



辽宁理工职业学院

高等职业教育星级专业评估

旅游管理专业

自评报告

2022年12月

# 目录

一、概况.....	1
1. 学校概况.....	2
2. 专业概况.....	3
二、专业建设工作基本情况.....	4
1. 培养目标.....	4
2. 培养规格.....	8
3. 课程体系.....	10
4. 师资队伍.....	11
5. 教学基本条件.....	13
6. 专业建设成效.....	16
三、专业建设中存在的问题及改进措施.....	15
1. 存在问题.....	18
2. 原因.....	19
3. 整改方案与发展举措.....	19

## 一、概况

### 1. 学校概况

辽宁理工职业大学是一所以工科、管理为主，机电、建筑、信息、管理、现代服务九个专业群协调发展的职业本科大学。始建于 2003 年，历经“锦州商务职业学院”“辽宁理工职业学院”发展阶段，2020 年晋升职业本科，6 月更名为“辽宁理工职业大学”。学校 2011 年获评辽宁省优秀民办学校，2016 年获评辽宁省和锦州市两级先进基层党组织，2019 年获批教育部“1+X”证书制度试点院校，2020 年获批国家职业本科试点校，2021 年获批辽宁省职业技能培训示范基地。

学校现有 13 个教学院（部、中心），全日制在校生 10225 人，其中本科生 4142 人，专科生 5122 人，非全日制高职扩招生 961 人。校占地面积 63 万平方米，校舍建筑面积 33.4 万平方米（含在建 8.6 万平方米），教学仪器设备值 1.154 亿元，图书 102.5 万册，校内实验实训室 163 个，校外实践教学基地 92 个。学校现有专任教师 573 人，高级职称教师占比 41%，硕士以上学位占比 57%，双师型教师占比 52%。辽宁省教学名师 16 人、省职教名师 3 人、省专业带头人 4 人、省骨干教师 2 人。教师积极参加教学竞赛和教育教学改革，获得辽宁省教学成果奖 14 项、国家级竞赛奖项 7 项、省级竞赛奖项 67 项。学校秉承“自强不息 守正创新”的校训精神，培育和发扬“学思结合 知行统一”的优良学风，以服务区域经济社会发展、培养高层次技术技能人才为己任，为社会培养输送了 1.6 万余名优秀人才，毕业生就业率连续 14 年在 96%以上。

学校以提高人才培养质量为中心，强化专业建设，深入教育教学改革。目前学校开设 9 个本科专业、22 个专科专业，其中机械制造

及自动化专业群、建筑工程技术专业群、计算机应用技术专业群、大数据与会计专业群获批辽宁省兴辽卓越专业群建设项目，1个专业获批辽宁省现代学徒制示范专业。学校坚持产教融合、校企合作的育人模式，积极推进校企合作工作，与国内知名的规模企业建有产业学院6个，开办订单班（定向班）17个，建立生产性产教融合实训基地2个。获批辽宁省兴辽产业学院1个。学校坚持深化“三教”改革，以“教学做一体化”教学模式和“岗课赛证”融合课程体系，提高人才培养质量。组建校级技能大师工作室、创新创业团队和专业社团共67个平台，强化学生实践技能训练和培养。

学校重视发挥教学科研引领创新作用，不断提升产学研水平和服务区域经济社会发展能力。近五年共完成国家及省部级市级各类科研课题220余项，获市级以上奖励9项。建立省级科技服务平台2个、市级应用技术协同创新平台4个，获锦州市科技奖项6项。

19年的改革发展，学校积淀了办学历史、形成了办学特色、取得了办学成果。面向未来，学校继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持“依法治校、政治建校、人才强校、文化铸校、质量立校、特色兴校、安全护校、创建名校”办学方向，以培养德智体美劳全面发展的高层次技术技能人才、推进辽宁全面振兴全方位振兴和服务地方经济发展、实现社会主义现代化强国为己任，坚定不移地朝着建设高标准的职业本科大学而奋勇前进！

## 2. 专业概况

**发展沿革：**旅游管理专业是我校传统优势专业。于2004年开始招生，经过18年的发展，教学条件和设施逐步完善，师资队伍数量

充足、力量强大，积累了丰富的旅游管理教育资源和办学经验。作为应用型、实践性很强的专业，从目前的状况和未来的发展趋势对人才培养的要求上来看，需要更加明确教育规模、结构、布局和人才培养层次。

