培养自学能力。
3. 通过实际案例,讲解知识表示及推理的经典应用,了解知识图谱在搜索引擎等领域中的应用。

第五单元:问题求解与搜索技术

【学习目标】

1. 学生能够了解图搜索策略。
2. 学生能够理解盲目搜索、启发式搜索与博弈搜索。

【教学内容】

1. 图搜索策略。
2. 盲目搜索。
3. 启发式搜索。
4. 博弈搜索。

【教学重点及难点】

重点:图搜索、盲目搜索、启发式搜索。

难点:图搜索策略、博弈搜索。

【教学方法与学习活动】

1. 通过对搜索技术的讲授,阐明不同类型的搜索技术。
2. 通过引入 MOOC,采用线上线下混合式教学,培养自学能力。
3. 通过搜索的多个实例,介绍各类搜索技术,了解搜索在人工智能中的应用。

第六单元:机器学习原理与应用

【学习目标】

1. 学生能够了解机器学习的概念和基本原理。
2. 学生能够理解监督学习、无监督学习。
3. 学生能够了解常用的机器学习算法。
4. 学生能够理解计算机视觉、自然语言处理中常用的机器学习算法。

【教学内容】

1. 机器学习的概念与发展。
2. 监督学习。
3. 无监督学习。
4. 常用机器学习算法。
5. 计算机视觉、自然语言处理中机器学习方法中使用的常用特征和算法。

【教学重点及难点】

重点:监督学习、无监督学习、常用机器学习算法、计算机视觉、自然语言处理中机器学习方法中使用的常用特征和算法。

难点:计算机视觉、自然语言处理中机器学习方法中使用的常用特征和算法。

【教学方法与学习活动】

1. 通过对机器学习概念及常用算法的讲授,了解机器学习的原理。
2. 引入 MOOC,采用线上线下混合式教学,培养自学能力。
3. 通过机器学习算法应用实例,体会机器学习在人工智能中的具体应用。

第七单元:人工神经网络与深度学习

【学习目标】

1. 学生能够理解人工神经网络的概念与技术方法。
2. 学生能够理解 BP 神经网络及其学习算法。
3. 学生能够理解深度学习的原理。

【教学内容】

1. 神经网络的发展历史。
2. 神经元与神经网络。
3. BP 神经网络及其学习算法。
4. 深度学习。
5. 深度学习的应用。

【教学重点及难点】

重点:人工神经网络、深度学习技术。

难点：BP 神经网络及其学习算法。 【教学方法与学习活动】 1. 通过对人工神经网络与深度学习的讲授，阐明基于连接主义的技术在 AI 中的应用。 2. 通过引入 MOOC，采用线上线下混合式教学，培养自学能力。 3. 通过实际应用案例，讲解人工神经网络及深度学习技术在 AI 中的实际应用。 第八单元：智能机器人 【学习目标】 1. 学生能够了解智能机器人技术。 2. 学生能够人工智能技术在智能机器人技术中的应用。 【教学内容】 1. 智能机器人的概念和发展史。 2. 智能机器人的智能感知等技术。 3. 智能驾驶系统。 【教学重点及难点】 重点：人工智能技术在智能机器人技术中的应用、智能驾驶系统。 难点：人工智能技术在智能机器人技术中的应用。 【教学方法与学习活动】 1. 通过对智能机器人技术的讲授，阐明智能机器人技术的内容和主要方法。 2. 通过引入 MOOC，采用线上线下混合式教学，培养自学能力。 3. 通过机器人实际应用案例，讲解人工智能技术在智能机器人技术中的应用。
评价方式： 《人工智能概论》课程是考试课程，考核方式为闭卷考试。 成绩评定：总评成绩 = 平时成绩（50%）+ 期末成绩（50%） 其中，平时成绩由作业、实践报告（满分 40 分）、课堂表现（满分 10 分）构成。 达成度评价依据：作业、课堂表现和期末闭卷考试。 达成度评价方法：采用课程考核成绩分析法，来确定课程教学目标达成度。

