

2021 版

电子商务 专业人才培养方案

专业代码：630801

所属学院：全媒体学院

执笔人：汤池

编制时间：2021 年 6 月

辽宁理工职业大学

电子商务专业人才培养方案

- 一、专业名称 电子商务
- 二、专业代码 630801
- 三、招生对象 普通高中毕业生、中等职业学校毕业生
- 四、学制与学历 三年、专科
- 五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
财经 商贸 大类 (63)	电子 商务类 (6308)	互联网和相 关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02)	客户服务 新媒体营销 电商平台测试 运营管理 数据分析	1+X 呼叫中心 客户服务与管 理 1+X 电子商务 数据分析 电子商务师

六、人才培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社

会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

① 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

② 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

③ 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

④ 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑤ 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑥ 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

⑦ 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力。

(1) 具有探究学习、终身学习、分析为题、解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力。

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、职业资格证书及职业技能等级证书

职业资格/技能证书名称	发放单位
-------------	------

1+X 呼叫中心客户服务与管理	北京华唐中科科技集团有限公司
1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司

八、毕业要求

在校期间遵守法律、法规，遵守学生行为规范及学校各项规章制度；修完培养方案中的全部课程及实践环节，并取得规定学分；达到大学生体质测试标准。

九、核心课程简介

课程名称	图形图像处理	学时	48 学时
教学目标	1、了解和掌握 ps 基础知识和基本理论 2、通过本课程的学习，要求学生能熟练掌握 photoshop 各种工具的操作 3、要求学生能将 Photoshop 应用到现实生活与工作中 4、培养学生审美水平和艺术创作能力 5、能够独立完成一幅 photoshop 创意作品		
教学内容	1、软件与课程介绍、界面、文件管理、视图布局与操作、选区基础应用 2、图层应用 3、路径和矢量图形创建，矢量图形编辑 4、文字效果 5、画笔工具 6、蒙版应用 7、图像处理如抠图、合成等 8、滤镜应用		
实训项目	项目一 制作一张名片 项目二 制作一张生日贺卡 项目三 绘制一个 logo 图标 项目四 制作金属效果文字 项目五 制作 banner 图片 项目六 制作一张海报		

课程名称	网络营销	学时	32 学时
------	------	----	-------

<p>教学目标</p>	<p>1、具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；</p> <p>2、具有网络营销策略综合运用能力；</p> <p>3、培养学生基本能力、专业能力和发展能力等。</p>
<p>教学内容</p>	<p>根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。</p>
<p>实训项目</p>	<p>项目一 网上促销实训项目 确定网上促销目标；完成促销策划方案。</p> <p>项目二 网络广告实训项目 确定网络广告目标；网络广告营销方案策划；网络广告设计与制作。</p> <p>项目三 事件营销实训项目 确定事件营销目标；策划事件营销方案；事件营销实施方案讲解。</p>

课程名称	Python	学时	48 学时
<p>教学目标</p>	<p>本课程为当今互联网人工智能的主要编程语言，Python 是一种跨平台的计算机程序设计语言，也是一种面向对象的动态类型语言。</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1、理解编程语言的概念；</p> <p>2、了解 Python 语言的基本程序结构</p> <p>3、了解人工智能编程语言对接原理</p> <p>(二) 技能目标</p> <p>1、能用 Python 语言写出简单的程序；</p> <p>2、掌握 Python 语言编程结构方法</p> <p>3、会用 Python 语言进行文件批量操作</p>		
<p>教学内容</p>	<p>1、Python 语言基本安装知识</p> <p>2、Python 语言的数据与数据运算</p> <p>3、转义字符串和索引</p> <p>4、运算符和逻辑运算符</p> <p>5、简易函数列表</p> <p>6、IF 语句</p> <p>7、循环语句</p> <p>8、嵌套程序综合练习</p>		

	<p>9、字符串的输出格式</p> <p>10、测试练习题</p> <p>11、字符串的方法</p> <p>12、读程序</p> <p>13、turtle 画图</p> <p>14、列表</p> <p>15、函数</p> <p>16、文件处理操作</p>
实训项目	文件批处理实训、文本内容批处理实训、数据爬取实训

课程名称	网页制作	学时	64 学时
教学目标	<p>1、使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术；</p> <p>2、具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能；</p> <p>3、学生能够独立制作中小型的网站。</p>		
教学内容	<p>运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。</p>		
实训项目	<p>项目一 网站全名及 logo 标志</p> <p>建立网站的目的、意义；网页设计制作最突出的创意（如 Amgo “俺们走”，logo 设计有特色）。</p> <p>项目二 网站的栏目设计</p> <p>色彩搭配及其含义（如绿色 + 金黄 + 淡白，体现优雅，舒适的感觉）。</p> <p>项目三 网站的结构图和页面组成</p> <p>网站设计中具体实现的几个关键功能和相关技术说明（例如布局的方法：应用层、应用表格、应用模板、应用 Flash 或其他脚本技术）如何安排进度和计划完成时间。</p> <p>项目四 网站建设的心得体会和扩展性分析</p>		

课程名称	数据处理	学时	32 学时
-------------	------	-----------	-------

<p>教学目标</p>	<p>1、掌握电子商务数据分类与处理的知识； 2、熟练进行数据描述性分析； 3、熟练运用电子商务数据处理工具； 4、能够完成日常运营数据监控、图表制作及美化。</p>
<p>教学内容</p>	<p>数据分析与处理：数据分类与处理知识、分类统计、数据处理；数据描述性分析：描述性统计分析、趋势分析、对比分析、其他分析；数据监控及报表制作：基础数据监控、数据报表制作、数据图表制作。</p>
<p>实训项目</p>	<p>项目一 市场数据分类与处理 项目二 运营数据分类与处理 项目三 产品数据分类与处理 项目四 描述性统计分析 项目五 趋势分析 项目六 对比分析 项目七 其他分析 项目八 基础数据监控 项目九 基础数据报表制作 项目十 基础数据图标制作</p>