**专业规模：**近三年招生规模有所下降。旅游业是受疫情影响的重灾区，近三年十分不景气。旅行社、导游员、旅游酒店、旅游景区基本处于停业、半停业状态，录取率报到率偏低。目前旅游管理专业在校 150 人，平均年招生 50 人。

**专业建设现状：**近三年来，辽宁理工职业大学的旅游管理专业在师资队伍建设、校内实训设备、培养方案顶层设计的调研、三教改革、校企合作、质量工程、社会服务等全方位，都进行着大力度地投入。已经引进省级名师同时是省级专业带头人 1 人，博士 2 人，正在向学校申请成立“教学创新团队”和“科研创新团队”；省级名师、专业带头人单凤儒教授，博士学历的单艺斌教授，加盟旅游管理专业群后，已经完成《管理学基础》的在线课程建设，正在全国智慧职教平台运行，筹备申报参评国家精品在线课程；学校计划投资 200 多万元，把旅游专业的 11 个校内实训室改扩建为仿真实训室；学院正在与规模型旅游企业进行共建产业学院的筹备。我校旅游管理的专业建设迈上了快车道。我们自评认为，辽宁理工职业大学旅游管理专业的建设已经达到四星级的标准，积极向五星级（卓越专业）迈进。

## 二、专业建设工作基本情况

### 1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游管理专业知识和技术技能，面向旅行社、旅游景区、旅游酒店等行业，能够从事旅行社门市接待、计调与销售、网络运营、导游服务、高星级酒店服务与管理、景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

## 1.1 培养目标的制定

(1) 专业培养目标契合地方旅游经济与社会需求。

我们在专业建设的调研中发现，社会越发展，旅游消费需求就越大。我国旅游收入占全国 GDP 的比例，2019 年占 11.05%，旅游业成为名副其实的国民经济战略性支柱性产业。

辽宁省是旅游大省。2017 年全省旅游总收入占 GDP19%；2018 年旅游总收入占 GDP 21%，2019 年占 24%。大大超过全国占比的平均水平。

调研数据证明，辽西地区旅游对 GDP 的贡献率一直处于优势。2018 年辽西走廊五市平均旅游收入对地区 GDP 的贡献比例占 21%，与全省持平。依托旅游业发展经济，是辽西走廊五市走出困境的必由之路，旅游专业有巨大的社会需求。旅游专业的培养目标，契合辽宁省旅游经济的发展需要。

(2) 充分发挥旅游企业专家在制定人才培养方案中的作用。在旅游管理专业培养方案的制定和修订过程中，聘请客座教授、企业专家和兼职教师一起制定培养方案和课程体系与课程标准。企业与校方共同制定联合培养方案，共同研讨课程设置，实现旅游专业的教学环节和企业实际需求的有效对接。旅游企业专家将旅游企业的人才需求规格与行业需求的最新技术和管理标准，融入到人才培养方案之中，使

我们明确合作企业的实际用人需求，结合企业的人才需求有针对性的开展实践教学环节设计，使人才培养方案更加契合旅游行业和企业岗位的真实需要，实现技能素质与岗位需要间的无缝对接。

## 1.2 培养目标的执行

人才培养方案在具体执行过程中，“开设课程、开课时间、学时、考核方式”等均能和人才培养方案保持高度相符；能严格落实教学计划，通过上公开课、示范课和老师之间互相听课，互相学习，共同提高。

根据学校的相关规定，实施了“青蓝工程”，安排老教师担任新进和青年教师的授课导师，指导青年老师备课及上课，迅速提高青年老师的授课水平及教学效果。精心挑选教材，专业教材优选“十三五”或“十四五”国家级规划教材和教育部规划教材。牢固树立人才培养质量是学校生命线的意识，学校建立教学监控体系保障质量。学校成立督导评估处，实行教学管理和教学监控相分离，按照人才培养要求，规范教学各环节，监控教学全过程。建立起督导听课、教学互评等制度，坚持全年不间断的教学督导工作，督教、督学、督管，逐步建立并完善内部教学质量保障与监控体系。