13-10

课程名称	智慧物流设施设备				
开设学期	第五学期	学时	32	学分	2
职业能力要求： 1. 了解物流领域的主要设施及设备； 2. 掌握常见的智能物流设施设备的使用方法； 3. 掌握主要设备的工作原理，能够根据需求进行设备选型。					
课程目标（含思政目标）： 本课程是现代物流管理的重点核心课程，主要是依据物流活动的基本环节中各自不同的作业流程，介绍各流程作业过程中所使用的物流设施与设备，重点介绍各种设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和管理手段等。通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。智能物流已与我们的生活息息相关。只有了解物流设施与设备前沿动态，掌握主流设备的类型及工作原理，才能在物流规划及物流运营领域抢占职业发展高地，增强学生的社会责任感。					

课程主要教学内容： 课程围绕物流职能展开，又增加了设备管理及信息技术的内容，具体包括物流设施与设备概述、运输设施与设备、物流标准化、仓储设施与设备、装卸搬运设备、分拣和拣选设备、配送装备、物流信息管理等内容。本课程在系统阐述物流基本设施及设备的同时，通过前沿设备的动画展示等形式，激发学生对课程的热情，从而引导学生深入学习课程的主要内容。
评价方式： 问卷调查：通过设计问卷，让学生对课程内容、教学方式、教师的教学态度等进行评价。 课堂观察：通过对课堂教学进行现场观察，记录教师的教学方式、学生的反应、教学内容与目标的匹配程度等，以获得直接的反馈。 教学反思：教师对自己的教学进行反思，分析教学效果，以此评价课程是否具有启发性、互动性和创造性。

七、毕业要求及学位授予

（一）在校期间遵守法律、法规，遵守学生行为规范及学校各项规章制度；根据专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的教学环节，修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 185 学分；按照《辽宁理工职业大学第二课堂学分管理办法》完成第二课堂学分，准予毕业。

（二）符合《辽宁理工职业大学学士学位授予工作实施办法（试行）》规定的毕业生，授予管理学学士学位。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

本专业教师团队共 20 名专任教师，学生数与专任教师数比例为 24:1，专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 61.9%，其中博士学位教师占比 14.86%；具有高级职称的教师占比达 76.19%，其中具有正高级职称的教师占比达到 23.8%；专任专业课教师中，具有三年以上企业工作、实践经验，或近五年不低于 6 个月社会实践工作经历的“双

师型”教师占比达到 66.67%。12 名来自行业企业的兼职教师。

2. 专业带头人

本专业带头人具有本专业正高职称和很强的实践能力，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

在现代物流管理专业 20 位专任教师中，正教授 5 人、副教授 6 人、高级工程师 2 人，博士 4 人、硕士 10 人。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够高质量承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业聘请行业企业的工程师、高级技术人员和技能大师等兼职教师 12 名，占专任教师总数比例达到 57.14%，兼职教师承担专业课教学任务授课课时占专业课总课时达到 20%以上。

（二）实践教学条件

1. 校内实训实验室（基地）基本要求

表 14-X：校内实训室情况列表

14-1

实训室名称		自动化立体仓储实训室	面积	250
序号	核心设备		数量	备注
1	自动化立体化仓库		1	
2	手动液压托盘堆垛搬运车		1	
3	货架		6	

14-2

实训室名称		智能仓储一体化实训室	面积	250
序号	核心设备		数量	备注
1	无线扫描枪		4	
2	轻载无轨 AGV 搬运车		3	
3	AGV 专用储存货架		14	

