

现代物流管理 专业人才培养方案

专业代码：530802

所属分院：财经与商贸学院

执笔人：王静

编制时间：2021年6月

辽宁理工职业大学

现代物流管理专业人才培养方案

- 一、专业名称 现代物流管理
- 二、专业代码 530802
- 三、招生对象 普通高中毕业生、中等职业学校毕业生
- 四、学制与学历 三年、专科
- 五、就业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
53	5308	(G53、G54、G55、G56、G59、G60)	04-02 交通运输、仓储和邮政业服务人员	社会生产服务与生活服务人员	物流管理 1+X 职业技能等级证（初级）、（中级）

六、人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，强化对学生综合素质及学习能力、实践能力、创新精神和创业能力的培养，掌握物流管理专业知识和技术技能，面向运输、仓储、配送、采购、国际贸易及物流信息处理等工作领域，着力培养高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规律。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握供应链运作流程。

(11) 掌握数据分析的原理。

3. 能力。

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 具备仓储作业优化的能力。

(8) 具备物流成本核算与分析控制的能力。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、职业证书

现代物流管理专业学生取得下列证书：1+X 物流师职业等级证书（初级、中级）或智能仓储大数据分析 1+X 证书（初级/中级）

八、毕业要求

在校期间遵守法律、法规，遵守学生行为规范及学校各项规章制度；修完培养方案中的全部课程及实践环节，并取得规定学分；达到大学生体质测试标准。

九、核心课程简介

课程名称	采购与供应链管理	学时	64
教学目标	通过教学，要求学生了解供应链的含义、结构模型，供应链中采购管理的价值，供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，采购谈判，供应商管理和采购绩效评估等内容，使学生对采购的组织管理、操作过程和技巧、绩效评估等有系统的认识。通过简明、生动的教学语言向学生传授知识、发展学生智力，通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题，并注意培养学生的学科思维。同时通过讨论课和实验课，加深对供应链采购有关知识的理解，提高学生学习的独立性，加深对采购与供应链管理实务的理解和方法的运用。		
教学内容	供应链管理概述；供应链管理的方法；供应链关系管理；供应链采购管理；供应链生产运营管理；供应链库存管理；供应链信息管理；供应链的构建与集成；供应链成本与绩效评价；供应链战略管理		
实训项目	项目一：撰写供应链采购环境分析（PEST、SWOT） 项目二：撰写供应链采购计划与预算方案 项目三：撰写供应链采购商务谈判方案 项目四：撰写生产作业计划与排序方案 项目五：撰写供应商开发与管理计划		

课程名称	运输管理	学时	64
教学目标	通过教学，使学生了解运输与物流的关系；熟悉交通运输政策与法规体系；掌握运输的概念和作用，熟练掌握铁路货物运输、公路货物运输、管道货物运输、水路货物运输、航空货物运输、集装箱运输等运输方式的发展历史、现状、特点和管理实务、业务流程，以及特殊货物运输实务、运输合同、运输质量与管理等内容。同时，以运输任务为载体，通过任务驱动，按照业务流程进行知识必需的运输作业的基本知识与职业技能，同时通过运输任务的实施培养学生的职业道德、健康的情感和工作态度。		
教学内容	本课程主要阐述运输管理的基础知识和运输的功能及作业目标。描述 5 种运输方式的类型和作业流程以及不同运输方式运输单据的填写和运费的计算。同时对集装箱运输、物流运输决策、国际货物运输、运输成本管理、运输合同管理以及运输管理信息系统等相关知识也进行了阐述。		
实训项目	项目一：公路货物运输方案的优化设计 项目二：运输调度作业设计 项目三：铁路货物运输单据的填写 项目四：铁路货物托运流程的办理 项目五：水路货物运输营运方式的选择；集装箱货物运输的运费选择和计算 项目六：运输合理化的设计		

课程名称	仓储与配送管理	学时	64
教学目标	通过对《仓储与配送》课程的讲授，使学生掌握仓储和配送作业的主要业务流程、基本管理技术、理论和方法，明确仓储与配送在物流系统中的本质地位与作用，做到熟练地进行仓储与配送相关岗位操作与管理。同时通过对仓储管理概述、仓储收货管理、仓储存货管理、仓储发货管理、仓储商务管理与成本控制、配送中心运作管理、配送作业管理等知识内容的讲授，使学生可以掌握物流企业仓储与配送活动的基本理论和方法，并能在实践中加以灵活应用。		
教学内容	本课程主要阐述仓储与配送的基本理论、基本方法和技能。并从库存管理、商品养护、商品的入库和出库作业管理以及配送作业等环节分别阐述其原理和方法，同时对配送路线优化和配送合理化以及库存绩效管理等也进行了阐述。		
实训项目	项目一：入库作业操作 项目二：在库作业管理 项目三：出库作业操作 项目四：配送路线方案设计 项目五：装车配载与车辆调度		