(1) 体现旅游专业属于多学科交叉融合的特点。根据培养目标，认真研究和科学构建适应旅游管理人才培养的知识结构和课程体系，加大课程内涵改革力度、课程重组和整合力度；注重课程融合，做到理论教育与实践教育相结合，课内教学与自主学习相结合，学校培养与企业培训相结合，自然科学与人文知识相结合。理顺各教学内容之间的关系，减少课程内容的重复性；将最新学科进展及时反映到课程内容中，加强课程内容的先进性和综合性。

(2) 注重应用能力和实践能力的培养。坚持能力培养与旅游实践紧密结合,重视理论与实践相结合,加强学生实践能力与创新能力培养。不断更新实践教学内容,增加综合课程设计和综合性实验的比例。充分发挥校内外实习(训)基地的作用,培养学生的实践能力和创新精神。

(3) 教学过程中坚持以人为本。人才培养方案中体现因材施教的理念,坚持共性与个性、统一性与灵活性相结合,鼓励学生发展特长。设置了足够数量的种类多样的选修课程,使学生根据个人兴趣、自身条件进行选课。

(4) 人才培养方案融传授知识、培养能力、提高素质于一体,符合学校培养目标的要求,体现了德智体美全面发展,有利于学生人文素质和科学素质的提高,有利于学生实践能力、创新素质、创业精神的培养。

### 1.3 培养目标的达成

能定期对培养目标达成情况进行评价。从学生中心、成果导向、持续改进的教育理念出发,对人才培养目标达成度的能进行定期评价,通过试卷分析、毕业生跟踪调查、毕业生调查问卷等方法,进行了课程体系与毕业要求、教学过程中各项环节与培养目标的达成情况进行了调查,并通过对人才培养目标达成度的评价提出了持续改进的教学质量提升机制。实施培养方案两年一修订,与时俱进,适时调整的原则。随着社会和旅游产业需求的变化,适时砍掉过时的课程,更替特色课程。

在制定人才培养方案、确定教学体系时,与企业合作,共同研制,重点突出职业特色,遵循课程体系与岗位对接,课程内容与职业标准



对接，教学过程与生产过程对接的原则。为了真正培养出具有职业精神、专业精神、工匠精神的高素质技术技能人才，旅游管理专业在人才培养方案制定时，从培养目标出发，与多家旅游企业合作，建立专家指导委员会，多次共同研讨，突出“职业”特色，在课程设置和教学内容上充分体现“职业性”，以技能培养为主线，减少基础理论课程学时，加大实验实训学时，加强创新能力培养。

## 2. 培养规格

### 2.1 培养规格

#### 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 知识

##### (1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传

统文化知识。

## (2) 专业知识

①掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

②掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

③掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

④掌握旅游酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

⑤掌握旅游景区服务与运营管理的基本理论、服务与管理相关知识。

## 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析为题、解决问题的发展能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力。

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 具备策划旅游产品、安排落实旅游行程计划的执行能力。

(5) 具备顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理能力。

(6) 具备运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广能力。

(7) 能够灵活应对旅游突发事件，合理处理游客投诉，有处理

事变的应急能力。

(8) 具备酒店前厅接待、客户关系处理等酒店房务服务管理能力。

(9) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与管理能力。

(10) 具备景区服务与管理能力。

## 2.2 培养规格体现“三新”特色

行业“新技术”：培养方案中将培养智慧旅游的课程引入课程体系，实现与智能化管理岗位有效对接，补充智慧旅游人才短缺问题；对接旅游行业数字化、网络化、智能化发展新趋势。

职业“新标准”：将研学旅行、导游资格考试标准纳入人才培养方案和课程体系，使学生取得更多的职业技能等级证书，以满足新时代就业需求。

教学“新模式”：既确保专业水准，又强化职业技能。通过校内第一课堂的情景模拟、案例分析、小组讨论、资料查询等教学方法，进行基础技能实训、综合能力实训；采取到实习基地见习、顶岗实践的教育模式；通过第二课堂的大师工作室、大学生创新创业团队、技能大赛等多种模式，实现培养高素质技术技能旅游管理人才的目标。

## 3. 课程体系

秉承“以就业为导向，以服务为宗旨”，根据旅游管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，根据学生对知识认知与技能提升过程，合理划分任务类型，以任务为载体系统设计课程体系，构建