14-3

实训室名称		AR 虚拟仿真实训室	面积	20
序号	核心设备		数量	备注
1	AR 操作台		2	
2	智能穿戴设备		2	

14-4

实训室名称		VR 虚拟仿真实训室	面积	20
序号	核心设备		数量	备注
1	VR 教学一体机终端设备		2	

14-5

实训室名称		货运代理实训室	面积	80
序号	核心设备		数量	备注

1	电脑	51	
2	智慧黑板	1	

14-6

实训室名称	供应链一体化实训室	面积	80
序号	核心设备	数量	备注
1	电脑	51	
2	智慧黑板	1	

2. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地。能够开展本专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 15：校外实训基地列表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途
1	实习就业基地	百世物流科技（中国）有限公司上海分公司	实习、就业
2	实习就业基地	百世物流科技（中国）有限公司	实习、就业
3	实习就业基地	北京京邦达贸易有限公司	实习、就业
4	实习就业基地	辽宁京邦达供应链科技有限公司	实习、就业
5	实践教学基地	天津心怡物流科技有限公司	实践、教学
6	实践教学基地	北京物美综合超市有限公司	实践、教学
7	校外实习基地	上海顺城物流有限公司	校外、实习
8	校外实习基地	北京物美商业集团股份有限公司	校外、实习
9	校外实习基地	浙江菜鸟供应链管理有限公司	校外、实习
10	校外实习基地	浙江心怡供应链管理有限公司	校外、实习

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：技术类和案例类图书，以及职业技术教育、信息技术和涉及物流领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学手段与方法改革

技术整合：利用现代技术，如在线教育平台、虚拟实验室、教育App等，提升教学效果。教师可以通过多媒体教学、在线讨论、远程教学等方式增强教学互动性。

个性化学习：采用个性化学习方法，根据学生的兴趣、学习风格和能力水平设计不同的教学方案，提高学生的学习积极性和主动性。

项目化教学：倡导项目化学习，让学生通过实际项目和案例研究

来学习知识和解决问题，培养学生的实践能力和团队合作精神。

反转课堂：采用反转课堂的教学模式，让学生在课堂上进行讨论、实践和应用，而将知识传授和学习作业放到课堂外完成，提高学生的学习深度和理解能力。

跨学科教学：推动跨学科教学，促进不同学科之间的融合与交叉，培养学生的综合能力和创新思维。

启发式教学：采用启发式教学方法，引导学生通过启发式问题探究和探究学习，培养他们的批判性思维和解决问题的能力。

通过不断探索和尝试新的教学手段与方法，教育工作者可以更好地适应学生的需求和社会的发展，提高教学质量和教学效果。

（五）质量保障

1. 过程监控

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家等组成的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2. 诊断与改进

组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业

需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

3. 毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

4. 第三方评价

积极推进第三方评价机制。通过独立第三方评价体系,企业评价体系,毕业生评价体系，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析，充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、其他事项说明

十、教学进程安排

附表 16

现代物流管理专业教学计划表（高职本科）

课程体系结构名称		课程编码	课程名称	考核方式	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期学分分配								开课单位	备注 (此列备注企业教师授课情况、书证融通课程情况等需要说明的各类情况)
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课程	公共基础必修课程	B240001	思想道德与法治	试		3	48	40	8	3								马克思主义学院	
		B240002	中国近现代史纲要	试		3	48	40	8		3							马克思主义学院	
		B240003	马克思主义基本原理	试	学	3	48	40	8			3						马克思主义学院	
		B240004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	学	3	48	40	8				3					马克思主义学院	
		B240005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试		3	48	40	8					3				马克思主义学院	
		B240006	“四史”教育	查		1	16	16	0						1			马克思主义学院	
		B240007-(1-8)	形势与政策（1-8）	查		2	64	64	0	√	√	√	√	√	√	√	√	马克思主义学院	
		B240008	大学生心理健康教育	查		2	32	32	0	2								马克思主义学院	
		B240011	高等数学 B-1	试	学	3	48	48	0	3								基础教研部	财经商贸类专业开设
		B240012	高等数学 B-2	试	学	3	48	48	0		3							基础教研部	经管类各专业开设
		B240017	大学英语（1）	试	学	4	64	64	0	4								基础教研部	
		B240018	大学英语（2）	试	学	4	64	64	0		4							基础教研部	