课程名称	客户服务与管理	学时	48 学时
<p>教学目标</p>	<p>1、依据职业教育特点突出实践教学环节，培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力； 2、掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。</p>		
<p>教学内容</p>	<p>客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。</p>		
<p>实训项目</p>	<p>项目一 初级客户服务技巧 主要内容包括微笑服务、文明服务、及时服务、客户需求预测等。 项目二 中级客户服务技巧 主要内容包括接待客户、理解客户、帮助客户、拒绝客户、建立客户忠诚度。 项目三 高级客户服务技巧 主要内容包括服务创新、棘手客户应对、客户投诉处理等。</p>		

十、教学进程表

附表 1 教学周分配表

附表 2 学分及学时结构比例

附表 3 教学计划表

附表 1

教学周分配表

学年	学期	教学周分配			机动	小计
		行政周	入学教育及军训	考试		
一	1	17	1	1	0	19
	2	18	0	1	1	20
二	3	18	0	1	1	20
	4	18	0	1	1	20
三	5	18	0	1	1	20
	6	18	0	1	1	20
合计	6	107	1	6	5	119

附表 2

学分及学时结构比例

课程结构名称	学分	学时	占总学时比例
公共基础课	40	688	27%
专业基础课	12	192	8%
专业核心课	17	272	11%
专业拓展课	8	128	5%
实践性教学环节	59	1238	49%
第二课堂	4	—	

附表 3

电子商务专业教学计划表（专科）

课程体系结构名称	课程编码	课程名称	考核方式	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期学分配						备注
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课程	Z0600201	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	A	4	64	56	8		4					
	Z0600202	思想道德修养与法律基础	考试	A	3	48	48	0	3						
	Z0600203	德育特色	考查	A	1	16	16	0	1						
	Z0800201-(1-4)	体育	考查	B	3	96	8	88	1	1	0.5	0.5			
	Z0600204	心理健康教育	考查	A	2	32	22	10		2					
	Z0700201	职业规划与就业指导	查		1	16	16	0	1						
	Z0700202	创新创业基础	查		1	16	16	0			1				
	Z0600205-(1-4)	形势与政策	考查	A	2	32	32	0	0.5	0.5	0.5	0.5			
	Z0700203	劳动教育理论与实践	考查	B	2	32	8	24							
	Z0900201	计算机应用基础	考试	B	3	48	24	24		3	机电、建工、财贸、旅护一学期；计算机、软件二学期				
	Z0700204	军事训练与国防教育	考查	B	2	32	8	24							
	Z0700205	高等数学	考试	A	4	64	64	0	4	计算机、软件一学期、机电、建工二学期；					
	Z0700207-1	公共英语 1	考试	A	2	32	32	0	2						
	Z0700207-2	公共英语 2	考查	A	2	32	32	0		2					
修 选		全校统一公布选课科目	考查	A	8	128	128	0	2	2	2	2			
公共基础课程小计					40	688	510	178	14.5	14.5	4	3	0	0	
专业基础课	必修课		电子商务概论	考查	B	2	32	16	16	2					
			电子商务法律法规	考查	B	2	32	16	16			2			
			软件测试基础	考试	B	2	32	16	16			2			
			网络编辑	考查	B	2	32	16	16	2					

		视频采编	考查	B	2	32	16	16			2				
		电子商务物流	考试	B	2	32	16	16				2			
专业基础课小计					12	192	96	96	4	0	6	2	0	0	
专业核心课程	必修课	图形图像处理	考查	C	3	48	0	48	3						
		网络营销	考试	B	2	32	16	16		2					
		Python	考试	B	3	48	24	24			3				
		网页制作	考试	B	4	64	32	32			4				
		数据处理	考查	B	2	32	16	16			2				
		客户服务与管理	考试	B	3	48	24	24			3				
专业核心课程小计					17	272	112	160	3	2	12	0	0	0	
专业拓展课程	选修	数据库基础	考查	C	2	32	0	32		2					
		商务沟通	考查	C	2	32	0	32		2					
		网络基础	考查	B	2	32	16	16		2					
		商品摄影	考查	B	2	32	16	16		2					
		消费者行为分析	考查	A	2	32	32	0		2					
		程序设计基础	考查	B	2	32	16	16		2					
		电商直播	考查	B	2	32	16	16				2			
		跨境电子商务	考查	B	2	32	16	16				2			
专业选修课程小计					8	128	48	80	0	6	0	2	0	0	
集中实践环节		网店运营	考查	C	2	32	0	32				2			
		商务数据分析	考试	C	2	32	0	32				2			
		客户服务实训	考试	C	2	32	0	32				2			

		基本技能实训	考查	C	8	128	0	128				8			
		电子商务综合实训	考查	B	12	192	48	144					12		
		职业素养实训	考查	B	12	192	48	144					12		
		Z0700208	军训			1	30	0	30	1周					
		Z0000201	顶岗实习（含毕业设计或论文）			20	600	0	600						20
	集中实践环节小计					59	1238	96	1142	0	0	0	14	24	20
第二课堂	Z0000202	创新创业			2										教务处、学院
	Z0000203	核心素养类活动			1										团委、思政部、技能部、学院
	Z0000204	课外体育活动类			0.5										团委、体育部
	Z0000205	课外美育活动类			0.5										团委、基础部
	第二课堂小计					4	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计					140	2518	862	1656	21.5	22.5	22	21	24	20	

说明：实践学时占比总学时 65%，其中集中实践环节占比 46.79%。（集中实践环节每学分按 30 学时计算）