了以任务为载体，分段实施、能力递进的“四段交互式”工学结合人才培养模式。以任务为载体让学生“学中做”、“做中学”，任务由模拟到真实逐级递进，学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高，切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

旅游专业是复合型专业。专业的课程体系中包括包含中国传统文化导游基础知识、中国旅游地理、旅行社经营与管理、导游业务、智慧旅游管理与实践、旅游客源国概况、研学旅行等知识和内容，很全面很丰富。

将旅游职业资格证书、1+X技能证书融入教学体系。着重开设与专业领域、职业岗位技能密切相关的应用性课程和“理实一体”课程，专业课程与职业资格证书对接；准确定位专业人才培养目标，构建新的培养模式。

旅游专业还根据学生职业技能和综合素质培养需要，确定了“强化专业课程和实践课，突出技术技能训练课，整体压缩、局部强化基础文化课，活化政治理论课，规范思想品德课”的课程改革思路，立足职业和岗位要求，重新构建课程和教学内容体系。

在课程体系编排上，构建潜在性的模块化课程体系。

#### **4. 师资队伍**

旅游专业一直把师资队伍建设看成是专业发展的第一资源。经过18年的发展，特别是近三年来，旅游管理专业在师资队伍建设与发展上取得了显著的成效。通过培养、引进、聘请、验收等方式，建设一支“以技术专家”领军的专兼结合的“双师双能双岗”的专业教学团队，为专业持续快速发展提供保证。专业师资队伍的带头人、学历结构、职称结构、专业结构、知识结构、年龄结构合理，形成了较高

水平的专业教学团队。

(1) 生师比情况：旅游管理专业近3年在校生150人，专职专业教师10人，师生比为1:15，超过国家教育部规定的指标，为职业本科的健康发展奠定了坚实的基础，储有巨大的发展空间，为旅游管理专业的健康发展奠定了坚实的基础。

(2) 高级职称占比：在10名专职教师中，高级职称教师5人（其中教授3人，副教授2人），占比50%。

(3) 教师学历情况：在10名专职教师中，具有硕士、博士研究生学位的教师共7人，占专任教师比为70%；其中博士学位教师2人，占专业教师比例20%。

(4) 双师型教师情况：在10名旅游专业专职教师中，有双师型教师6人，占比60%。

(5) 兼职教师情况：共有来自旅游相关企业的兼职教师6人。兼职教师授课时数占专业课总时数20.21%。

(6) 形成了高水平的教师教学科研团队。专业团队中有1名省级专业带头人、省级教学名师，1名区域旅游专家。专业带头人单凤儒教授：是国务院政府津贴终身享受者，是辽宁省首批教学名师。曾获得国家教学成果奖特等奖。专业团队的赵恒德教授曾任渤海大学旅游学院院长，硕士生导师，是辽西走廊区域旅游研究的专家。其专著《辽西走廊区域旅游发展研究》获锦州市优秀科研成果奖，获辽宁省人民政府授予的“旅游工作先进个人”称号。曾主持完成省级旅游专业研究项目与教育科学规划项目6项，获得辽宁省职业技术教育学会优秀科研成果三等奖；校本培养的副院长马红副教授是旅游专业主任，她是旅行社管理、导游业务学科的双师型中年教学骨干，全国就业创业

指导委员会委员；中年讲师常明是旅游企业人力资源管理、调酒与酒吧管理、西餐宴会设计与服务双师型教学骨干；青年教师刘姿男是中餐服务、茶艺与茶文化教学骨干。中青年教师多是双师型教师。新任博士学位硕士学位的青年教师，已经半年以上的企业锻炼，能够胜任教学工作。

## 5. 教学基本条件

### 5.1 教学设施

拥有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。现已建成校内旅游管理与服务的实训基地，有功能性仿真实训室 11 个，面积合计 1707.5 平方米，生均 11.38 平方米；实训设备总值 164.8117 万元，生均 1.099 万元。实训教学设备现代化程度高，能够满足仿真模拟旅游管理岗位的技能操作实训的需要。实训项目开出率达到 100%。

#### (1) 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、无线网络环境，并具有监控等网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### (2) 校内实训、实验场所