		B240019	军事理论	查		2	32	32	0	2							基础教研部						
		B240020	军事训练	查		2	112	0	112	√							基础教研部						
		B240021	国家安全教育	查		1	16	16	0		1						基础教研部						
		B240022-(1-4)	体育（1-4）	查		4	128	8	120	1	1	1	1				体育教研部						
		B240023	劳动教育理论与实践	查		2	32	8	24	√	√	√	√	√	√		创新创业学院						
		B240024	大学生职业发展规划	查		1	16	16	0	1							创新创业学院						
		B240025	大学生就业指导	查		1	16	16	0					1			创新创业学院						
		B240026	创新创业基础	查		2	32	32	0					2			创新创业学院						
		B240027	信息技术基础	查		3	48	24	24	3							创新创业学院						
		B240028	入学教育	查		1	——	——	——	√								各学院					
		B240029	社会实践	查		1	——	——	——	√	√	√	√	√	√	√	√	各学院					
		B240030	毕业教育	查		1	——	——	——								√	各学院					
		程	专业基础课	必修课	公共基础选修课程	全校统一公布选课科目（该类课程面向全校各专业开设，要求学生最低修满8学分。学生要选择两个以上模块的课程，其中至少选择一门公共艺术类课程。本类课程包含“四史”、校本特色技能（演讲与口才、合作与礼仪、英语口语、应用文写作）等课程）				查		10	160	160	0		2	2	2	2	2		基础教研部 创新创业学院
	公共基础课程小计					65	1168	848	320	19	14	6	8	6	3	0	0						
B241201	管理学基础与应用					查		2	32	28	4	2											
				B241202	经济学原理与应用	试学		3	48	40	8		3										

			B241226	电商物流拣选布局规划															
			B241227	电子商务物流															
			B241228	跨境电子商务															
			B241229	企业运营与实践															
			B241230	物流企业管理															
			B241231	物流中心规划设计															
			B241232	物流项目运营															
			专业选修课程小计						16	256	128	128	0	0	4	6	6	0	0
集中实践环节			B241233	现代物流综合实训	查		3	48	0	48					3			在企业完成	
			B241234	仓储运输作业实训			4	96	0	96						4		在企业完成	
			B241235	国贸货运代理实训			4	96	0	96						4		在企业完成	
			B241236	生产物流实训			4	96	0	96						4		在企业完成	
			B241237	物流项目系统实训			4	96	0	96						4		在企业完成	
			B241238	电商数字化规划实训			2	48	0	48						2		在企业完成	
			B241239	认知实习			2	48	0	48	2							在企业完成	
			B241240	岗位实习			18	432	0	432							18		
			B241241	毕业设计（论文）			8	192	0	192							8		
			集中实践环节小计						49	1152	0	1152	2	0	0	0	0	3	18
第二课堂			B240031	创新创业学分			2											教务处、学院	
			B240032	核心素养类活动			2										团委、思政部、技能部、学院、体育部、各学院		
			B240033	课外体育活动															
			B240034	课外美育活动															
			第二课堂小计						4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计							185	3392	1370	2022	23	22	21	20	20	19	18	26	

说明：（按照各专业实际填写）

公共基础课学时占总学时的比例：29.72%

实践教学学时占总学时的比例：59.61

各类选修课学时占总学时的比例：12.26

说明：（按照各专业实际填写）

公共基础课学时占总学时的比例：29.72%

实践教学学时占总学时的比例：59.61

各类选修课学时占总学时的比例：12.26

十一、专业人才培养方案研制团队

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	丁旭佳	辽宁京邦达供应链科技有限公司	人事主管	丁旭佳
2	支万余	北京京邦达供应链科技有限公司	区域经理	支万余
3	范广辉	北京京东乾石科技有限公司	副总监	范广辉
4	袁九文	辽宁理工职业大学物流学院	院长	袁九文
5	邱彦彪	辽宁理工职业大学物流学院	常务副院长	邱彦彪
6	王静	辽宁理工职业大学物流学院	专业主任	王静
7	吕银	辽宁理工职业大学物流学院	实训中心主任	吕银
8	刘树娟	辽宁理工职业大学物流学院	专业副主任	刘树娟