课程名称	物流成本管理	学时	64
教学目标	通过本课程的学习使学生比较全面系统的理解物流成本管理的原理和方法，掌握运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等物流环节成本管理方法等内容，培养学生物流成本管理意识和管理能力，并能够理论联系实际，运用所学知识对物流成本实施有效管理。		
教学内容	介绍物流成本的概念、构成与分类，明确物流成本管理的目的与方法；物流成本核算的程序和方法；物流运输成本核算和优化；仓储成本核算与分析、仓储成本优化；库存持有成本；物流成本的分析、预测与决策；物流成本的控制；物流成本的管理。		
实训项目	项目一：物流成本降低途径分析 项目二：运输成本计算与决策 项目三：仓储成本优化与控制 项目四：库存成本控制 项目五：包装成本优化分析		

课程名称	物流营销	学时	64
教学目标	通过本课程的学习使学生了解迅速发展的物流企业如何开展市场营销活动，掌握市场营销的理论、方法、策略，培养学生的实际操作能力，能在以后的工作中尽快适应工作岗位的要求。		
教学内容	本课程主要介绍物流企业如何运用现代市场营销的理论和方法，综合运用各种营销手段、技术与措施，制定物流企业的市场营销策略，从而取得市场竞争优势，使企业立于不败之地。		
实训项目	项目一：撰写物流营销环境分析报告 项目二：撰写物流服务项目开发策划书 项目三：撰写物流新客户开拓方案 项目四：撰写物流营销项目服务策略方案 项目五：撰写物流客户满意度测评报告		

课程名称	物流设施设备	学时	48
教学目标	本课程的主要内容是依据物流活动的基本环节中各自不同的作业流程，介绍各流程作业过程中所使用的物流设施与设备，重点介绍各种设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和管理手段等。通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍，使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。		
教学内容	物流设备正确应用、配置原则；物流设备的使用、维护、保养及安全管理方法；物流设备正确选择和识别；常用运输设备的使用、维护、保养及安全管理方法；集装箱设备的使用、维护、保养；常用装卸搬运设备的使用、维护、保养及安全管理方法；自动化立体仓库主要设备的使用、维护、保养及安全管理方法；条形码，射频设备的操作技术；常用流通加工设备的操作技术；学会运用常用物流设备的知识来分析物流设备应用中的现实问题，并提出相应的解决问题的方法和措施。		
实训项目	项目一：半自动堆高机的使用 项目二：RF 作业 项目三：阁楼货架作业 项目四：自动化立体库作业 项目五：阁楼对 B to C 播种 项目六：台车拣选作业 项目七：电子标签拣选作业 项目八：条码打印机的使用 项目九：货物组托作业		

课程名称	国际物流	学时	64
教学目标	本课程从国际物流与货运代理的基本概念和相关知识出发，在介绍国际物流与货运代理一般知识的基础上，围绕货运代理如何配合国际物流的运作，阐明了国际贸易的基础知识、商检、报关、国际货运代理如何配合国际物流运作等，介绍了国际贸易口岸的基本知识，国际物流的分布状况，详细说明了国际物流的货物运输方式、货运代理的租船业务、国际物流仓储包装等业务过程；同时通过网络环境的上机实验，让学生熟练掌握出口单证的种类及制作。本课程注重国际物流与货运代理知识的实用性与操作性。		
教学内容	该课程由国际货运代理基础、国际货运代理法律、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际集装箱多式联运代理实务六大模块组成，具体细分为国际货运代理基础、国际货运代理法律、代理报检与报关、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际集装箱及多式联运代理实务、仓储包装流通加工代理实务、货运市场营销、国际货运代理纠纷处理十个领域。每一领域又分成若干个项目。将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中。学生以学习小组为单位，通过共同完成项目的规划、运作，培养学生具备较强的货运代理组织技能、管理决策能力、参与意识、责任意识、协作意识和自信心。		
实训项目	项目一：国际物流供应链岗位分配与流程设计 项目二：国际物流业务流程设计——外贸流程 项目三：国际物流业务流程设计——报检流程		

	项目四：国际物流业务流程设计——国际货代流程 项目五：国际物流业务流程设计——报关流程
--	--

课程名称	物流信息管理	学时	64
教学目标	《物流信息管理》这门课程是一门理论和实践相结合的专业实践课程，侧重于实践的操作。本课程以物流信息系统的基本知识为基础，对物流信息管理系统的基本概念、组成、原理、应用情况以及国内外发展概况进行阐述分析，使学生理解现代物流的实际内涵，以及自动化、电子化、信息化在现代物流中的重要地位和作用。通过实训操作，加强学生对每一个主要物流业务岗位作业的了解和掌握，理解整个物流业务流程，能迅速适应物流企业基层岗位的工作。		
教学内容	物流信息管理概述；运输信息管理；仓储信息管理；配送信息管理；物流信息的采集；物流信息处理的效用等		
实训项目	项目一：物流管理信息系统应用分析 项目二：商品识别技术应用实训（如条形码制作实训） 项目三：物流信息采集实训 项目四：物流微信公众号运营实训 项目五：商品 3S 技术应用分析 项目六：WMS 系统应用实训		

十、教学进程表

附表 1 教学周分配表

附表 2 学分及学时结构比例

附表 3 教学计划表