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含仿真实训场景等）先进，满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师能够满足开展旅行社咨询接待，中西餐摆台等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

表 1 旅游管理专业校内实验实训场所信息统计表

序号	名称	建成年限	是否校企共建实验室	是否机房类型	所在地点	面积 (平方米)
1	旅行社门市接待实训室	2015年	否	否	实训楼407	230
2	酒店客房实训室	2015年	否	否	实训楼417	230
3	酒店前厅实训室	2015年	否	否	实训楼403	119
4	中餐实训室	2015年	否	否	实训楼405	119
5	西餐与酒吧实训室	2015年	否	否	实训楼413	128
6	形体实训室	2019年	否	否	实训楼510	230
7	茶艺实训室	2015年	否	否	实训楼415	128
8	旅游交通实训室	2020年	是	否	北校区 信息楼东侧	285
9	旅游信息中心实训室	2016年	否	否	实训楼213	80
10	旅游酒店软件应用综合实训室	2016年	否	否	实训楼214	80
11	旅游新媒体运营综合实训室	2022年	否	否	主楼1219	78.5
总计		1707.5平方米，生均11.38平方米				

### (3) 校外实习场所基本情况

校外实习场所的选定，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，

确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。与学院建立稳定合作关系的单位有 10 个，成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据旅游专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供导游、计调、景区服务、饭店前厅、客房等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

学院和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## 5.2 教学资源

教材、图书及数字化资源等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的。

### (1) 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

### (2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游学刊、旅游科学等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文



献。

### (3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 6. 专业建设成效

### 6.1 学生、教师获奖情况

表 2 学生、教师获奖情况表

序号	项目名称(全称)	获奖数目	获奖级别	获奖日期 (年月)
1	2013 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛	2	省部级 三等奖	201308
2	2015 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛	1	省部级 三等奖	201509
3	2016 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛	1	省部级 二等奖	201608
4	2018 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛	1	省部级 三等奖	201809
5	2021 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛	3	省部级 三等奖	202109
6	2020 年挑战杯辽宁省大学生创业计划竞赛 优秀指导教师	1	省部级 优秀奖	202009
7	第十四届“挑战杯”辽宁省大学生校外学术 科技作品竞赛	1	二等奖	201906

8	第十四届“挑战杯”辽宁省大学生校外学术科技作品竞赛	1	三等奖	2019.06
9	2020年挑战杯辽宁省大学生创业计划竞赛	1	三等奖	2020.8
10	辽宁省职业技术教育学会优秀科研成果奖	1	三等奖	2017.7

## 6.2 持续较高的就业率

**就业率：**由于学校加强教学质量管理和就业创业教育，旅游管理专业的就业率很高，2018年、2020年达到100%就业，近四年的平均就业率达到98.72%。高于学校平均就业率；

**社会评价：**旅游管理专业一直秉承职业素养与职业技能并重的人才培养原则，在教学过程中全程贯穿了对学生完善人格、合作能力、沟通能力和职业道德的关注和培养，学生走上实习岗位即受到企业好评。用人单位对毕业生的满意度达95%。

## 6.3 形成独特的专业人才培养特色

旅游管理专业坚持“以社会需求设专业、依托行业建专业、校企结合办专业”的专业建设理念，秉承“明德兴旅，博学雅游”的院训，形成了“德技双馨品行好，理实结合能力强，产教融合技能高”的专业建设和人才培养特色。办学特色体现在一系列的措施中：

第一，德技双馨品行好：始终坚持“立德树人”的宗旨，以“德技双馨”作为人才培养规格。为地方旅游经济发展培养“德技双馨品行好”的人才。在旅游管理专业的培养方案中，明确提出为辽西旅游产业发展培养实用性技术人才的理念；在课程体系与教学内容方面，突出对辽西走廊旅游资源与企业发展的介绍；在实训过程中，带领学生走进辽西旅游景点、旅游酒店，导游词，强化对辽西地方旅游业的感

性认识与理性思考，培养学生热爱辽西家乡的感情，树立为辽西旅游发展服务的志向；学生毕业后留在辽西工作的比例在增加。教师的研究课题也大都指向辽西走廊的旅游发展。

第二，理实结合能力强：将“理实结合、学训结合、工学交替”贯穿到教学全过程，始终坚持教学做一体化的职业教育办学模式，为培养“能力强”的人才打下坚实的基础。学校、分院、专业教研室三级管理，建立了一套健全、严格的制度，确保职业教育方向。与时俱进修订培养方案，在课程体系上强化浓郁的职业教育特色，加大实践教学占比。实践教学目标以职业技能培养为主线，以基本职业素质、岗位就业能力和职业发展能力培养为模块进行构建。基础理论课教学以应用为目的，以必需、够用为度，加大实践教学占比。采取突出实践能力的培养的教学方法。贯彻赵恒德教授提出的“精讲，互动，巧练”的课堂教学原则，许多课程实施了“项目任务”教学模式，“讲练融合”的教学模式。

学院特别强调学生“发展能力”的培养。马红副教授主持完成的省教育厅规划项目“课堂教学向提升学生发展能力转型的探索研究”项目，以及发表的“人的发展能力”与“课堂教学转型”研究，课堂教学向学生发展能力转型的探索等学术论文，在培养学生“发展能力”方面的理论成果，已经贯彻在教学改革的实践中，取得了初步的成效。学生的知识、能力、素质及发展能力得到用人单位的肯定。

第三，产教融合技能高：采取“校企合作、工学结合”的办学模式和突出“工作过程导向”的实践教学特色，落实1+X书证融合制度。坚持将校内实训与顶岗实习相结合，努力实现“技能高”的特色，实现学生就业后与岗位的无缝对接。制定了校企双方共同管理、评价学

生的实习管理制度。顶岗实习为学生就业开拓了直接的路径，很多学生实习后被企业直接留下就业。

### **三、专业建设中存在的问题及改进措施**

#### **1. 存在问题**

##### **(1) 大赛获奖层次不高**

虽然几乎每年都参加省级专业大赛，都有奖杯收获，但是，获奖等级不高，多在二三名的档次。

##### **(2) 社会服务需要加强**

虽然以高水平的师资和双师教师身份参与社会智慧服务，但是规模较小，没能形成团队合力，发挥出更大的专业优势，社会影响力不大。

#### **2. 原因**

(1) 缺乏创新意识。虽然实力较强，但是有保守意识，缺乏创新精神，影响了发展的张力。

(2) 双师型素质教师缺乏。招生规模小，影响到师资队伍不够壮大，在参加各项研究、参赛、精品工程建设等方面，无法全力出击。

#### **3. 整改方案与发展举措**

##### **(1) 加大双师型师资培养力度**

为实现培养高素质的应用型技术技能人才的目标，建立激励竞争机制，继续加大以引进学科带头人为重点，聘请有实践经验的高级旅游技师为抓手，加快双师型师资队伍建设，形成合理的梯队；进一步优化学术队伍结构。使师资队伍在职称、学历、梯队结构上更趋合理。具体措施：

第一，鼓励现有的中青年教师攻读硕士、博士学位，提高职业教师的教学与研究能力。

第二，制定激励政策，吸引更多的专家型双师和具有博士学位的高级人才，在科研启动费、住房、安家费、职称评定、工资等方面给予倾斜。

第三，提高新进教师的学历层次要求，注重引进有丰富实践经验和行业背景的双师型人才，加大双师教师比例。

第四，选派教师到其他大学参加高级研修班或当访问学者；安排青年教师到旅游企业挂职锻炼，不断提高实践教学能力。

## （2）继续加大仿真实训室建设投资力度

第一，在现有的旅游管理仿真实训室的基础上，加快实训室的智能化和仿真化建设，拟增加投资 200 万元，修建辽宁省旅游景观沙盘，购建 ERP 旅游企业营销模拟实验室，修建旅游网络营销实验室，更新智能型的旅行社管理软件、酒店管理软件，满足适用于新媒体条件下职业本科的教学需要和科研需要。使旅游管理专业的实验实训设备更加齐全，更加先进，实验与实训功能更加完善。

第二，加大酒水、茶叶、客房等实训耗材的投入，改善课余实训条件，加大图书资料建设的投资力度，不断改进实训工作条件。

第三，培训专业实验实训人员，提高实验室、实训室的使用效率和现代化水平。以实验室为依托，定期开展学生技能大赛，旅游规划设计大赛，开展旅游网络营销创新活动。

第四，引进以赛促学的机制，加大培训力度。努力培养和训练学生的综合旅游营销实战能力。为辽西走廊区域旅游的快速发展，实现全域旅游的目标，早日融入“一带一路”和环渤海旅游大区的建设，

培养和造就适应大规模入境旅游需要,适应飞速发展的电商旅游需要的高级应用型人才。

### (3) 创新职业教育人才培养模式 完善课程体系建设

第一,制订和不断修订科学合理的职业教育教学计划、课程标准,实现由狭窄的专业教育向综合职业素质教育转变。改革课程结构体系,加大专业基础知识的教学力度,增强学生的知识底蕴;培养学生自学能力。使学生掌握先进区域旅游管理理论、掌握现代旅游运作与管理技能,掌握区域旅游规划与设计本领,掌握区域旅游品牌建设本领,提升为辽西旅游发展服务的技能层次,为提高辽西走廊旅游业的核心竞争力做出贡献。

第二,加强精品课程建设。加强以课程建设为核心的精品工程建设。以职业性教学改革为抓手,加强校本教材建设;加强精品课建设;加强专业核心课程、实训课教材的研究力度,组织编写旅游专业课实训教材。制作配套的教学课件、电子书、习题库,案例库。力争建成3-5门省级职业本科精品资源共享课;在教学中,要把最新科研成果、教学研究成果传授给学生,提高学生的科研创新能力。

第三,加强与改进实验教学环节,增加实践教学时数,增强学生创业意识、创新精神和实践能力的培养。广泛开展提高教学质量的教研活动,开展以提高实践教学质量为目标的教学方法改革。

第四,建立教学网站和微信平台,尝试一些课程的网络化数字化学习,实行线上线下平行教学。充分利用我校电子商务、市场营销、连锁经营管理、物联网技术等专业的优势,培养复合型管理人才,拓宽就业渠道。在校内教学中努力实现教育、科研与实践一体化,在课堂教学中通过案例分析进行启发和引导,在实践中通过模拟训练和企

业实训基地进行巩固和提高，通过科研来培养人才在管理中的创造性。

第五，进一步落实 1+X 书证融合制度。在人才培养方案中体现（纳入）1+X 书证融通制度。继续将导游资格等证书的考核内容，融入学历教育的核心课程之中，实行教学过程统筹安排。使学生的导游证考取率达到 50%以上；鼓励学生根据兴趣特长取得其他专业的资格证书，增加就业本领。

第六，进一步提高职业技能和科研水平。注重发挥博士和高层次人才在专业建设、教学研究和教学创新团队中的作用。制定奖励政策，激励教师承担高层次的科研项目，科研条件向省部级、尤其是国家级精品项目倾斜。在承担省、部级科研项目的基础上，力争获得国家级科研项目，发表有价值的学术论文。

#### （4）坚持校企合作办学模式

第一，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，以产学研结合的方式加强复合型应用型人才培养。依托校企联盟，加强理论联系实际，把理论知识运用到企业实际中，在社会服务过程中，不断完善知识结构、提高实践能力。

第二，加强校外实习基地建设，巩固原有实习基地，并进一步加强同省外旅游企业的联系，多方面拓宽校企合作渠道，建立良性的校企合作关系。

第三，与规模型企业共建旅游产业学院。积极探索旅游管理专业的产、学、研相结合的道路，创造良好的社会实践环境，为培养学生的实践能力和创新能力创造良好条件。

第四，建立校企协作教学研究机制。积极探讨校企共建教师发展

中心、教师实践基地、大师工作站和旅游产业学院，在人员互聘、教师培训和技术创新等方面开展深度合作。实施校企合作共同建设课程体系、制定教学计划、编写教材、精品课建设和申报教改课题及成果奖等，提高教学研究成果的水平和应用价值。

附件 1 旅游管理专业人才培养方案

附件 2 旅游管理专业顶层设计报告

附件 3 旅游管理专业教学质量保障总体报告

附件 4 旅游管理专业“三教”改革总结报告

附件 5 旅游管理专业产教融合总结报告

附件 6 旅游管理专业服务辽宁发展总结报告